

TOPICS 一般社団法人 中道農産物加工直売組合

風土記の丘農産物直売所

新たな1年を初売りでスタート 大勢の来店者で賑わう

ホームページによるPR強化を開始

ACTIVE KUMIAI



店先には門松が飾り付けられた

風土記の丘農産物直売所(一般社団法人中道農産物加工直売組合)では、1月4日午前9時から初売りをを行い、平成22年として新しい年のスタートをきった。
初売り当日は、約1000人が訪れ、来店者にサービスとして200杯程用意したお汁粉は、午前11時には全てなくなり大盛況となった。

同直売所では、安全・安心・新鮮な農産物等を消費者に提供し、生産と消費が一体化した産地づくりを推進するため、6月には「とももろこしフェア」、8月には「梨まつり」、12月には「感謝祭」を積極的に開催し、季節の旬な野菜や果物を提供するとともに、生産者の農園で収穫体験するバスツアーなど様々な企画を展開し、消費者へのPRにも工夫を行いながら、集客策に取り組んでいる。

また、積極的に新商品づくりにも取り組み、もろこしアイスクリーム(夏季限定)、もろこし味噌まんじゅうに梨ワインなどのオリジナル商品の販売にも力を入れており、2月からはオリジナルの「おやき」を販売予定。どんな「おやき」なのかは、直売所に行ってみてからの楽しみ、是非、味もお店で頂味頂きたい。(切り干し大根など定番の「おやき」は昨年12月から販売中)

昨年(2010年)の11月9日には、ホームページを開設し、幅広いPR効果活動を始めたところでもあり、新年を迎え、今までとは違った新しい取り組みと効果が期待される。



開設されたホームページ

● 風土記の丘農産物直売所ホームページアドレス
<http://fudoki-nakamichi.com/>