

新型コロナウイルスの県内中小企業への影響調査

2020/03/09

山梨県中小企業団体中央会

《新型コロナウイルスの県内中小企業への影響調査》の概要

1. 調査の目的

新型コロナウイルスの感染拡大が日本各地に及び始めており、企業活動にも長期間にわたる影響が懸念されている。中央会では、県内の中小企業への影響と対応策などについての状況を調査し、行政等に対して要望を上げるとともに、支援策の展開に結び付けることとした。

2. 調査期間 令和2年2月27日(木) ~ 令和2年3月6日(金)

3. 調査方法

中央会の会員(組合等)に対しファクシミリまたはeメールを使って傘下企業への調査票配布と返信への協力依頼を行った。

また、ものづくり補助金等の実施を通じて中央会にeメールアドレスの登録がある企業に対しても調査を依頼した。

4. 回答数 791 件

5. 広報方法

現在、大きな影響を及ぼしている新型コロナウイルスの県内中小企業の経営にかかわる調査結果を報告書として取りまとめ、山梨県産業労働部に提出し、県の中小企業支援策の検討と展開の参考として活用してもらうこととする。あわせて、県内の報道機関各社に資料として提供するとともに、中央会ホームページへの報告書のアップ、中央会機関誌に詳細データとともに掲載し、県内中小企業の経営状況把握の一助とする。

6. 報告書の構成

| | |
|-----------------------------|----|
| 調査の概要 | 01 |
| 調査の総評 各質問項目におけるTopix | 02 |
| 回答者の属性(業種・組織形態) | 03 |
| 各質問の集計とコメント(Q1~Q7) | 04 |
| 業種別によるクロス集計表(Q1~Q7) | 11 |
| 各質問の「その他」にあった記述回答(Q2~Q5、Q7) | 13 |
| 調査票 | 19 |

7. 報告書の掲載先

<http://www.chuokai-yamanashi.or.jp>

【この件に対する問い合わせ先】

山梨県中小企業団体中央会 連携組織課 堀内・神山

〒400-0035 甲府市飯田2-2-1 中小企業会館 4F
TEL 055-237-3215 FAX 055-237-3216

◆調査の総評

今回の調査では、幅広い業種から多数の回答が寄せられ、県内中小企業の経営者等の見えない敵「新型コロナウイルス」に対する関心の高さや危機感がうかがわれる結果となった。

また、業種ごとの集計では、回答傾向が同じになる業種が多い一方で、一部の質問では業種ごとの特性も現れる結果となった。特に、宿泊・観光業、運輸業(旅客)、飲食業では経営に与える影響は大きく、望む支援策も融資や助成など具体的な支援への割合が高かった。(業種ごとの回答傾向については、各質問項目のコメント及び「業種別によるクロス集計表」を参照)

新型コロナウイルスへの感染情報や経済への影響が日々変化する中で、調査の前半と後半では影響度合い、対応策、支援への要望等の回答の傾向が変化し、今後の状況変化によっては更に大きな影響を被ることを感じさせる結果となった。(回答傾向の変化については、各質問項目のコメントを参照)

◆各質問項目におけるTopix(業種別)

※ 各回答の詳細は「各質問の記述回答」を参照

Q1:企業活動への影響 について

- 観光・宿泊予約は90%以上キャンセルに(宿泊・バス)
- ・ 就職説明会の中止や延期により、将来的な人手確保難が懸念される(建設)
- ・ 顧客等からのマスクの着用を要請され、マスク不足状況で企業活動制限の恐れ(卸売)

Q2:現在、出ている影響 について

- 多くの業種で売上の低下、リーマンを超える影響との声も(製造・卸売・小売・運輸・サービス)
- 商品・原材料の入荷が遅延・減少(鉱業・建設・製造・サービス)
- 食料品製造、繊維製品製造などの一部の製造業事業者では受注が増加
国産品にシフト 製品受注増加(製造:ニット製品)
食料品の一部でも大幅な受注増(製造:パン製品)

Q3:現在の影響に対する対応策 について

- 運転資金確保の動き活発(農業・林業・製造)
- 商品・原材料・資材等の在庫確保の動き(建設・製造・卸売)
- 売り上げ確保や働き方の変化に向けて積極的な動きも
新商品開発やリピート客掘り起こし(製造)
通信技術を用いた会議システムを導入(その他の業種:情報通信)

凡例

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影響

Q4:今後、強まると思われる影響 について

- 商品・原材料・資材の欠品、さらに物流の停止も懸念(建設・製造・小売)
- 学校休業等をはじめ従業員の休暇による生産力低下を懸念(農業・林業・建設・製造・サービス)
- 取引先の廃業や倒産に対して危機感(卸売・宿泊)
- 国内生産の増加(製造)

Q5:影響が拡大した場合の対応策 について

- 従業員感染の場合には事業停止(鉱業・建設・製造・卸売・サービス・その他)
- 感染の影響が拡大・長引く場合には自社の廃業や売却を検討(製造・宿泊)
- 採用活動を見直す(その他の業種:情報通信)

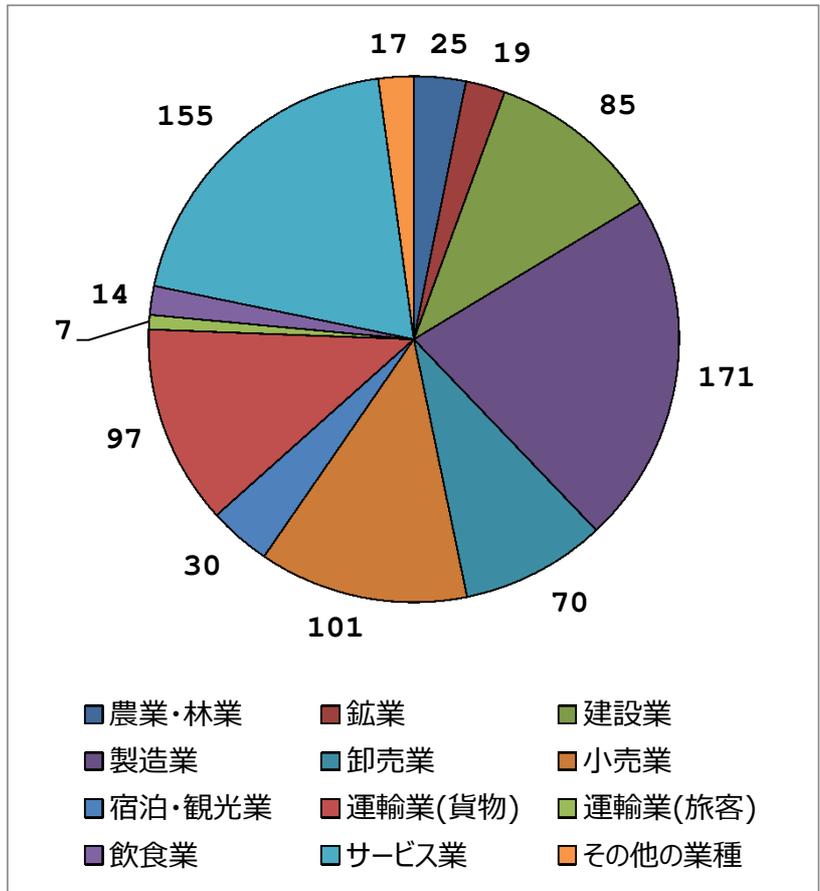
Q7:行政等に望む支援策 について

- 資金、資材、人材、物流など事業の安定化に向けた支援が必要(製造・小売・宿泊・運輸)
- 学校等の再開や子供の預かりサービスを願う声も(製造・サービス)
- 業種毎の事業継続計画の策定支援を望む(卸売)

■ 回答者の属性

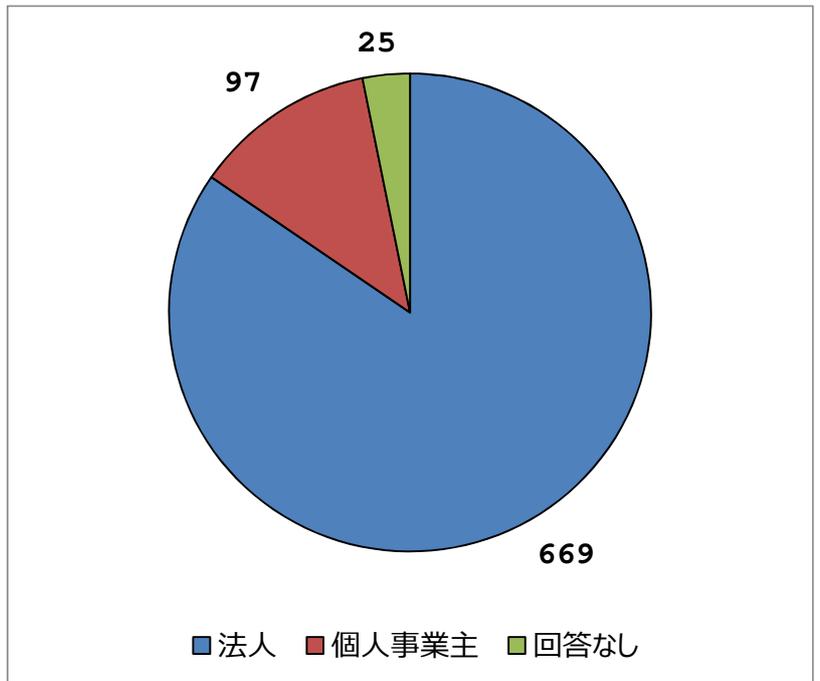
◆ 業種

| 区 分 | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|-------|
| 農業・林業 | 25 | 3.2% |
| 鉱業 | 19 | 2.4% |
| 建設業 | 85 | 10.7% |
| 製造業 | 171 | 21.6% |
| 卸売業 | 70 | 8.8% |
| 小売業 | 101 | 12.8% |
| 宿泊・観光業 | 30 | 3.8% |
| 運輸業(貨物) | 97 | 12.3% |
| 運輸業(旅客) | 7 | 0.9% |
| 飲食業 | 14 | 1.8% |
| サービス業 | 155 | 19.6% |
| その他の業種 | 17 | 2.1% |
| | 791 | |



