

声

業界の



● 一般社団法人八ヶ岳ツーリズムマネージメント

理事長 小林昭治氏

八ヶ岳ツーリズムマネージメント

というのはどのような組織ですか。

平成16年に、山梨県と長野県の八ヶ岳南麓の観光施設で働く支配人たちが、観光振興に連携して取り組むことを目的に「八ヶ岳南麓やとわれ支配人会」を結成しました。八ヶ岳南麓(小淵沢・長坂・大泉)を周遊するリゾートバスの運行や地域共通の割引クーポン券の発行などに取り組み、事業規模が1千万円を超えたのを機に平成22年に一般社団法人として法人化しました。

平成25年度からは観光庁の「観光地域ブランド確立支援事業」(全国5カ所)に「1,000mの天空リゾート八ヶ岳」澄みきった自分に還る場所」をブランドコンセプトに、県域を越えた長野県原村・富士見町から北杜市の広域で八ヶ岳南麓の観光を基軸とした地域づくりに取り組んでいます。

観光事業を通じて

八ヶ岳南麓の地域づくりを。

八ヶ岳南麓は30分で標高4000〜1,400mの移動が可能な標高差1,000mの高原・山岳リゾートです。支援事業の中で①八ヶ岳観光圏ブランドの確立②観光客の滞在・リピートプログラムの創出③魅力ある地域づくりを担う人づくりに取り組み、「住んでよし、訪れてよしの地域」として、住民にも来訪客にも魅力のある地域づくりを目指しています。

具体的には、各地で開かれていたイベントを八ヶ岳観光圏内イベント情報として統一的に発信するとともに、「寒いほどお得フェア」や「八ヶ岳新そばまつり」など一部で実施していた八ヶ岳を象徴するイベントを地域全体で共有し規模拡大するなど、広域観光圏の確立に向けて八ヶ岳ツーリズムマネージメントで働きかけを行っています。

地域振興は観光事業者だけでなく、住民・事業者・団体・行政などが一体となって住んでよい地域を創ることが来訪客にとっても訪れたい場所・また来たい場所につながると思います。そのため「つなぎ役」を八ヶ岳ツーリズムマネージメントが努めていきたいと思っています。