

3月の出来事

●時 事

1日 1月の県内有効求人倍率1倍割れ

●山梨県中央会ニュース

9日 第13回中小企業組合まつり

14日 中小企業団体観光物産協議会

18日 外国人研修生・技能実習制度研修会

21日 正副会長会議・理事会

4月の予定

5・6日 信玄公まつり

紙面から

2面 セーフティネット保証

息吹/通常総会案内

3面 景況情報/業界の声

4面 アクティブ組合

5面 新設組合紹介/ただいま研究中

6面 教えて○○!!

平成19年度情報連絡員会議開催

HP研修

7面 今月のおすすめ○○!/?/情報BOX

8面 女性部県大会/退職者紹介

発行所 山梨県中小企業団体中央会

甲府市飯田2-2-1 中小企業会館4階

TEL 055(237)3215(代) FAX 055(237)3216

http://www.chuokai-yamanashi.or.jp

e-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

山梨県中小企業団体中央会機関誌 平成20年度中小企業組合活性化情報



4月1日（火曜日）2008年 第615/192号（毎月1日発行）

定価100円昭和36年4月10日 第三種郵便物認可



第13回中小企業組合まつり 変化への挑戦をテーマに盛大に開催



屋内の会場風景

春のうららかな陽差しの中、甲府市大津町のアイメッセ山梨において、第13回中小企業組合まつりを開催した。中小企業組合まつりは、中小企業と組合の事業活動を県民に理解してもらう場として定着している。今年度は、大企業と中小企業、都市と地方との格差の拡大に加え、原油高騰・原材料価格の上昇などの影響により、県内中小企業は厳しい経営を強いられ、変化への挑戦をテーマに開催し、変化に挑戦する企業や取り組みの紹介、次世代を担う子供の職業体験など、新たな試みを行うことにより、活性化の芽だしを行った。

また、今年度の開催においては、山梨県より補助金を受け、県内地場産業製品PR事業を前面に押し出し、地域資源を活用した新製品、新サービスの開発や既存製品の販路拡大を基本コンセプトとして、意欲的な組合等の取り組みを紹介した。



あいさつをする内藤会長



SLを楽しむ子供たち



宮川空手道場の演武

山梨の未来を担う子供に山梨の産業のことを知ってもらうために「子供トライワーク」を初めて実施した。参加者は少なかったものの、目を輝かせて仕事にチャレンジする子供の姿が感動的であり、保護者や受入をした出展者からも好評であった。

屋内ステージでは、山宮保育園の園児の太鼓演奏、宮川道場の空手演武、甲斐市文化協会のフラダンスが行われ、ステージ前には親子連れを中心に観客が集まり、一生懸命声援を送っていた。

屋外ステージでは、「子供福まき」「五穀豊穡福まき」が盛大に行われ、両手一杯の福を手にした参加者の満足げな表情とは裏腹に何もとることのできなかった子供の残念な表情が印象的であった。

企画コーナーである「やまなしの観光と産業 いまむかし」では、湧出当時のおおらかな石和温泉の入浴風景、何十年も前の西嶋和紙の手漉きの様子、ワインの醸造風景が飾られる一方、地域産業資源事業計画の認定事例のパネルが展示され、来場者は熱心に見学していた。

取引先企業の倒産・自然災害などによる経営の安定に対応した融資を受けたい方へ

セーフティネット保証制度

先月号のセーフティネット貸付制度に続き、今回も融資制度をご案内します。セーフティネット保証制度は、取引先企業の倒産、取引先金融機関の破綻、災害等により経営の安定に支障を生じている中小企業に対し、一般の保証枠とは別枠で保証を行っています。

●対象となる方

次に掲げる経済環境の急激な変化に直面し、経営の安定に支障を生じている中小企業者であって、事業所の所在地を管轄する市町村長の認定を受けた方。

- 1号 大型倒産発生^(*)により影響を受けている中小企業者
- 2号 取引先企業のリストラ等^(*)により影響を受ける中小企業者
- 3号 突発的災害(事故等)^(*)により影響を受ける中小企業者
- 4号 突発的災害(自然災害等)^(*)により影響を受ける中小企業者
- 5号 全国的に業況の悪化している業種^(*)に属する中小企業者
- 6号 金融機関の破綻により資金繰りが悪化している中小企業者
- 7号 金融機関の相当程度の経営合理化(支店の削減等)^(*)に伴って借入れが減少している中小企業者
- 8号 整理回収機構に貸付債権が譲渡された中小企業者のうち、再生可能性があると判断される者

(*)具体的には、案件ごとに経済産業大臣が指定します。

※中小企業者の認定の具体的な基準については、中小企業庁ホームページ (http://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/sefu_net_gaiyou.htm) または各市町村の窓口にお問い合わせ下さい。

●支援内容

上記対象者に対し、保証限度額の別枠化を図る制度です。

■保証限度額

(一般保証限度額)

普通保証……………2億円以内
無担保保証……………8千万円以内
無担保無保証人保証…1,250万円以内
(納税していること等、一定の要件あり。)

+

(別枠保証限度額)

普通保証……………2億円以内(6号は3億円以内)
無担保保証……………8千万円以内
無担保無保証人保証…1,250万円以内
(一般保証同様、納税していること等、一定の要件あり。)