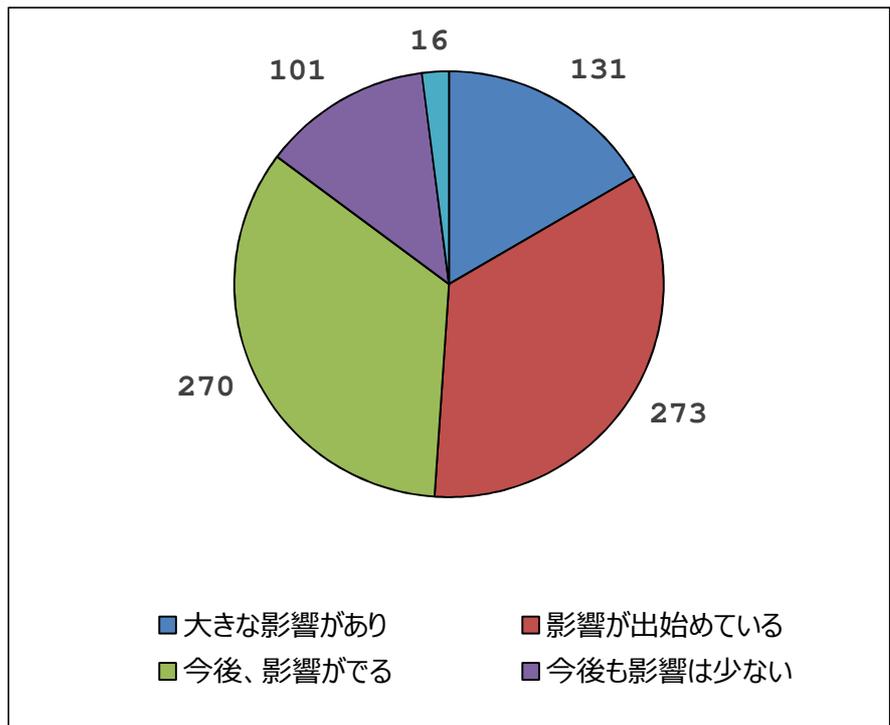
◆ 組織形態

| 区 分 | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|
| 法人 | 669 | 84.6% |
| 個人事業主 | 97 | 12.3% |
| 回答なし | 25 | 3.2% |
| | 791 | |



◆Q1:企業活動への影響は

| 区 分 | 回答数 | 構成比 | 「影響あり」累計 |
|-----------|-----|-------|----------|
| 大きな影響があり | 131 | 16.6% | 16.6% |
| 影響が出始めている | 273 | 34.5% | 51.1% |
| 今後、影響がでる | 270 | 34.1% | 85.2% |
| 今後も影響は少ない | 101 | 12.8% | |
| 回答なし | 16 | 2.0% | |
| | 791 | | |



《全 体》

新型コロナウイルスの感染拡大による経営への影響については、「大きな影響があり」16.6%、「影響を受け始めている」34.5%で、影響を受けているという回答が全体の半分以上を超えた。また、「今後、影響を受ける」と考えている34.1%を合わせると、85%が影響を被ると考えている。

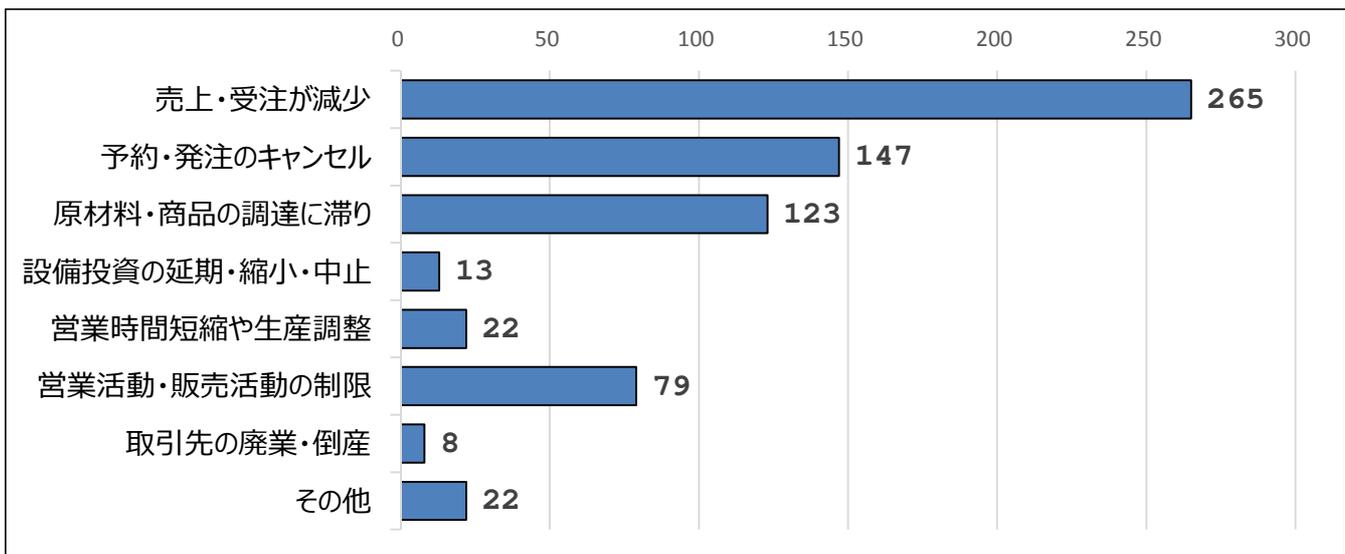
なお、調査初期の2月27～3月1日では「今後、影響を受ける」という回答が多く見受けられたが、週明けの3月2日以降は「大きな影響があり」「影響が出始めている」という回答が増え、日増しに影響が拡大してきたことをうかがわせる状況であった。

《業種別》

バス会社・タクシー会社等の運輸業(旅客)では全社が「大きな影響があり」と回答、同じく宿泊・観光業で「大きな影響あり」93.3%、飲食業で「大きな影響あり」「影響が出始めている」としたものの合計が92.9%となっており、特定の業種に大きな影響が出ている。これはインバウンド関連だけでなく、観光や飲食などの国内の人の動きや不要不急以外の消費活動が急速に縮小していることを反映しているためではないかと思われる。

◆Q2:現在、出ている影響は（複数回答）

| 区 分 | 回答数 | 構成比 | 【791 件の回答数に対する割合】 |
|---------------|-----|-------|-------------------|
| 売上・受注が減少 | 265 | 39.0% | 33.5% |
| 予約・発注のキャンセル | 147 | 21.6% | 18.6% |
| 原材料・商品の調達に滞り | 123 | 18.1% | 15.5% |
| 設備投資の延期・縮小・中止 | 13 | 1.9% | 1.6% |
| 営業時間短縮や生産調整 | 22 | 3.2% | 2.8% |
| 営業活動・販売活動の制限 | 79 | 11.6% | 10.0% |
| 取引先の廃業・倒産 | 8 | 1.2% | 1.0% |
| その他 | 22 | 3.2% | 2.8% |
| | 679 | | |



《全 体》

現在出ている影響については、「売上・受注が減少」39.0%、「予約・発注のキャンセル」21.6%となっており、現在の売上や受注が減っているだけでなく、予約や発注の減少という形で将来にわたる売上の減少についても大きく危惧される結果となった。

