

## 季節感あふれる店舗づくり

### ACTIVE KUMIAI

化粧品業界は、大型店や量販店、ドラッグストア、インターネットなどの販売経路の拡大により商品の低価格競争が激化している。

このような状況を打開するべく、山梨県化粧品小売協同組合(西山武夫理事長)では、組合オリジナル商品「KIRYO」のキャンペーンやオリジナルキャラクターの開発、環境活動の一部として空瓶回収、就職活動やお客様に好印象を与える「メイクアップセミナー」などを展開してきた。

しかし、「お客様の来店回数や滞留時間は、年々短くなってきている」との組合員の声に応え、5月27日「季節感あふれるディスプレイ」と題して研修を行った。フラワーデザイナーの海野たかこさんを招き、ディスプレイの意義や手法、効果について学んだ後、講師のアドバイスを受けながら、それぞれの個性あふれる作品を完成させた。



講師の海野たかこ氏

## TOPICS

### 山梨県化粧品小売協同組合



熱心に取り組む参加者

参加者は、「装飾や飾り付けが、コミュニケーションのツールになることや楽しい売場づくりをすることで、滞在時間が長くなり、より多くの商品が目に入りやすくなる。結果、売上の増加に結びついていくなど、細かくポイントを教えてもらえたことはとても勉強になった。」と、語ってくれた。

参加者は、一足早い初夏の香りを持ち帰り好評のうちに終了した。