■保証料

おおむね1.0%以内で、信用保証協会ごと及び信用保証制度ごとに定められています。

●手続きの流れ

対象となる中小企業者の方は、本店(個人事業主の方は主たる事業所)所在地の市町村の商工担当課等の窓口にて認定申請書2通を提出(その事実を証明する書面等を添付)し、認定を受け、希望の金融機関または所在地の信用保証協会に認定書を持参のうえ、保証付融資を申し込みます。

問い合わせ先

●(社)全国信用保証協会連合会 Tel.03-3271-7201

●山梨県信用保証協会 Tel.055-235-9700

中央会通常総会日程のお知らせ

開催日 平成20年5月26日(月)

開催場所 昭和町 アピオ

開催日程 14:00～15:00 通常総会
15:10～16:30 表彰式
16:40～18:00 交流会

被表彰者の募集について

山梨県中小企業団体中央会では、長年にわたり組合、青年部、女性部活動に貢献した方を対象に表彰候補者を募集しています。

募集対象 組合功労者、青年部功労者、
女性部功労者、優良専従職員

募集締切 平成20年4月11日(金)

表彰式典 平成20年5月26日(月)
15:10～

詳しくは、
山梨県中小企業団体中央会総務課まで
Tel.055-237-3215



古い話になるが昭和30年代初頭、小学生の頃、通学路の途中に「薪屋さん」(燃料店)があった。小割りされた薪が30センチほどの長さに揃えられ、針金でくくって一抱えほどの束になっている、それがコールトールで塗られた板壁に沿って軒まで届くほど、小口を外に向けてギッシリと見事に積まれていた。その風情に店の「勢い」を感じ取ったのを覚えている。30年代半ば、中学校に通う頃には軒の薪束はすっかり姿を消して練炭に代わっていた。夏休みの帰省、母親が自慢げにガスコンロに火を付けて食事を支度してくれる、久しぶりの家庭料理に舌鼓をうちながら、プロパンガスはあの「薪屋さん」から貰っていると聞かされたのが昭和41年頃であった。東京オリンピックも終わり、国を挙げ

社会の変遷とおみせ

て本格的な高度経済成長路線をまっしぐらに突き進んだ頃、旺盛な住宅建設需要の波に乗って、店内にもガスコンロ付のキッチンセットが所狭しと並んだのは極自然であり、お店も先代から二代目に継がれ、昭和も終わりになる頃には流通合理化・再編の狭間で大手商社のチャネルに下り、かつての顧客をエリアとする集金サービス業に転身していたのも当然の成り行きであった。

「薪屋さん」の変遷は、まさに社会の成長・成熟に沿って経済の営みが変わって行くことと重なる。一昨年以来原油価格の高騰が続いている。このあたりを受け石油製品は軒並み急騰した。ガソリンも1リッター当り150円を超えた。このため企業経営や家庭生活は大きな影響を受ける。今回の原油の高騰は投機資金が原油マーケットへ流れ相場を引き上げたことが主な原因だという。低価格の受注競争で痛めつけられ、それに追い討ちをかけるように燃料費のコストプッシュが経営を圧迫すると運輸業関係業界の組合役員は訴える。なかなか受注価額に転嫁出来ない実情から収益が縮小するに止まらず、損失が生ずることとなる。今後、企業経営においてはあらゆる分野で経済のグローバル化の進展のなかで、その影響を受けざるを得ない。自助努力を超えた経営環境の変化への対応が必要となる。成熟した経済国家となった我が国の企業対策(中小企業)はこうしたところで必要性が増してゆくはずである。

トビックス

今回は、『平成20年度における各業界の景気の見通し』について調査した。

製造業に関しては、未だ先が見えない原油高騰を懸念し、『材料費の高騰等により平成19年度以上に収益を圧迫してくるだろう』との意見が多かった。その他にも、仕事量の減少や規制緩和による過当競争等により価格破壊がおきている、との意見もあった。

非製造業に関しては、こちらでも『原油高騰による影響が大きいだろう』という意見も多かったが、それに加え、『長引く景気低迷により消費者の購買意欲も低迷し、売上が伸びてこないだろう』という意見も多かった。

全体的にみると、やはり各業界も『原油高騰』を懸念している。資材、原材料等の値上がりが止まらず収益を圧迫し、それに加え、仕事量の減少による競争の激化等も加わり、各業界とも『平成20年度の景気の見通し』について、厳しい見方をしていた。



▶ データから見た

業界の動き



山梨県中小企業団体中央会

情報連絡員報告(平成20年2月分)

製造業におけるDI値は、売上高は-20(前年同月比+10)と改善したものの、収益状況は-45(前月比-10)と悪化した。景況感は一40(前年同月比±0)と横ばいだった。

非製造業におけるDI値は、売上高は-47(前年同月比+10)、景況感は一50(前年同月比+10)と改善したものの、収益状況は一53(前年同月比-20)と悪化した。全体的に見ると、売上高は一36(前年同月比+10)、景況感は一46(前年同月比+6)と改善したものの、収益状況は一50(前年同月比-16)と悪化した。

今月は収益状況において、製造業、非製造業とも大幅に悪化した。これは、原油高騰による資材価格、原材料価格等の上昇により、収益が圧迫されているものと考えられる。

業界から一言

■製造業

食料品(水産物加工)／全体的な値上げ動向から買い控えが見受けられる。原材料高騰で採算は厳しい。

(洋菓子製造)／大手メーカーの委託生産指向が強くOEMが好調で、売上は前年同期比114%と伸びているが、原材料の高騰で採算面は厳しい。

繊維工業／海外ブランドのアップル・バル(承認)に時間がかかるようになっただけで、前からの発注が遅れている。また、ネクタイに、ロードサイド店の中国発注が増え、一段と厳しくなっている。