また、「原材料・商品の調達に滞り」18.1%、「営業活動・販売活動の制限」11.6%と企業活動の停滞が始まっている。

《業種別》

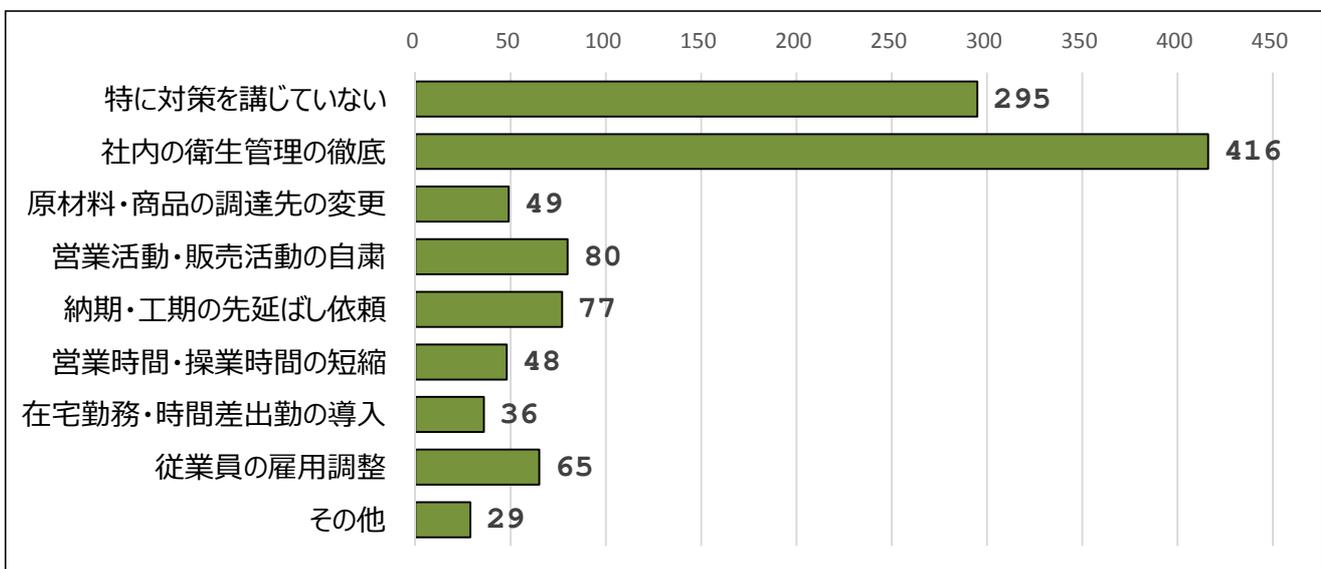
殆どの業種で「売上・受注が減少」「予約・発注のキャンセル」が上位1・2位をしめているが、「原材料・商品の調達に滞り」については、建設業で69.2%（第1位）、卸売業で28.2%（第2位）、小売業で17.9%（第2位）となっており、建設工事の遅れや市民生活に直結する商品供給の遅れがはじまっている。

◆Q3:現在の影響に対する対応策は (複数回答)

| 区 分 | 回答数 | 構成比 |
|---------------|-------|-------|
| 特に対策を講じていない | 295 | 26.9% |
| 社内の衛生管理の徹底 | 416 | 38.0% |
| 原材料・商品の調達先の変更 | 49 | 4.5% |
| 営業活動・販売活動の自粛 | 80 | 7.3% |
| 納期・工期の先延ばし依頼 | 77 | 7.0% |
| 営業時間・操業時間の短縮 | 48 | 4.4% |
| 在宅勤務・時間差出勤の導入 | 36 | 3.3% |
| 従業員の雇用調整 | 65 | 5.9% |
| その他 | 29 | 2.6% |
| | 1,095 | |

【791件の回答数に対する割合】

| |
|-------|
| 37.3% |
| 52.6% |
| 6.2% |
| 10.1% |
| 9.7% |
| 6.1% |
| 4.6% |
| 8.2% |
| 3.7% |



《全 体》

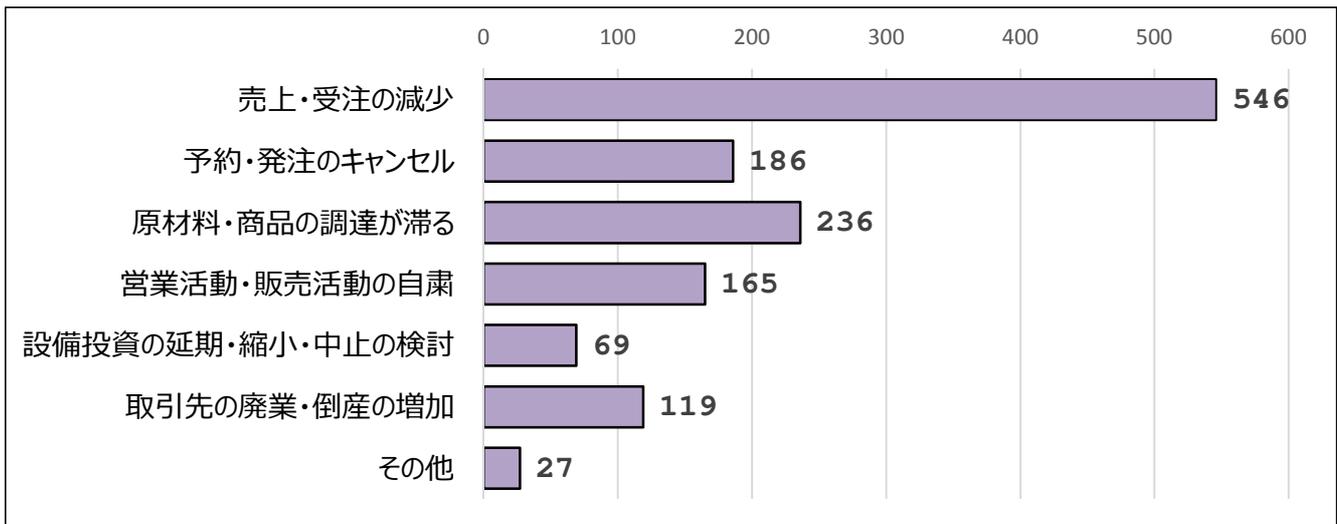
現在とっている対応策については、Q1で影響の有無・将来の影響の有無にかかわらず全回答者からの回答であるが、「社内の衛生管理の徹底」38.0%、「特に対策を講じていない」26.9%という回答となった。ただし「大きな影響がある」「影響が出始めている」とした企業の中でも「社内の衛生管理の徹底」「特に対策を講じていない」と回答するものもあり、影響のスピードに対応策が追い付いていけない状況もうかがわせる。

《業種別》

殆どの業種で「社内の衛生管理の徹底」「特に対策を講じていない」が上位1・2位をしめているが、「従業員の雇用調整」では宿泊・観光業33.3%、飲食業27.3%、運輸業(旅客)22.2%と、他業種、他の項目に比べ既に高い割合を示している。売上減少や予約キャンセルが拡大する中で、宿泊・観光業や飲食業の業界でパートタイマーの、バス・タクシー業界でドライバーの労働時間の調整が進みみつつつあることをうかがわせている。

◆Q4:今後、強まると思われる影響は（複数回答）

| 区分 | 回答数 | 構成比 | 【791件の回答数に対する割合】 |
|------------------|-------|-------|------------------|
| 売上・受注の減少 | 546 | 40.5% | 69.0% |
| 予約・発注のキャンセル | 186 | 13.8% | 23.5% |
| 原材料・商品の調達が滞る | 236 | 17.5% | 29.8% |
| 営業活動・販売活動の自粛 | 165 | 12.2% | 20.9% |
| 設備投資の延期・縮小・中止の検討 | 69 | 5.1% | 8.7% |
| 取引先の廃業・倒産の増加 | 119 | 8.8% | 15.0% |
| その他 | 27 | 2.0% | 3.4% |
| | 1,348 | | |



《全体》

今後、強まると思われる影響については、回答者全体の69.0%が「売上・受注の減少」をあげ最も多く、Q2の現在出ている影響として「売上・受注の減少」と答えた回答者33.0%の2倍以上の回答となっている。

また、「取引先の廃業・倒産」をあげる回答者も、全体に占める割合がQ2の1.0%から15.0%と大幅に拡大しており、影響が長引くことで取引先の経営状態が悪化し資金繰りに窮する状況を懸念していると思われる。

《業種別》

「売上・受注の減少」は10の業種で第1位に、2つの業種で第2位にあげている。

一方、「原材料・商品の調達が滞る」としたのは、原材料の加工・施工に係る建設業34.3%、鉱業25.0%、製造業19.9%、商品の流通にかかわる小売業21.3%、卸売業20.4%で上位となっている。

