

人手不足の因数分解!

ダイバーシティ人材 適材適所推進 体感型ワークショップセミナー

足下の人手不足は業種を問わず深刻化しており、特に中堅・中小企業にとっては経営上の大きな課題です。人手不足解消に向けて、この現状を経営変革・成長のための機会と捉えなおし、女性、外国人、高齢者等の多様な人材に視野を広げ、一人一人の多様な能力を最大限発揮させる適材適所(ダイバーシティ経営)の推進が不可欠です。

女性活躍・ダイバーシティ経営の言葉や意義は一定程度浸透してきましたが、CSRではなく経営上の効果を上げるための取組手法については、具体的な内容を学びたいというご意見を多数伺います。そのため、経済産業省では、人手不足解消のためのダイバーシティ経営の有効性や、具体的な実践手法を習得していただくことを目的として、本セミナーを開催します!

開催日時 平成30年 2月26日(月) 14:00~16:00 (受付開始13:45)

会場 経済産業省・本館 地下2階 講堂 千代田区霞が関1-3-1

対象 企業経営者、人事・採用担当者、地域内の中堅・中小企業に対して人手不足対応をアドバイスされたい金融機関・自治体関係者など

定員 50名

参加費用 無料

「ダイバーシティ経営企業100選」事例の5年間の蓄積より、 人手不足の解消法&人材の活用方法を習得し、 自社の発展、地域経済の発展につなげるワークショップセミナーです。

架空の人物像を用いて
自分自身の人材に対する
捉え方を認識!

意見交換を通じて、
他人の人材に対する
捉え方を体感する!

グループでの意見交換を通じて、
人材の適材適所を実践へ!



【ファシリテーター】
(株)VoiceVision
エグゼクティブ コミュニティ プロデューサー
田中 和子氏

1998年博報堂入社。外資系クライアント担当営業職などを経て、海外先端マーケティング企業との協業事業などに携わる。自身の出産育児経験から働きながら育てることを提唱する「博報堂リーマプロジェクト」を2012年立ち上げる。世界的クリエイティブ機関「Ars Electronica (在オーストリア)」のデジタルコミュニティ部門審査員。共著「リーマたちへ 働くママを元気にする30のコトバ」(角川書店)2男1女の母。

ワークショップの概要

- STEP 1** 例題企業を参考に、人材戦略を立案する
架空の人物カードを用いて、採用する人材を考えるプロセスを通じて、自分自身の人材に対する捉え方を認識しよう。
- STEP 2** 人材に対する捉え方を広げる
グループでの意見交換を通じて、他人の人材に対する捉え方を体感し、新しい視点を取り入れよう。
- STEP 3** 人材の適材適所を体感する
実際の企業の取り組み事例を参考に、活躍する「場」の整備により経営課題の解決につなげてみよう。
- STEP 4** 身の回りにおける環境で考える
新たな気づきをもって、自分が所属している企業やクライアントの立場でアウトプットしてみよう。

【人物カード例】



あなたの会社、取引先、地域にあてはまることはありませんか？

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 採用はフルタイムが可能な人に限定している | <input type="checkbox"/> 業務マニュアルは文字だらけだ |
| <input type="checkbox"/> 時短勤務の人は既存の社員の負荷が増えると思っている | <input type="checkbox"/> 会議で発言するのは社長だけ |
| <input type="checkbox"/> 求めているのは経験者だ | <input type="checkbox"/> ダイバーシティ?大企業のやることだ |
| <input type="checkbox"/> 女性の採用・活躍支援?コストばかりで戦力にならない | <input type="checkbox"/> 一つの仕事を極めてもらいたい |

見えている課題、見えていない課題の解消方法が見つかります!

こんな発見・気づきがありました! (参加者の声)

人材別の
活躍事例が知れて刺激になった!

自分の人材確保の
視点の違いに気づけた!

採用の前に「場」を作るという
新しい視点が新鮮だった。

人材不足は
採用以外でも解消できると知れた。

多くの事例企業から
参考になるヒントを得られた。

お申し込み

お申し込みは原則、WEB申込フォームをご利用ください。

または、下記内容をEメールでお送り頂くか、ご記入後に本紙を添付の上お送りください。

Eメール: support@voice-vision.com (株式会社VoiceVision内ダイバーシティ推進事務局)



<https://goo.gl/hj3HRd>

締切

平成30年
2月20日(火)
先着50名

申込年月日	平成	年	月	日		
企業名・団体名						
所在地						
申込担当者			E-mail			
電話番号			FAX			

<参加者>

部署	役職	氏名

● いただいた個人情報は、本事業の開催に必要な範囲で利用し、それ以外の目的で使用することはありません。