繊維製品製造(ニット)／中国からの輸入価格が上昇しているため、国内生産が少しずつ増加している模様。ただし、価格は中国を基準に考えられがちなため低下傾向にある。今後この傾向はますます顕著に現れてくると思われるが、これを収益に結びつけていく戦略が重要。

木材・木製品製造／素材は、2月は降雪のため出材が少なかった。価格は下がりが少ない。価格が起こって

気配で弱い。製材品のうち、構造材はスギ・ヒノキとも動きや価格は変わらない。建築確認がスムーズに許可が出るようになっており、プレカット工場の操業は前月に比べ上向いてきた。

鉱業／年度末ということもあって売上高は増加したが、収益については特探部としての基本問題である特採料が改正されない限り好転はしていかない。資金繰りについても大型倒産が続出している中なので、好転していく気配は全く感じられない。

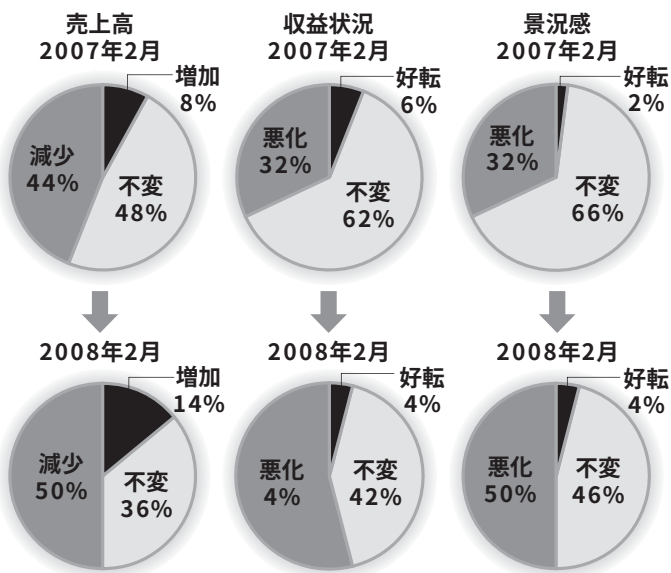
窯業・土石製品製造／年度末も近く、公共土木の契約残量も順調に消化され、前年比4%減でとどまった。年度末工期の仕事が終了すると、4月以降の契約残量も少なく、厳しくなりそうである。

金属製品製造／例年と同様に、3月の期末を控えての忙しい状態が、3月は継続している。ただし、新規発注のものは単価が厳しく、採算すれすれである。

非製造業

衣料品卸売業／価格改正が追いつかないくらい値上げラッシュが起こって

データから見た業界の動き(平成20年2月分)



いる。以前は値上げというと仮需が発生したが、今は売上の見通しがたたないため、それが全くない。

飲食料品小売(水産物)／中国製冷凍餃子事件に端を発する食品安全衛生への負担となっている。

(食肉)／中国産冷凍餃子事件の影響により、国産の畜産物が高騰し、一段と収益状況は悪化。売価への転嫁も追いついていない。

電機製品小売／2月の出荷状況の中で、地域店と量販店の格差が更に開いた。県内の量販店は前年比5%伸長。地域店は逆に7%、10%ダウンとなった。

石油製品小売／2月は原油価格が上昇したが、円高ドル安のため、前月比横ばいとなった。しかし元売り各社は1月末までの消費

者への未転嫁分が要因となり2月程度の値上げを行ったが、各SSは需要減退により販売価格を据え置いた。3月は原油コストの上昇分を為替レートの円高ドル安により、若干の値上げが予想される。

商店街／長期の消費低迷、大型倒産などでムードは

悪い。郊外大型店舗の出店が相次ぎ、さらに状況は悪化している模様。

宿泊／予約先の多様化により、顧客が広範囲に動いている。

総合工事／今後は原材料価格の高騰も当然のことながら予想され、さらに仕事の発注量減少がなお一層顕著になると思われるので、相当厳しい減収になると予想される。

職工(鉄構)／例年、2、3月は年度末の工事発注があり、ある程度の仕事は確保されている状況にあったが、今年は昨年から建築基準法改正の影響で工事が減っており工場稼働率が60、70%と少なく、全ての項目が悪化している。

運送(タクシー)／昨年に比べ、売上は伸びなかった。原材料価格の高騰による物価の値上がり等で景気がますます悪くなっていることが原因と考えられる。(トラック)／輸送依頼はあるが、運賃単価が見合わない。また、前年に比べ、ますます先行き不透明感が広がっている。

業界の声

山梨県印刷工業組合

理事長 笠井健夫氏

業界の景況は？

まず一つは、組合から脱退する企業が増えてきているということ。これは、長引く景気低迷により、決して高額ではない賦課金ですら、経費として削減していかなければならない現状があるからです。また、後継者不足も脱退原因の一つです。企業の経営自体が厳しいため、後継者のことを危惧して経営を辞めてしまう企業もあります。そのため、組合員数も全盛期に比べ3割ほど減少しました。