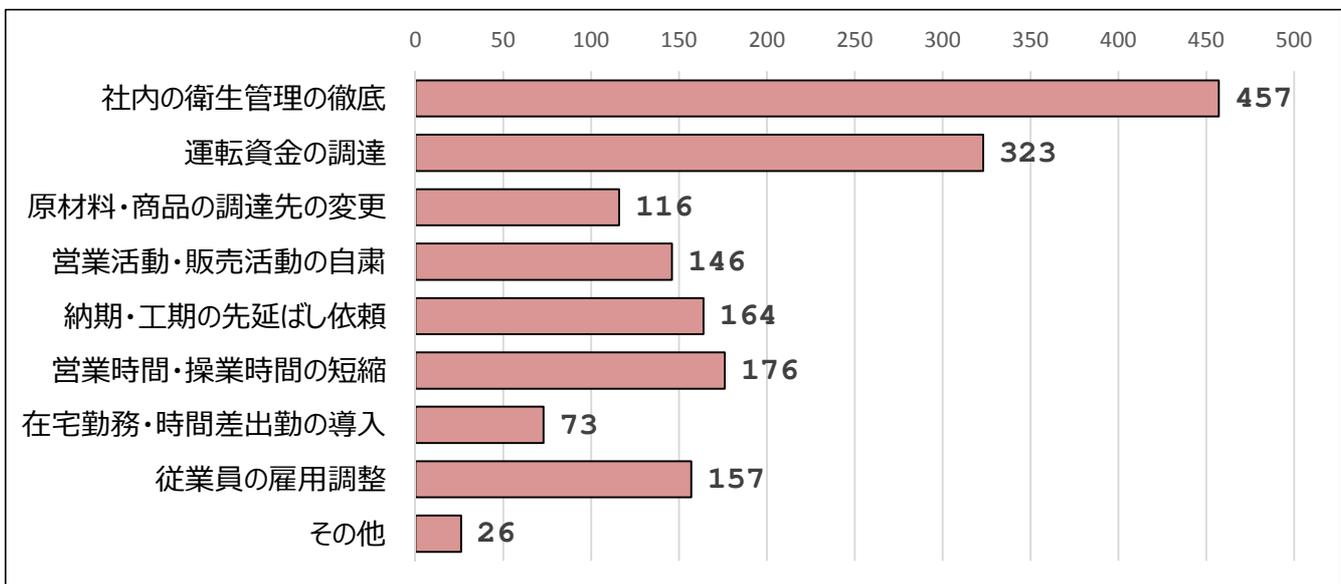
「予約・発注のキャンセル」の影響を上位にあげたのは、宿泊・観光業36.1%、運輸業(旅客)23.5%、飲食業22.7%、運輸業(貨物)16.1%と対人サービスや輸送に関する業種で高くなっている。

◆Q5:影響が拡大した場合の対応策は（複数回答）

| 区 分 | 回答数 | 構成比 |
|---------------|-------|-------|
| 社内の衛生管理の徹底 | 457 | 27.9% |
| 運転資金の調達 | 323 | 19.7% |
| 原材料・商品の調達先の変更 | 116 | 7.1% |
| 営業活動・販売活動の自粛 | 146 | 8.9% |
| 納期・工期の先延ばし依頼 | 164 | 10.0% |
| 営業時間・操業時間の短縮 | 176 | 10.7% |
| 在宅勤務・時間差出勤の導入 | 73 | 4.5% |
| 従業員の雇用調整 | 157 | 9.6% |
| その他 | 26 | 1.6% |
| | 1,638 | |

【791件の回答数に対する割合】

| |
|-------|
| 57.8% |
| 40.8% |
| 14.7% |
| 18.5% |
| 20.7% |
| 22.3% |
| 9.2% |
| 19.8% |
| 3.3% |



《全 体》

影響が拡大した場合の対抗策としては、「社内の衛生管理の徹底」が現在の対応策に引き続き高くなっている。また、「運転資金の調達」が他の回答の倍以上の数字となっている。

他の項目についても、「営業時間・操業時間の短縮」22.3%(Q3:現在の対策では6.1%)、「納期・工期の先延ばし依頼」20.7%(同 9.7%)、「従業員の雇用調整」19.8%(同 8.2%)、「営業活動・販売活動の自粛」18.5%(同 10.1%)となっており、影響が深刻になることが予想される。

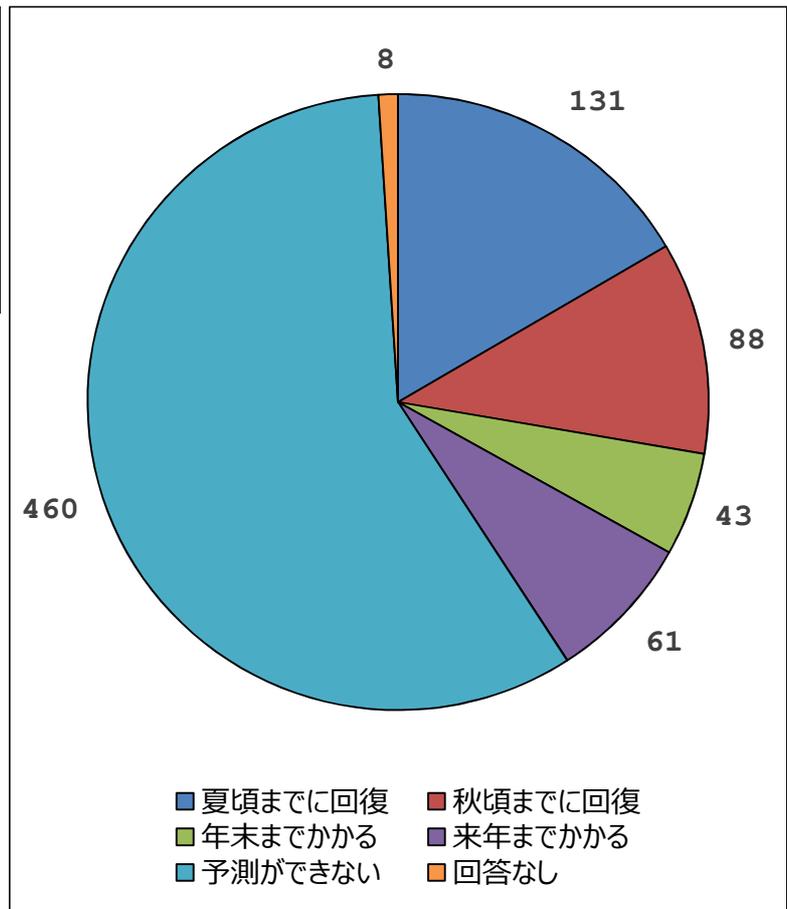
反対に、「在宅勤務・時間差出勤の導入」9.2%(同 4.6%)と低く、自家用車通勤や事務以外の現業部門の多いわが県の就業状況を反映した結果となっている。

《業種別》

多くの業種で「社内の衛生管理の徹底」を第1位にあげているが、運輸業(旅客)35.3%、宿泊・観光業34.2%、飲食業27.6%が「運転資金の調達」を第1位にあげている。また、建設業で「納期・工期の先延ばし依頼」21.9%が第2位になっているのが特徴的である。

◆Q6:影響から回復する時期は

| 区 分 | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|-------|
| 夏頃までに回復 | 131 | 16.6% |
| 秋頃までに回復 | 88 | 11.1% |
| 年末までかかる | 43 | 5.4% |
| 来年までかかる | 61 | 7.7% |
| 予測ができない | 460 | 58.2% |
| 回答なし | 8 | 1.0% |
| | 791 | |



《全 体》

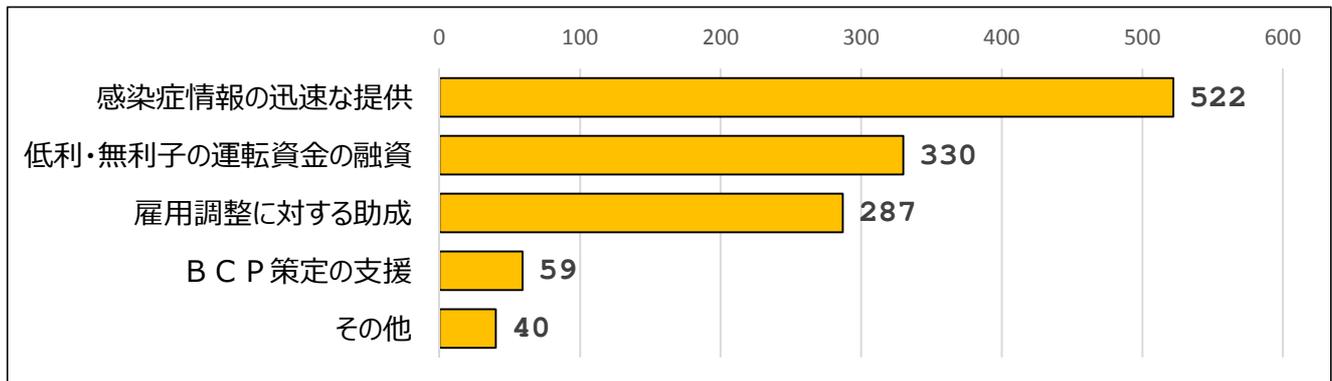
コロナウイルスの影響からの回復時期についての質問に対して、約6割が「予測できない」と回答した。これは現在も感染が拡大中であり、感染がどこまで広がるのか、いつまで続くのかが見極められないためである。Q6もQ1と同じく、調査を開始した2月27～3月1日では「夏頃までに回復」「秋頃までに回復」「年末まで回復」とする回答もあったが、週明けの3月2日以降の回答では「予測がつかない」とするものが増え、感染拡大と経済への影響の報道が増えるとともに先行きに対する不安感から「予測がつかない」とする回答につながったことをうかがわせる状況であった。

