

業界の声

情報連絡員

山梨県電機商業組合

専務理事

梶原

修氏

業界の現状について教えて下さい



今年はトリノオリンピック、サッカーワールドカップ等ビックイベントが多く、また地上デジタル放送がスタートしたり、市場環境としては最高の年になると思います。その中で特に主力商品「プラズマテレビ・液晶テレビ、デジタル関連機器、パソコン」などは好調に推移しており、前

年度、同月対比の売上状況は10%以上の高い伸長状況です。

但し、ビックイベントが終わった後、市場環境の変動が気になります。

組合で力を入れていることは？

平成18年4月1日(NHK甲府)、7月1日(山梨放送、テレビ山梨)から山梨県は地上デジタル放送が開始されることから、組合でも乗り遅れないようAVデジタル商品システムのセッティング講習会を行っています。各店の技術力を高め、お客様に満足を提供するためです。

課題

ここ数年、全国的に組合員数の減少が目立つようになり、当県でも店主の高齢化や後継者難で廃業に追い込まれることが要因となつています。また、地域家電店を取り巻く市場環境も年毎に厳しさを増して来て

いることから、組織の増強が急務です。

趣味は？

園芸です。育てる楽しみに始まり、飾る・集める・表現する・安らぐ・癒される……言葉に尽くせないほど多くの楽しみが得られます。妻も花などが好きで、夫婦で週に1、2回ホームセンターや花屋、園芸店へ行きます。

Q ケーブルテレビで放送を見ている場合はどうすれば？

A ケーブルテレビでも地上デジタル放送を楽しむことができます。ご加入されているケーブルテレビ局の地上デジタル放送のサービスを開始すれば変更が可能です。ケーブルテレビ局により受信方法が異なりますが、大きく分けて2つの方法があります。デジタルテレビもしくはデジタルチューナーによる受信方式とケーブルテレビで受信しているSTB(セット・トップ・ボックス)での受信方式とがあります。詳しくは、ご加入のケーブルテレビ局にお問い合わせください。