二つ目は、売上の減少です。これは、仕事量の減少により競争が激化し、仕事単価が著しく下落してきていることが原因です。売上高も最盛期に比べ、4割ほど減少しました。

今後の展開は？

ここ最近の動きとして、山梨県発注の印刷物の契約形態が『物品』から『製造請負』に変更されました。これは、当組合が5年ほど前から山梨県へ陳情していた案件です。契約形態が『物品』製造請負に変更されることによって、入札に関する最低制限価格制度の導入が可能となります。これにより、著しく下落している仕事単価を適正価格に戻すことができ、可能性が出てきました。今後は、全国でもまだ少ない、印刷物に対する『最低制限価格』の導入の実現を目指していきたいと思っています。

その他にも、『MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)』事業を積極的に推進していきたいと考えております。『MUD』とは、文字と色

を印刷業界として見やすい印刷物を提供し、より良い社会環境づくりに貢献することを目的とする考えです。色覚障害のある方にもわかりやすい印刷物をこれからも提供していきたいと思っています。



色覚障害者にも見やすいカレンダー

廃棄物の適正処理を学ぶ

ACTIVE KUMIAI

（社）山梨県産業廃棄物協会

（社）山梨県産業廃棄物協会（古屋昶会長）は、去る3月13日、昭和町のアピオ甲府にて、参加者105社125名を集め、『平成19年度廃棄物適正処理研修会を開催した。テーマは三項目あり、いずれも会員の関心が高い案件であった。



熱心に研修を受ける事業者

一つ目は、『明野廃棄物最終処分場の管理運営方針等について』で、講師は（財）山梨県環境整備事業団の窪田敏男事務局次長。まず、明野最終処分場の概要について、省令で定められている遮水工（浸出水を漏水させないもの）よりも強度の遮水工を有していること等を説明した後、『廃棄物の受入基準の規定案』や『受入廃棄物の搬入管理の規定案』について紹介し、参加者との活発な意見交換が行われた。

二つ目は、『産業廃棄物の処理委託について』で、講師は山梨県森林環境部環境整備課の上田広樹副主査。廃棄物の処理及び清掃に関する法律を中心に、『二者契約の遵守』と『再委託の禁止』について説明がなされた。

三つ目は、『ポリ塩化ビフェニル（PCB）廃棄物の処理について』で、講師は山梨県森林環境部環境整備課の菊島利一副主査。PCB処理について

の経緯やPCB特措法の施行、今後の処理方法について等の説明がなされた。

参加者は各テーマに真剣に耳を傾けており、環境問題が世界的な課題となっており、現在、産業廃棄物の収集運搬処理事業者として適切な事業を推進するために有意義な研修会となった。



明野廃棄物最終処分場にある浸出水処理施設敷地（調整槽）

TOPICS

湯村温泉旅館協同組合

青空のもと

味噌づくりを楽しむ

ACTIVE KUMIAI



鈴木理事長あいさつ

旅館組合では3月1日（土）にホテル湯伝駐車場において、『味噌づくり体験』を実施し、約60名が参加した。

同イベントは、昨年甲府市の主催で、風林火山博の見学、イチゴ狩りも含めたイベントとして開催されたが、2回目となる今回は、旅館組合が主催となり、『味噌づくり体験』に日帰り入浴を加えたイベントとして実施した。

幸いにも天候に恵まれ、親子連れや年配のグループなど様々な参加者があり、昨年参加したリピーターもあった。食の安全に対する消費者の要求から、『地産地消』が定着しつつある中、地元産の大豆をつかった味噌づくりは好評であり、日程説明の後、参加者はグループ毎に分かれて、和気あいあいながらも真剣に味噌づくりに取り組んだ。特に、味噌玉を桶に入れる場面では、日頃のストレスの発散とばかり、思いっきり桶に投げ入れる姿が印象的であった。

味噌は、1年間保管した後、配られることになるため、1年後の完成の日が楽しみである。参加者は話していた。

また、味噌づくり体験後は、旅館組合が地元産の野菜をふんだんに入れたほうとうを振る舞い、参加者はそのおいしさに舌鼓を打っていた。

参加者同士の楽しい『ふれあい』のあとは、心地よい疲れを癒す温泉に入浴し、有意義な一日を過ごしていた。



ほうとうを振る舞う



説明を聞く参加者

TOPICS

山梨中央建設協同組合

外国人研修生・技能実習制度に関する研修会の開催

ACTIVE KUMIAI



（財）国際研修協力機構 大森課長

去る3月18日に甲府市大津町、山梨県人材開発センター研修室において、外国人研修生・技能実習制度に関する研修会が開催された。この研修会は中央会と将来的に『外国人研修生共同受入事業』の実施を検討している山梨中央建設協同組合（宮川武理事長）との共催で行われたもので、すでに組合の共同事業として『外国人研修生共同受入事業』を実施している山梨県アパレル工業組合をはじめ25名（7団体）が出席した。

当日研修会の講師を務めたのは、外国人研修制度・技能実習制度の専門指導機関である（財）国際研修協力機構の企業部相談課の大森課長で、『外国人研修・技能実習制度の内容と適正運営について』をテーマに講演が行われた。

『外国人研修制度・技能実習制度』の目的を確認し、研修生の受入要件、研修生受入までの手続きの流れ、外国人研修生・技能実習生受入の留意点などを学んだ。

研修会の最後に、山梨県内の先進事例で現在研修生・実習生を合わせて50名の受入れを行っている、山梨県アパレル工業組合川手理事長より取り組みについての話しがなされ、参加者は聞き入っていた。



熱心に聞き入る参加者

新組合紹介



山梨・甲州環境協同組合

理事長／岩下 隆行
 設立／平成19年12月28日
 住所／山梨県山梨市下井尻380番地
 TEL／0553-23-1512 FAX／0553-23-1513
 組合員／6名 出資金／300万円