《業種別》

すべての業種で「予測がつかない」が第1位となった。第2位はほとんどの業種で「夏頃までに回復」という回答であったが、質問が「コロナウイルスの影響からの回復」というものであったことから、景気悪化が大きく顕在化した場合に、改めて影響の度合いと景気回復の見込みを調査する必要がある。

◆Q7:行政等に望む支援策は（複数回答）

| 区 分 | 回答数 | 構成比 | 【791件の回答数に対する割合】 |
|----------------|-------|-------|------------------|
| 感染症情報の迅速な提供 | 522 | 42.2% | 66.0% |
| 低利・無利子の運転資金の融資 | 330 | 26.7% | 41.7% |
| 雇用調整に対する助成 | 287 | 23.2% | 36.3% |
| B C P 策定の支援 | 59 | 4.8% | 7.5% |
| その他 | 40 | 3.2% | 5.1% |
| | 1,238 | | |



《全 体》

行政等に望む支援策については、「感染症情報の迅速な提供」が回答者全体の2/3を占め、大きな割合を示している。これは、感染の拡大状況、検査体制の整備などの情報が限られており将来にわたって影響の及ぶ期間や範囲が不明であるため、対応策の判断がつきにくいことにつながっていることから回答が多いと思われる。

なお、調査時点では山梨県内の感染者が出ていない状況(発表 3/6 20:00)であったが、現在、複数の感染者報告が出ているため、「感染情報の迅速な提供」のニーズはさらに高まっていくことが予想される。

また、回答者全体が求める支援策について「低利・無利子の運転資金の融資」41.7%、「雇用調整に対する助成」36.3%と非常に割合が高く、早急な支援策の展開が求められている。

「B C P 策定の支援」7.5%となっているが、調査後半になって増える傾向が見受けられた。今回の新型コロナウイルスの経営に対する影響は、来客数や売上の減少、サプライチェーンの寸断といったこれまでのB C Pの想定範囲を超え、事業所としてのマスクや消毒液といった衛生用品の準備、従業員の感染による事業所の閉鎖、学校の一斉休業に伴う従業員の確保対策といった広範なBCP対応の必要性について考えるきっかけともなっている。

《業種別》

殆どの業種で第1位「感染症情報の迅速な提供」、第2位「低利・無利子の運転資金の融資」となっているが、宿泊・観光業と運輸業(旅客)では、第1位「低利・無利子の運転資金の融資」、第2位「雇用調整に対する助成」となっており、経営に与える影響の深刻さが具体的な支援策の要望となっている。

業種別によるクロス集計表

76.5% ← 回答数1位の中で50%を超える特に割合の高い項目(太字)
 ← 回答数1位の項目
 ← 回答数2位の項目

◆Q1:企業活動への影響は

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|-----------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 大きな影響があり | 131 | 16.6% | 4 | 16.0% | 1 | 5.3% | 2 | 2.4% | 28 | 16.4% | 18 | 25.7% | 18 | 17.8% | 28 | 93.3% | 8 | 8.2% | 7 | 100.0% | 6 | 42.9% | 9 | 5.8% | 2 | 11.8% |
| 影響が始まっている | 273 | 34.5% | 7 | 28.0% | 2 | 10.5% | 28 | 32.9% | 61 | 35.7% | 36 | 51.4% | 42 | 41.6% | 1 | 3.3% | 30 | 30.9% | 0 | 0.0% | 7 | 50.0% | 52 | 33.5% | 7 | 41.2% |
| 今後、影響がでる | 270 | 34.1% | 8 | 32.0% | 5 | 26.3% | 42 | 49.4% | 63 | 36.8% | 14 | 20.0% | 32 | 31.7% | 1 | 3.3% | 38 | 39.2% | 0 | 0.0% | 1 | 7.1% | 61 | 39.4% | 5 | 29.4% |
| 今後も影響は少ない | 101 | 12.8% | 6 | 24.0% | 11 | 57.9% | 12 | 14.1% | 15 | 8.8% | 2 | 2.9% | 6 | 5.9% | 0 | 0.0% | 17 | 17.5% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 30 | 19.4% | 2 | 11.8% |
| 回答なし | 16 | 2.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% | 4 | 2.3% | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 0 | 0.0% | 4 | 4.1% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 1.9% | 1 | 5.9% |
| 合計 | 791 | 100.0% | 25 | 100.0% | 19 | 100.0% | 85 | 100.0% | 171 | 100.0% | 70 | 100.0% | 101 | 100.0% | 30 | 100.0% | 97 | 100.0% | 7 | 100.0% | 14 | 100.0% | 155 | 100.0% | 17 | 100.0% |

◆Q2:現在、出ている影響は (複数回答)

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|---------------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 売上・受注が減少 | 265 | 39.0% | 6 | 35.3% | 2 | 40.0% | 3 | 7.7% | 67 | 42.9% | 33 | 32.0% | 49 | 46.2% | 24 | 38.7% | 33 | 55.9% | 6 | 50.0% | 10 | 45.5% | 32 | 37.6% | 0 | 0.0% |
| 予約・発注のキャンセル | 147 | 21.6% | 7 | 41.2% | 1 | 20.0% | 1 | 2.6% | 29 | 18.6% | 14 | 13.6% | 18 | 17.0% | 27 | 43.5% | 14 | 23.7% | 5 | 41.7% | 7 | 31.8% | 22 | 25.9% | 2 | 15.4% |
| 原材料・商品の調達に滞り | 123 | 18.1% | 0 | 0.0% | 1 | 20.0% | 27 | 69.2% | 22 | 14.1% | 29 | 28.2% | 19 | 17.9% | 2 | 3.2% | 6 | 10.2% | 0 | 0.0% | 1 | 4.5% | 14 | 16.5% | 2 | 15.4% |
| 設備投資の延期・縮小・中止 | 13 | 1.9% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 2.6% | 3 | 1.9% | 1 | 1.0% | 1 | 0.9% | 4 | 6.5% | 1 | 1.7% | 1 | 8.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 7.7% |
| 営業時間短縮や生産調整 | 22 | 3.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 2.6% | 8 | 5.1% | 0 | 0.0% | 5 | 4.7% | 3 | 4.8% | 2 | 3.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.5% | 0 | 0.0% |
| 営業活動・販売活動の制限 | 79 | 11.6% | 4 | 23.5% | 1 | 20.0% | 3 | 7.7% | 20 | 12.8% | 18 | 17.5% | 12 | 11.3% | 1 | 1.6% | 3 | 5.1% | 0 | 0.0% | 3 | 13.6% | 8 | 9.4% | 6 | 46.2% |
| 取引先の廃業・倒産 | 8 | 1.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 2.6% | 0 | 0.0% | 4 | 3.9% | 2 | 1.9% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 7.7% |
| その他 | 22 | 3.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 5.1% | 7 | 4.5% | 4 | 3.9% | 0 | 0.0% | 1 | 1.6% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 4.5% | 6 | 7.1% | 1 | 7.7% |
| 合計 | 679 | 100.0% | 17 | 100.0% | 5 | 100.0% | 39 | 100.0% | 156 | 100.0% | 103 | 100.0% | 106 | 100.0% | 62 | 100.0% | 59 | 100.0% | 12 | 100.0% | 22 | 100.0% | 85 | 100.0% | 13 | 100.0% |

◆Q3:現在の影響に対する対応策は (複数回答)