組合の沿革・設立の経緯

近年、環境保全の意識の高まりとともに、廃棄物の適正処理や資源リサイクルの推進が叫ばれております。生活系一般廃棄物の収集運搬を行う事業者にとっても、企業経営の枠を越えて行政や地域住民と連携し、循環型社会の実現を推進することが重要な社会的使命となっています。また一方で、地方行財政改革の一環として進められていた市町村合併により、旧市町村毎に行っていた収集運搬事業も事業効率化やコスト削減のため統合することが求められています。笛吹市、南アルプス市、北杜市等では旧市町村より委託を受けていた業者による協同組合等が設立され収集運搬業務の一本化により事業の合理化・効率化が図られています。

このような中、平成17年にそれぞれ合併が行われた山梨市及び甲州市において生活系一般廃棄物収集運搬の委託を受けている6社の事業者により山梨・甲州環境協同組合が設立されました。

組合の活動及び方針

生活系一般廃棄物の収集運搬等の共同化をはかり、経費削減と運送の合理化を図るとともに、広域化した行政及び地域住民と一体となって廃棄物の適正処理とリサイクルを推進。

また、当組合が山梨市と甲州市における循環型社会構築のシンボルとなれるよう努力を行う方針。

a new association



山梨大学 研究室訪問
 第19回

このコーナーでは、「地元大学と中小企業の橋渡し」のために山梨大学の先生と研究の紹介をしています。中央会の職員が大学の研究室におじゃまし、できるだけ分かり易い言葉で記事を書くようにしています。

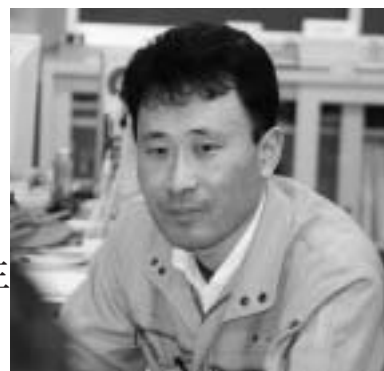
ただいま、研究中！

実践的な教育で開発と製造をつなぐ

～ものづくりの難しさと楽しさを知るひとづくり～

清水 毅 先生

工学部附属ものづくり教育実践センター
 専任教員 准教授



■ものづくり教育実践センターの取り組み

研究者としては、画像を利用した計測システムと生産システムの連携を専門としています。具体的には、複数のカメラを使って三次元の形状測定を行いF/Aなどに応用するステレオカメラ技術に関する研究を行っています。

しかし現在は、工学部附属ものづくり教育実践センターの専任教員として、工学部の学生に「ものづくり」の楽しさや難しさを知ってもらう教育プログラムの企画と管理に重点をおいています。

センターでは、水晶・甲州鬼面瓦・手彫印章・硯・ガラス細工など県内の伝統工芸製作を通して「ものづくり」に興味を持ってもらう1年生を対象にしたカリキュラムと、2・3年生を対象に金属加工・鍛造・溶接などの機械操作や製造技術の実習を行い、机上の理論ではない実際の「ものづくり」の難しさを教えるカリキュラムを実施しています。これらのカリ



ものづくり実践教育センターで製造実習をする学生

キュラムを通して毎年300名以上の学生が学んでいます。また、卒業論文や修士論文の研究を行っている4年生や修士学生には、研究に必要な実験装置の製作指導や支援などを行っています。

■ものづくりの難しさと楽しさ

我が国は食糧の60%以上を輸入に頼っているとされますが、その食糧を買うため、国内で作ったものを海外に売っており、「ものづくり」は日本の柱であると言われていています。ものづくり立国を目指す我が国にとって、先進的な研究をする人材も必要ですが、設計や技術などで生産現場を支えていく人材の育成も重要です。

「ものづくり」は簡単ではありません。設計図面があれば簡単にモノが作れるわけではありません。様々な工程や段取りがあり、失敗や経験の積み重ねから築き上げられた生産技術が「ものづくり」の現場を担っています。日本の「ものづくり」は、多くの中小企業の優れた生産技術によって支えられていますが、学生はどうしても先進的な研究開発に目を向けがちです。もっと生産技術の重要性を理解して、製造現場から目をそらさない「ものづくり」に取り組める人材の育成が必要です。そのために、機械の使い方や製造行程の実習を通して、ものづくりの難しさや楽しさを実感してもらいたいと思っています。

センターには、旋盤やフライス盤からCAD/CAM機、マシニングセンタや光造形機などの大型の製造機械までの多様なハードと共に、機械加工・電気電子・

土木・化学などの専門知識と経験を持った技術職員というソフトも充実しています。これらをうまく組み合わせ「ものづくり立国」を支える人材育成の一端を担って行きたいと考えています。

今後は、専門基礎プログラム、伝統工芸体験プログラムに加えて、三次元測定やロボット技術などの最新の生産工学の技術を取り入れた実習を行う工学的要素も体験できるプログラムの企画も検討しています。

■中小企業のものづくりへの協力体制も

ものづくり実践教育センターは、平成17年に工学部の各学科に配置されていた多彩な技術を持つ技術職員と生産設備を一ヶ所に集約する横断的な再編成により発足しました。学生の教育だけでなく、大学内の様々な学生・先生・研究室からの技術的な相談にもものっています。