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|---------------|------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 特に対策を講じていない | 295 | 26.9% | 15 | 51.7% | 12 | 60.0% | 32 | 27.1% | 66 | 27.3% | 20 | 16.7% | 49 | 33.8% | 7 | 11.7% | 32 | 28.1% | 0 | 0.0% | 5 | 22.7% | 54 | 27.6% | 3 | 15.0% |
| 社内の衛生管理の徹底 | 416 | 38.0% | 6 | 20.7% | 5 | 25.0% | 43 | 36.4% | 90 | 37.2% | 45 | 37.5% | 39 | 26.9% | 20 | 33.3% | 64 | 56.1% | 6 | 66.7% | 6 | 27.3% | 85 | 43.4% | 7 | 35.0% |
| 原材料・商品の調達先の変更 | 49 | 4.5% | 0 | 0.0% | 1 | 5.0% | 13 | 11.0% | 13 | 5.4% | 10 | 8.3% | 9 | 6.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 1.5% | 0 | 0.0% |
| 営業活動・販売活動の自粛 | 80 | 7.3% | 4 | 13.8% | 1 | 5.0% | 3 | 2.5% | 23 | 9.5% | 15 | 12.5% | 14 | 9.7% | 3 | 5.0% | 3 | 2.6% | 0 | 0.0% | 3 | 13.6% | 10 | 5.1% | 1 | 5.0% |
| 納期・工期の先延ばし依頼 | 77 | 7.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 21 | 17.8% | 10 | 4.1% | 16 | 13.3% | 18 | 12.4% | 0 | 0.0% | 2 | 1.8% | 1 | 11.1% | 0 | 0.0% | 7 | 3.6% | 2 | 10.0% |
| 営業時間・操業時間の短縮 | 48 | 4.4% | 1 | 3.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 14 | 5.8% | 1 | 0.8% | 9 | 6.2% | 7 | 11.7% | 5 | 4.4% | 0 | 0.0% | 2 | 9.1% | 9 | 4.6% | 0 | 0.0% |
| 在宅勤務・時間差出勤の導入 | 36 | 3.3% | 1 | 3.4% | 1 | 5.0% | 2 | 1.7% | 8 | 3.3% | 6 | 5.0% | 1 | 0.7% | 3 | 5.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 10 | 5.1% | 4 | 20.0% |
| 従業員の雇用調整 | 65 | 5.9% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.7% | 7 | 2.9% | 6 | 5.0% | 5 | 3.4% | 20 | 33.3% | 6 | 5.3% | 2 | 22.2% | 6 | 27.3% | 11 | 5.6% | 0 | 0.0% |
| その他 | 29 | 2.6% | 2 | 6.9% | 0 | 0.0% | 2 | 1.7% | 11 | 4.5% | 1 | 0.8% | 1 | 0.7% | 0 | 0.0% | 2 | 1.8% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 7 | 3.6% | 3 | 15.0% |
| 合計 | 1095 | 100.0% | 29 | 100.0% | 20 | 100.0% | 118 | 100.0% | 242 | 100.0% | 120 | 100.0% | 145 | 100.0% | 60 | 100.0% | 114 | 100.0% | 9 | 100.0% | 22 | 100.0% | 196 | 100.0% | 20 | 100.0% |

◆Q4:今後、強まるとされる影響は (複数回答)

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|------------------|------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 売上・受注の減少 | 546 | 40.5% | 20 | 62.5% | 7 | 43.8% | 44 | 32.8% | 133 | 40.7% | 55 | 32.9% | 82 | 44.8% | 25 | 30.1% | 70 | 59.3% | 6 | 35.3% | 11 | 50.0% | 85 | 39.0% | 8 | 25.8% |
| 予約・発注のキャンセル | 186 | 13.8% | 3 | 9.4% | 1 | 6.3% | 10 | 7.5% | 38 | 11.6% | 17 | 10.2% | 21 | 11.5% | 30 | 36.1% | 19 | 16.1% | 4 | 23.5% | 5 | 22.7% | 33 | 15.1% | 5 | 16.1% |
| 原材料・商品の調達が滞る | 236 | 17.5% | 1 | 3.1% | 4 | 25.0% | 46 | 34.3% | 65 | 19.9% | 34 | 20.4% | 39 | 21.3% | 7 | 8.4% | 5 | 4.2% | 1 | 5.9% | 1 | 4.5% | 30 | 13.8% | 3 | 9.7% |
| 営業活動・販売活動の自粛 | 165 | 12.2% | 5 | 15.6% | 2 | 12.5% | 10 | 7.5% | 44 | 13.5% | 26 | 15.6% | 19 | 10.4% | 2 | 2.4% | 9 | 7.6% | 0 | 0.0% | 1 | 4.5% | 39 | 17.9% | 8 | 25.8% |
| 設備投資の延期・縮小・中止の検討 | 69 | 5.1% | 0 | 0.0% | 1 | 6.3% | 11 | 8.2% | 14 | 4.3% | 6 | 3.6% | 6 | 3.3% | 9 | 10.8% | 7 | 5.9% | 4 | 23.5% | 2 | 9.1% | 8 | 3.7% | 1 | 3.2% |
| 取引先の廃業・倒産の増加 | 119 | 8.8% | 2 | 6.3% | 0 | 0.0% | 11 | 8.2% | 27 | 8.3% | 28 | 16.8% | 15 | 8.2% | 10 | 12.0% | 6 | 5.1% | 1 | 5.9% | 2 | 9.1% | 13 | 6.0% | 4 | 12.9% |
| その他 | 27 | 2.0% | 1 | 3.1% | 1 | 6.3% | 2 | 1.5% | 6 | 1.8% | 1 | 0.6% | 1 | 0.5% | 0 | 0.0% | 2 | 1.7% | 1 | 5.9% | 0 | 0.0% | 10 | 4.6% | 2 | 6.5% |
| 合計 | 1348 | 100.0% | 32 | 100.0% | 16 | 100.0% | 134 | 100.0% | 327 | 100.0% | 167 | 100.0% | 183 | 100.0% | 83 | 100.0% | 118 | 100.0% | 17 | 100.0% | 22 | 100.0% | 218 | 100.0% | 31 | 100.0% |

業種別によるクロス集計表

76.5% ← 回答数1位の中で50%を超える特に割合の高い項目(太字)
 ← 回答数1位の項目
 ← 回答数2位の項目

◆Q5:影響が拡大した場合の対応策は (複数回答)

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|---------------|------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 運転資金の調達 | 323 | 19.7% | 14 | 34.1% | 4 | 12.9% | 24 | 13.5% | 82 | 20.0% | 33 | 18.5% | 38 | 20.0% | 26 | 34.2% | 41 | 24.4% | 6 | 35.3% | 8 | 27.6% | 42 | 14.5% | 5 | 16.7% |
| 原材料・商品の調達先の変更 | 116 | 7.1% | 3 | 7.3% | 2 | 6.5% | 25 | 14.0% | 39 | 9.5% | 13 | 7.3% | 16 | 8.4% | 3 | 3.9% | 5 | 3.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 10 | 3.5% | 0 | 0.0% |
| 営業活動・販売活動の自粛 | 146 | 8.9% | 5 | 12.2% | 3 | 9.7% | 5 | 2.8% | 38 | 9.2% | 27 | 15.2% | 25 | 13.2% | 1 | 1.3% | 6 | 3.6% | 0 | 0.0% | 1 | 3.4% | 31 | 10.7% | 4 | 13.3% |
| 納期・工期の先延ばし依頼 | 164 | 10.0% | 2 | 4.9% | 2 | 6.5% | 39 | 21.9% | 45 | 10.9% | 19 | 10.7% | 20 | 10.5% | 0 | 0.0% | 9 | 5.4% | 1 | 5.9% | 1 | 3.4% | 22 | 7.6% | 4 | 13.3% |
| 社内の衛生管理の徹底 | 457 | 27.9% | 9 | 22.0% | 11 | 35.5% | 59 | 33.1% | 94 | 22.9% | 46 | 25.8% | 47 | 24.7% | 13 | 17.1% | 61 | 36.3% | 5 | 29.4% | 8 | 27.6% | 96 | 33.2% | 8 | 26.7% |
| 営業時間・操業時間の短縮 | 176 | 10.7% | 2 | 4.9% | 5 | 16.1% | 7 | 3.9% | 51 | 12.4% | 15 | 8.4% | 25 | 13.2% | 9 | 11.8% | 17 | 10.1% | 2 | 11.8% | 4 | 13.8% | 37 | 12.8% | 2 | 6.7% |
| 在宅勤務・時間差出勤の導入 | 73 | 4.5% | 2 | 4.9% | 4 | 12.9% | 6 | 3.4% | 17 | 4.1% | 10 | 5.6% | 4 | 2.1% | 2 | 2.6% | 4 | 2.4% | 1 | 5.9% | 1 | 3.4% | 17 | 5.9% | 5 | 16.7% |
| 従業員の雇用調整 | 157 | 9.6% | 3 | 7.3% | 0 | 0.0% | 13 | 7.3% | 36 | 8.8% | 14 | 7.9% | 15 | 7.9% | 21 | 27.6% | 21 | 12.5% | 2 | 11.8% | 6 | 20.7% | 26 | 9.0% | 0 | 0.0% |
| その他 | 26 | 1.6% | 1 | 2.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 9 | 2.2% | 1 | 0.6% | 0 | 0.0% | 1 | 1.3% | 4 | 2.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 8 | 2.8% | 2 | 6.7% |
| 合計 | 1638 | 100.0% | 41 | 100.0% | 31 | 100.0% | 178 | 100.0% | 411 | 100.0% | 178 | 100.0% | 190 | 100.0% | 76 | 100.0% | 168 | 100.0% | 17 | 100.0% | 29 | 100.0% | 289 | 100.0% | 30 | 100.0% |