当センターの技術職員は前向きで研究熱心ですから、中小企業の皆さんから相談に対してもより具体的・実践的なレベルでの相談に乗れると思います。また、工学部の様々な研究や先生の情報にも精通し、先生方とのコネクションもありますから、製造や技術に関する相談だけでなく、理論的なバックボーンの相談も柔軟に対応できると思います。

センターの存在は学外にはまだまだ知られていませんが、これからは中小企業との製造技術の共同研究などを通じて、山梨県のものづくりに貢献していきたいと思っています。

●製造技術や製造装置に関する課題解決やご相談がありましたら、山梨大学・産学官連携・研究推進機構 (TEL:055-220-8755, FAX:055-220-8757) までお気軽にご連絡下さい。

「教えて○○!!」

其の式

「教えて！」 ゼロカロリー表示のホント」の巻

「メタボリックシンドローム」と言う言葉が世間に定着して久しくなり

ます。ダイエットに取り組む中高年のお父さん方も急増しているようですが…

でも、これからの季節、気候も暖かくなって、仕事の後の一杯、スポーツで汗を流した後の一杯など、いろんな理由がくっついて誘惑もいっぱいです。

そして、ささやかな抵抗なのか、気休めなのか、「カロリーゼロ」「カロリーオフ」「低カロリー」・「シュガーレス」・「低脂肪」などの表示のある食品や飲料品を買う人も多いはずで

す。そこで、こうした表示の意味を正しく理解してみよう。

●「カロリーゼロ」の誤解!?

最近、缶ビールや炭酸飲料などのドリンク類に「カロリーゼロ」「カロリーオフ」といった表示をよく目にする

ことが多くなりました。こうした表示の違いは何なん

でしょうか？疑問に思ったことはないですか？

「メタボ」「糖尿病」「ダイエット」対策で「カロリー」が気になる人は、い

たいどれを選べばいいのでしょうか？「カロリーゼロ」とは、健康増進法に

基づく基準で、飲料100mlあたり5カロリー未満であれば「カロリーゼロ」

「ノンカロリー」と表示が出来るのです。500mlのペットボトル中25カ

リー未満なら甘くても「カロリーゼロ」

「ノンカロリー」の表示で良いと言

うことです。全くのゼロでは

ないことを知って下さい。

また、飲料100mlあた

り20カロリー以下で「カ

リーオフ」「カロリーカット」「低カ

ロリー」などの表示が可能

なものです。「ノンシュガー」「無糖」と

いった表示も同様です。

砂糖、果糖や乳糖といった糖類が食

品100g（飲料は100ml）あたり

0.5g未満であれば表示が出来ます。

「砂糖不使用」とする表示に至

っては、単に砂糖を使用してい

ないだけの意味で、果糖や乳糖が含まれて

いても関係ないということになります。

こうしたことから、カ

ロリーが低いから、ゼロだから、砂糖が入

っていないからと表示だけで安易に選んで、過

剰に摂取をすると、思いがけず大きなカ

ロリーを体のためにため込むこととなっ



このコーナーは、日頃の疑問や意味がよく分からない業界用語、ちょっと気になる情報、知っていると得する豆知識等々を紹介します。

豆知識

カロリーゼロやノンカロリー表示でも、甘いと感じる飲料品には、砂糖のような糖類ではなく、キシリトール、ラクトールといった難消化性糖質という甘味料を使ってカ

平成19年度

情報連絡員会議開催



去る3月21日、中央会会議室において平成19年度情報連絡員会議を開催した。本会では、県内の業界を代表する役職員50名を「情報連絡員」として委嘱し、毎月1回行う各業界の景気動向や、組合・中小企業者の意見・要望等を調査し全国中央会へ報告している。

本会議は、県内の各業界の動向並びに意見・要望を把握し、経済動向について研修しより質の高い情報を得るための意見交換の場とし年1回行われている。

本会内藤悦次会長の挨拶のあと、関東財務局甲府財務事務所高橋悦治財務課長より「山梨県内の経済の現状と見通し」と題し、財務統計からみる県内経済の動向について講演を行った。

続いて、本会より「情報連絡から見た山梨経済の1年」をテーマに、1年間の情報連絡員からの調査結果と業界の景況をもとにとりまとめた山梨経済の動向を説明した。

説明の後、参加者一人一人から各業界の景況の変化とそ原因・現状等、業界の問題点・原油高騰問題による各業界に及ぼした影響、更には、今後の景気の見通について発表があった。

県内の業況は、ほとんどの業種で昨年同様、原油価格の高騰による原材料の値上がり分を価格に転嫁できず、収益が圧迫、また、不透明な金融情勢、食品偽装問題、高齢化などによる消費者ニーズの変化など、全体的に厳しく、先行き楽観できない状況が続いている旨が報告された。

人気の出るホームページとは？

ホームページリニューアル研修会を開催

3月10、17日の2日間、中央市若宮の有限会社アドラック「研修室」において、『ホームページリニューアル研修会～あなたのホームページは活かされていますか？～』が開催された。ネット社会の現在、ホームページ（以下、HP）を利用して自社や商品を紹介している企業が飛躍的に増加しているが、効果的にPRできている企業は非常に少数であると考えられる。また、『HPは持っているけど、有効に活用できていない』『販売実績が増えない』等の悩みを持つ企業も多い。今回の研修会は、そういった方々を対象に、HPを有効活用するには自社のHPをどうリニューアルしていけばよいのか、をテーマに有限会社アドラックから『システムプランナー長谷川和信氏』を講師に迎え、当会の主催で開催した。



システムプランナー 長谷川和信氏

第1回目の研修会では、HPの活用方法、そのメリット、新規顧客を獲得するには、人気の出るHPとは等について、実際のHPを例に挙げながら、研修を受けた。『人気の出るHPとは』というテーマでは、静岡県にある『稲取温泉旅館協同組合』を例に挙げ、『1. コンセプトが反映されている。2. ユーザビリティ（HPの見やすさ、使いやすさ）が高い。3. 信頼感がある。』の3大要素が必要、と長谷川氏は述べた。

第2回目の研修会では、実際に受講者がグループに分かれ、『ボールペン』を商品とし、HP作成を体験した。研修内では、『ターゲットの設定→商品の特徴をつかむ→説明・提案を考える→キャッチコピーをつける→商品名をつくる→全体のイメージを簡単に描く』という順で、最終的にはボールペン販売のHPを作成した。研修後には、長谷川氏に積極的に質問をする受講生も多く、HPの有効活用への関心の高さをうかがわせた。



オススメ「カレー屋さん」▼

「カレーハウス じゃがいも 昭和店」

山梨県中小企業団体中央会 総務課 主事 齊藤 寛之

今回は、私の行きつけのお店『カレーハウス じゃがいも 昭和店』を紹介します。

私が通い始めて早10年、店の雰囲気と懐かしい味、毎回迷ってしまう程の豊富なメニューが気に入って、ちょっと前までは週に一度は食べていました。



お店は、カウンター席中心の喫茶店の雰囲気、客層は昼はサラリーマンが多く、夜はカップル中心。静かでのんびりくつろげて、一見さんでも店長が気さくに話しかけてくれます。

味の方は日本の家

庭風カレーをベースにしており、メニューは50種類以上、トッピングや辛さも自由に選べます。また新メニューも定期的に登場します。開店した21年前から変わらないスタイルで、飽きの来ないほっとする味です。ボリュームもかなりあり、数多く揃えられたコミックを読みながら、つつい居してしまいます。私のおすすめは、豚肉と納豆をからめた和風仕立ての「納豆でブ〜」と6種類から選べるランチです。

4月中にこの新聞を持って来店された方には何かサービスがあるかも！？

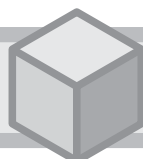


カレーハウス じゃがいも 昭和店
昭和町河東中島1599-3

- 営業時間
11:30~14:00、18:00~23:00
- 定休日:木曜日 ●駐車場:有
- カウンター席:12、テーブル席:4
- ランチ(サラダ・スープ付)750円
※大里町に姉妹店があります。



今月のオススメ○○!?



情報BOX



『労働契約法』が施行 されました。

～平成20年3月1日施行～

就業形態の多様化、個別労働関係紛争の増加等に対応し、労働契約の内容が労使の合意に基づいて自主的に決定され、個別の労働者及び使用者の労使関係が良好なものとなるよう、労働契約に関する基本的なルールを整えることを目的とした『労働契約法』が平成20年3月1日から施行されました。

労働契約法の概要

- 労働契約の原則
労使対等の合意原則、契約内容の書面確認、安全配慮等
- 労働契約の成立・変更のルール
合意原則、就業規則による労働条件変更ルールの明確化
- 労働契約の継続・終了に関するルール
出向・懲戒をする場合のルールの明確化、解雇権濫用の禁止
- 有期労働契約に関するルール
期間途中の解雇のルール、契約期間の配慮等

☆法律の本文・パンフレット等が厚生労働省ホームページに掲載されていますのでご利用ください。

厚生労働省ホームページアドレス

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/roudoukijun/roudoukeiyaku01/index.html>

問い合わせ先

山梨県労働局監督課 (Tel.055-225-2853) ・各労働基準監督署

株式会社化に関する 商工中金からのお知らせ

商工中金は、本年10月1日に協同組織金融機関から特殊会社(特別の法律に基づく株式会社)に移行いたします。商工中金の株式会社化につきまして、皆さまにご理解いただきたいポイントは以下のとおりです。

引き続き、皆さまから信頼され、支持され、今まで以上にお役に立てるよう、役職員一人ひとりが努力を続けてまいります所存でございます。今後とも変わらぬ格別のご指導とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

- ①出資者の皆さまには、出資口数に応じて株式が割り当てられます。また、お借入、ご預金等に関する特段の手続きは不要です
- ②商工中金の中小企業金融の円滑化という目的・役割は不変です。
- ③特別準備金が確保され、強固な財務基盤が確立されます。
- ④中小企業金融の円滑化という使命を果たしつつ、収益力の向上に努め、長期安定的に企業価値を向上させ、安定配当を志向した経営を行います。
- ⑤商工中金の株式は未上場ですが、一定の流通性を確保できるよう、全国規模の特定の証券会社を通じた株式の売買の仕組みを検討中です。

ご不明な点は、本店又はお取引支店に、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

商工中金 本店 総務部・民営化準備室

●フリーダイヤル: ☎0120-674-311

●URL: <http://www.shokochukin.go.jp/>

より詳細なパンフレット等も掲載されております。

編集後記

すっかり春の陽気になりました。

中小企業タイムズ読者の皆さん、19年度も1年間愛読いただきありがとうございました。20年度もよりよい記事・情報を提供するため、編集員一同頑張りたいと思います。

また1年よろしく願います。

ご意見・ご要望は、
中小企業タイムズ編集班まで

TEL 055-237-3215

FAX 055-237-3216

E-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

▼山梨県中小企業団体中央会女性部会

第8回女性部県大会を開催



（株）加賀屋
小田禎彦会長



山梨県化粧品小売（協）
女性部副部長
古谷和子氏

山梨県中小企業団体中央会女性部会（深沢紗世子会長）は、平成20年2月28日中巨摩郡昭和町「アピオ甲府」において『原点にもどり 未来への挑戦』をテーマに第8回県大会を開催し、県内の女性経営者、経営者パートナー、組合の女性役員など約130が参加した。