◆Q6:影響から回復する時期は

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|---------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 夏頃までに回復 | 131 | 16.6% | 5 | 20.0% | 4 | 21.1% | 17 | 20.0% | 30 | 17.5% | 8 | 11.4% | 17 | 16.8% | 5 | 16.7% | 14 | 14.4% | 0 | 0.0% | 1 | 7.1% | 27 | 17.4% | 3 | 17.6% |
| 秋頃までに回復 | 88 | 11.1% | 0 | 0.0% | 3 | 15.8% | 15 | 17.6% | 15 | 8.8% | 12 | 17.1% | 17 | 16.8% | 2 | 6.7% | 8 | 8.2% | 0 | 0.0% | 1 | 7.1% | 14 | 9.0% | 1 | 5.9% |
| 年末までかかる | 43 | 5.4% | 3 | 12.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% | 13 | 7.6% | 4 | 5.7% | 6 | 5.9% | 1 | 3.3% | 3 | 3.1% | 1 | 14.3% | 1 | 7.1% | 9 | 5.8% | 1 | 5.9% |
| 来年までかかる | 61 | 7.7% | 3 | 12.0% | 0 | 0.0% | 6 | 7.1% | 16 | 9.4% | 5 | 7.1% | 6 | 5.9% | 1 | 3.3% | 8 | 8.2% | 1 | 14.3% | 0 | 0.0% | 15 | 9.7% | 0 | 0.0% |
| 予測ができない | 460 | 58.2% | 14 | 56.0% | 11 | 57.9% | 46 | 54.1% | 96 | 56.1% | 41 | 58.6% | 53 | 52.5% | 21 | 70.0% | 63 | 64.9% | 5 | 71.4% | 11 | 78.6% | 88 | 56.8% | 11 | 64.7% |
| 無回答 | 8 | 1.0% | 0 | 0.0% | 1 | 5.3% | 0 | 0.0% | 1 | 0.6% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.3% | 1 | 5.9% |
| 合計 | 791 | 100.0% | 25 | 100.0% | 19 | 100.0% | 85 | 100.0% | 171 | 100.0% | 70 | 100.0% | 101 | 100.0% | 30 | 100.0% | 97 | 100.0% | 7 | 100.0% | 14 | 100.0% | 155 | 100.0% | 17 | 100.0% |

◆Q7:行政等に望む支援策は (複数回答)

| 選択項目 | 総計 | | 農業・林業 | | 鉱業 | | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 宿泊・観光業 | | 運輸業(貨物) | | 運輸業(旅客) | | 飲食業 | | サービス業 | | その他の業種 | |
|----------------|------|--------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-----|--------|-------|--------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 感染症情報の迅速な提供 | 522 | 42.2% | 14 | 37.8% | 10 | 52.6% | 55 | 45.1% | 107 | 37.3% | 55 | 47.4% | 70 | 48.6% | 12 | 20.7% | 66 | 41.0% | 3 | 18.8% | 10 | 40.0% | 109 | 47.8% | 11 | 44.0% |
| 低利・無利子の運転資金の融資 | 330 | 26.7% | 16 | 43.2% | 5 | 26.3% | 31 | 25.4% | 81 | 28.2% | 24 | 20.7% | 42 | 29.2% | 22 | 37.9% | 46 | 28.6% | 7 | 43.8% | 6 | 24.0% | 45 | 19.7% | 5 | 20.0% |
| 雇用調整に対する助成 | 287 | 23.2% | 6 | 16.2% | 4 | 21.1% | 27 | 22.1% | 77 | 26.8% | 23 | 19.8% | 23 | 16.0% | 20 | 34.5% | 36 | 22.4% | 4 | 25.0% | 9 | 36.0% | 55 | 24.1% | 3 | 12.0% |
| B C P 策定の支援 | 59 | 4.8% | 1 | 2.7% | 0 | 0.0% | 8 | 6.6% | 11 | 3.8% | 10 | 8.6% | 7 | 4.9% | 2 | 3.4% | 7 | 4.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 12 | 5.3% | 1 | 4.0% |
| その他 | 40 | 3.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.8% | 11 | 3.8% | 4 | 3.4% | 2 | 1.4% | 2 | 3.4% | 6 | 3.7% | 2 | 12.5% | 0 | 0.0% | 7 | 3.1% | 5 | 20.0% |
| 合計 | 1238 | 100.0% | 37 | 100.0% | 19 | 100.0% | 122 | 100.0% | 287 | 100.0% | 116 | 100.0% | 144 | 100.0% | 58 | 100.0% | 161 | 100.0% | 16 | 100.0% | 25 | 100.0% | 228 | 100.0% | 25 | 100.0% |

各質問の「その他」にあった記述回答

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影

◆Q1:企業活動への影響は

▶ 建設業

- コロナウイルス感染者が発生した都道府県の現場作業が止まった
- ・ 企業の業績悪化により、設備投資が減少することが予想される
- ・ 教育訓練等の行事も延期もしくは中止になっている
- 就職説明会の延期はさらに人手不足に拍車がかかる

▶ 製造業

- ・ 取引先等への出張手段の変更、従業員の感染防止策が課題
- ・ イベント等中止による物販の減少
- 観光客の減少により取引先である飲料店への売上ダウン(40%以上)
- 海外から調達する資材の不足により製造・加工が停止した

▶ 卸売業

- ・ 納品先からマスク着用要求(マスクの確保ができない)

▶ 小売業

- ・ 来店客数が前年同月より減少

▶ 宿泊・観光業

- 今シーズンの売上9割がキャンセルされた(旅行・貸し切りバス等)
- ・ 学生団体旅行客のキャンセル増加

▶ 運輸業(旅客)

- 1月末よりキャンセル多数、3月期は予約の98%がキャンセル

▶ 飲食業

- ・ 予約のキャンセル
- ・ 施設共有部が閉鎖された

▶ サービス業

- ・ 必要な資材が届かない
- ・ 従業員用のマスク不足
- ・ 紙類・金属類の値段が下落

各質問の「その他」にあった記述回答

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影

◆Q2:現在、出ている影響は

▶ 鉱業

- 日常的に必要な防塵マスクが手に入らない

▶ 建設業

- 必要な資材の入荷が遅れが発生している
 - ・ 工事(納品)の前倒しが発生している
 - ・ 中国に生産を依存する建設資材の入荷が減少
- 県外作業員の入場が制限された(施主から)

▶ 製造業

- ・ 観光施設への来客者減少
- 学校等の休業に伴う人手不足が加速
- ・ 現場で必要なマスクや衛生用品が確保できない
- 展示会の中止又は延期による営業機会の損失
 - ・ 出張が制限され、営業機会の損失
 - ・ 納期が先送りされ、売上ダウン
 - ・ キャッシュフローが悪化
 - ・ 展示会来場者激減
- 中国から日本生産にシフトされた製品の売上UP
- 生産能力を超える受注の増加

▶ 卸売業

- 展示会の中止、延期が売上に大きなダメージ
- 取引先の休業、売上減少
 - ・ 雇用維持が難しくなってきた
 - ・ 売掛先に対する信用不安がある

▶ 小売業

- 来店客数減

▶ 運輸業(貨物)

- 売上、受注がゼロに近い
 - ・ 出荷・運送物量の減少
 - ・ 食品等流通量の減少(外食減少、学校等休業)

▶ 運輸業(旅客)

- ・ バスの運行が無いので、3月車検を先延ばし

▶ サービス業

- ・ 事業運営に必要なマスクや消毒液等が不足
- ・ 来店客数の減少
- ・ マスク等衛生用品・消耗品が不足
- 売上が半分 リーマンショック時よりひどい

各質問の「その他」にあった記述回答

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影

◆Q3:現在の影響に対する対応策は

- ▶ **農業・林業**
 - ・ 請負工事中止命令等の発動の可能性を確認中
 - 運転資金を今のうちに確保(調達)
- ▶ **建設業**
 - 必要な資材をあらかじめおさえておく
- ▶ **製造業**
 - ・ 感染拡大地域への出張見合わせ
 - ・ 従業員に対し人が集まるイベントへの参加自粛要請
 - 資材・原材料の在庫増加
 - ・ 不要不急の外出禁止。外来者への問診
 - 運転資金の確保のため、関係機関に相談している
 - ・ 東京支店・事務所は在宅勤務を実施
 - 従業員に公共交通機関利用禁止命令
 - 新商品開発(環境の大きな変化に併せて)
 - DM等でリピーター客の掘り起こし
 - 操業時間延長
 - 特定品目受注増に対応するため生産品目を調整
- ▶ **卸売業**
 - ・ 適正な在庫管理
- ▶ **小売業**
 - 商品を国産に変更
- ▶ **運輸業(旅客)**
 - ・ 消毒液やマスクを各車に整備、帰庫後車内の消毒をしている
- ▶ **サービス業**
 - ・ 積極的な営業活動と外注を含めた体制の見直し
 - ・ 従業員の勤務時間等について柔軟に対応
 - 出勤前の体温計測の徹底、家族の健康状況も把握
 - 感染者等が出た場合の工期延長を依頼
- ▶ **その他の業種**
 - 体調不良者の行動基準や休暇取得手順の策定
 - ・ 社会的な自粛ムードで買い控えなどを懸念
 - リモート会議等を実施し出張や外部との接触減