基調講演は、石川県和倉温泉の株式会社加賀屋の小田禎彦会長を招き、『情熱が変わる!! 伝統継承が未来をひらく』と題し

で行った。「プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選」を28年連続総合第1位の評価を受ける経営の秘策については、「笑顔で気働き。女性の笑顔は、お客様を癒し、お客様への気遣いが、感動を生み加賀屋のファンをつくる。また、真のサービスとは、正確であること、相手の立場に立って思いやる心を持つことであり現場には、様々な宝物が眠っている。」と、小田会長は熱く語った。

経験発表では、山梨県化粧品小売協同組合女性部副部長の古谷和子（株）二文字屋さんが経営者パートナーの立場から、「姑の背中が、私の教科書だった。母から教えられたことを一つでも多く伝えて行きたい。」と半生を振り返りながら語った。組合女性部活動発表では、山梨県認定着付美容師会がTPOに併せた着付けの技を披露した。代表の中野豊子部長は、「筆笥の肥やしにせず、着物をもっと気楽に楽しんで欲しい。」と参加者に提案した。



新しい帯結びを実演

安協加入で魅力的な特典を

～サービス内容は～

- ◎交通事故による損害賠償等についての弁護士の無料法律相談が受けられます。
- ◎交通事故被害者に見舞金（平成20年度から上限を20万円に増額）が贈呈されます。
- ◎滑り止めのついた運転免許証ケース・反射材付交通安全グッズを贈呈します。
- ◎Eメールによる交通安全情報が受けられます。

財団法人山梨県交通安全協会

TEL 055-280-5550
E-mail ankyou@yln.or.jp

平成20年3月31日付 退職者



労働課 嘱託職員

秋山 勉

10ヶ月あまりの短い期間でしたがありがとうございました。嘱託職員としての短い期間でしたが、温かくご指導・ご助言をいただきました中央会の皆様に感謝いたします。

団塊の世代に対する「U・Iターン事業」にかかわって県内中小企業の現状と課題等の多くを知ることができ、非常に有意義なものでありました。

また、「U・Iターンサポートガイダンス」などを開催することにより多数の関係各位の皆様方とお会いし、お話しをお聞きすることにより大いに視野を広げることができたのではないかと感じております。

改めて、お世話になった皆様方にお礼申し上げます。



事務局長

金丸 猛雄

永い間ありがとうございました。オイルショック、為替自由変動相場制への移行など戦後の日本

経済を揺るがした出来事の直後、昭和49年に、中央会へ就職いたしました。若い頃から歴代の会長さんをはじめ、多くの組合理事長さんとお話する機会を与えられ、仕事を通じて多くを教えていただき感謝しております。これは私の貴重な経験であり財産であると考えております。また、本会の仕事を終えるに当たり、職場の良き先輩同僚のおかげで私の微力を出し尽くせたことに安堵と感謝の気持ちで一杯であります。皆様のご健勝と当会のご発展をお祈り申し上げ挨拶いたします。永い間本当にありがとうございました。

この街と生きていく。

みんなのために、ひとりのために

しんきん
バンク
Face to Face
信用金庫

甲府信用金庫
(055-222-0231)

山梨信用金庫
(055-235-0311)

ATM
全国19,000台

しんきんキャッシュカードなら、全国のしんきんATMで、平日・土曜のご利用手数料が無料で、ご利用できます。（一部対象外のATMがございます。）

山梨県中小企業団体中央会が推進します



随時募集中

労災上乘せ共済

万一の従業員の災害に備え、十分な安全対策を講ずると同時に、十分な補償体制を整えておくことが「企業の繁栄」と「従業員福利厚生」のための必要条件です！

引受保険会社

三井住友海上火災保険株式会社 山梨支店

〒400-0858 山梨県甲府市相生2-3-16
TEL 055-228-4331 FAX 055-228-4385

地球環境大切に 荷物と安全運びます

ストップ温暖化!!

地球の温暖化が叫ばれています。現に世界各地での砂漠化や異常気象など、私たちの身の回りにも深刻な影響は起こっているのです。

私たちトラックも化石燃料を消費し、地球温暖化物質を放出しています。一方でトラックによる輸送は、既に、国内の輸送の約9割を担い、水道や電気と同じように日常生活に欠くことのできないライフラインの一つでもあります。「私たちは人間で言えば血液のようなもの」そんな自負もあります。

だから、私たちは環境に対しても自分たちでできる努力はぜんぶやろうと思います。たとえば、コストの削減効果だけでなく地球にもやさしい「アイドリングストップ運動」や「低公害車の導入促進」そして「環境基本行動計画の策定」など、業界一丸となって取り組んでいます。

かけがえのない自然を責任もって未来に届けるために、私たちは走り始めています。

山梨県トラック協会は「チーム・マイナス6%」を応援しています。



(社)山梨県トラック協会(環境保全対策委員会)
(社)全日本トラック協会
後援/山梨県 関東運輸局山梨運輸支局