各質問の「その他」にあった記述回答

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影

◆Q4:今後、強まると思われる影響は

▶ 農業・林業

- 従業員が感染した場合、事業の遂行が困難になる

▶ 建設業

- 作業員に感染者が発生すると現場が止まる
- ・ 工期の短縮又は延期が考えられる
- 人手の不足
- 必要な資材の欠品

▶ 製造業

- ・ 業界の研修・講演会の中止
- 物流システムの停止を懸念
- ・ 従業員の有給休暇取得による生産性の減少

○ 国内生産の増加

▶ 卸売業

- 資金繰りが滞れば廃業・倒産が増加

▶ 小売業

- ・ 来店・来街者数の減少
- 商品の不足・欠品

▶ 宿泊・観光業

- 状況が長けば廃業や倒産が増加

▶ 運輸業(旅客)

- 3月期は予約の全てがキャンセルされ、4月及び5月も一部キャンセル

▶ サービス業

- ・ マスク・消毒用アルコール等の確保
- ・ 休業した場合の従業員への給与の手当
- 顧客に対する安全・安心なサービスが提供できない
- 従業員の出勤日時の減少による請負業務不履行
- 顧客(利用者)制限又は一時的な事業の休止
- ・ 予定工期の延長による運転資金の不足

各質問の「その他」にあった記述回答

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影

◆Q5:影響が拡大した場合の対応策は

▶ 鉱業

- 従業員の感染による営業停止

▶ 建設業

- ・ 在庫の確保と保管

▶ 製造業

- ・ 感染拡大に対し、対応策を検討中
- ・ 物流システムの確立・確保
- ・ 短時間労働者の確保
- ・ 原材料等仕入調整
- ・ 受注減を補填する営業活動の実施

● 廃業

- ・ 生產品目の調整

▶ 卸売業

- ・ 現地作業・現場作業の対応方法を検討する
- 商品供給の停止(信用不安)

▶ 宿泊・観光業

- 営業継続の断念、売却

▶ 運輸業(貨物)

- 場内に入出入りする顧客に対するマスク着用の徹底
- ・ (ドライバーの)顧客に対する衛生管理の徹底

○ 取引先拡充(変更)

▶ サービス業

- ・ 新分野への展開、研究開発費の縮小
- 従業員が1人でも感染した場合は休業
- ・ 休業した場合の従業員への給与の手当
- ・ 顧客及び従業員に対する安全・安心なサービス環境が提供できない
- ・ 経費の見直し
- 顧客の信用状況のチェックと対応
- ・ 在宅勤務は出来ない仕事なので、様子見
- 風評による2次・3次被害が起きないような情報のコントロール

▶ その他の業種

- 採用活動の見直し
- 人員派遣先等からの撤退
- ・ 東京事業所では既に在宅勤務を実施(社員の居住地域で感染者発生)

各質問の「その他」にあった記述回答

- 悪い影響が大
- ・ 好ましくない影響
- 大勢と反対の影

◆Q7:行政等に望む支援策は

- ▶ **建設業**
 - ・ 検査体制の早期確立が望まれる
- ▶ **製造業**
 - 物流システムの確保
 - ・ 原材料価格の安定化
 - ・ 資金ショートさせないために助成金を出してほしい(特に零細企業)
 - 人材確保に関する支援
 - ・ 外国人等の入国制限
 - ・ 日常生活に必要なマスク等製品の安定供給
 - ・ 購買増大のためにPR広報を増やしてほしい
 - 学校等の再開
- ▶ **卸売業**
 - ・ 感染検査に関する迅速判定装置開発への支援
 - 業界毎のBCP事業計画の策定支援
 - 学校休業に伴う行政による育児支援
- ▶ **小売業**
 - ・ 商店等では月1回程度の定期的な感染症検査が望まれる
 - 売上減に対する助成
- ▶ **宿泊・観光業**
 - 返済不要の資金支援
 - ・ 売上減に対しての支援
 - ・ 観光客の招致
- ▶ **運輸業(貨物)**
 - ・ マスクの無料配布(又は優先購入など)
 - ・ 会社の売上補填も協議してもらいたい
- ▶ **サービス業**
 - 医療、介護施設に対する優先的な衛生資材の確保及び支給
 - ・ 公共事業発注業務の工期延期等の配慮
 - 従業員の子供の預りサービス対応
 - ・ 同業者の事業に影響が出た場合、他の一般廃棄物認可保有業者が事業補完できる法制化
- ▶ **その他の業種**
 - 正確かつ必要最低限の情報発信
 - ・ 景気維持対策
 - この機会に手続きのオンライン化など業務の効率化促進

新型コロナウイルスの感染拡大が日本各地に及び始めており、企業活動にも長期間にわたる影響が懸念されています。中央会では、県内の中小企業への影響と対応策などについて調査し、行政等に対して要望を上げるとともに、支援策の展開に結び付けることとしています。

つきましては、お忙しいことと存じますが、調査へのご協力をお願いします。

- 業 種**
- | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 農業・林業 | <input type="checkbox"/> 鉱業 | <input type="checkbox"/> 建設業 | <input type="checkbox"/> 製造業 | <input type="checkbox"/> 卸売業 | <input type="checkbox"/> 小売業 | <input type="checkbox"/> 宿泊・観光業 |
| <input type="checkbox"/> 金融・保険業 | <input type="checkbox"/> 運輸業 | <input type="checkbox"/> 情報通信業 | <input type="checkbox"/> 飲食業 | <input type="checkbox"/> 不動産業 | <input type="checkbox"/> サービス業 | |

- 組 織** 個人 法人 **締切：3月6日(金)17:00** までに送付をお願いします

Q1: 貴社の企業活動にはどの程度の影響がでていますか。

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 大きな影響が出ている | <input type="checkbox"/> 今後、影響が出ることが予想される |
| <input type="checkbox"/> 影響が出始めている | <input type="checkbox"/> 今後も影響は少ないと考えている |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的に） | |

Q2: 経営上でどのような影響が出ていますか。（複数回答も可）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 売上や受注が減少した | <input type="checkbox"/> 営業時間短縮や生産調整を行っている |
| <input type="checkbox"/> 予約キャンセルや発注の取り消しがあつた | <input type="checkbox"/> 営業活動や販売活動が制限されている |
| <input type="checkbox"/> 原材料や商品の調達に滞りがで出ている | <input type="checkbox"/> 従業員の雇用調整を行っている |
| <input type="checkbox"/> 設備投資の延期・縮小・中止をした | <input type="checkbox"/> 取引先の廃業や倒産 |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的に） | |

Q3: 影響に対応するため場合、現在、どのような対応をとっていますか。（複数回答も可）

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 今のところ特に対策を講じていない | <input type="checkbox"/> 社内の衛生管理の徹底 |
| <input type="checkbox"/> 原材料や商品の調達先の変更 | <input type="checkbox"/> 在宅勤務や時差出勤の導入 |
| <input type="checkbox"/> 営業活動や販売活動の自粛 | <input type="checkbox"/> 従業員の雇用調整 |
| <input type="checkbox"/> 得意先への納期や工期の先延ばし依頼 | <input type="checkbox"/> 営業時間や操業時間の短縮 |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的に） | |

Q4: 今後どのような影響が強まると考えますか？（複数回答も可）

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 売上や受注が減少する | <input type="checkbox"/> 営業活動や販売活動を自粛する |
| <input type="checkbox"/> 予約キャンセルや発注の取り消しが増える | <input type="checkbox"/> 設備投資の延期・縮小・中止を検討する |
| <input type="checkbox"/> 原材料や商品の調達は滞る | <input type="checkbox"/> 取引先の廃業や倒産が増える |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的に） | |

Q5: 影響が拡大した場合、どのような対応策を検討する必要があると考えますか？（複数回答も可）

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 運転資金の調達 | <input type="checkbox"/> 社内の衛生管理の徹底 |
| <input type="checkbox"/> 原材料や商品の調達先の変更 | <input type="checkbox"/> 営業時間や操業時間の短縮 |
| <input type="checkbox"/> 営業活動や販売活動の自粛 | <input type="checkbox"/> 従業員の在宅勤務や時差出勤の導入 |
| <input type="checkbox"/> 得意先への納期や工期の先延ばし依頼 | <input type="checkbox"/> 従業員の雇用調整 |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的に） | |

Q6: 景気の落ち込みが心配されますが、この影響はいつ頃までに回復すると思われますか？

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 今年の夏頃には回復 | <input type="checkbox"/> 来年までかかる |
| <input type="checkbox"/> 今年の秋頃までに回復 | <input type="checkbox"/> 予測がつかない |
| <input type="checkbox"/> 今年の年末までかかる | |

Q7: 行政等に望む支援策はありますか？（複数回答も可）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 低利または無利子の運転資金の融資 | <input type="checkbox"/> 感染状況などの迅速な情報提供 |
| <input type="checkbox"/> 従業員の雇用調整に関する助成 | <input type="checkbox"/> BCP策定の支援 |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的に） | |

調査票の
送り先

▶ Eメールの場合（調査票を添付ファイルでお送りください）

▶ Faxの場合

rsch@chuokai-yamanashi.or.jp

055-237-3216