

4月の出来事

- 時 事
 - 1日 道路特定財源、暫定税率期限切れ
全国平均1ℓあたり10.7円値下げ
後期高齢者医療制度・乳幼児医療費窓口
無料化スタート
 - 15日 '07山梨県人口88万人割り込み
「富士山」ナンバー、11/4から
- 山梨県中央会ニュース
 - 1日 辞令交付式
 - 5・6日 信玄まつり
 - 24日 正副会長会議

5月の予定

- 15日 中央会正副会長会議、理事会
- 26日 中央会通常総会

紙面から

- 2面 労働関連法について/息吹/情報BOX
- 3面 景況情報/業界の声
- 4面 アクティブ組合
- 5面 アクティブ組合
- 6面 教えて○○!!
ES向上セミナー/信玄公祭り
- 7面 今月のおすすめ○○!?/情報BOX
- 8面 やまなし・しごと・プラザ開所式
人事異動

発行所 山梨県中小企業団体中央会
甲府市飯田2-2-1 中小企業会館4階
TEL 055(237)3215(代) FAX 055(237)3216
http://www.chuokai-yamanashi.or.jp
e-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

山梨県中小企業団体中央会機関誌 平成20年度中小企業組合活性化情報



5月1日（木曜日）2008年 第616/193号（毎月1日発行）
定価100円昭和36年4月10日 第三種郵便物認可



トレッキングルートマップ

山梨県より産業観光振興補助金を受け、観光振興を目的としたガイドブック及びルートマップを作成した。
 ガイドブックは産業観光を推進するためのツールの一つであり、山梨県の地場産業であるワイン、ジュエリー、織物、印伝等のうち、視察の受入が可能な40企業等の情報及び観光情報を掲載した。
 「産業観光」とは、観光ニーズが多様化する中、ニューツーリズムの一つとして注目を浴びている分野で、歴史的、文化的価値のある産業遺産（機械器具、工場遺構等）、生産現場（工場、工房等）及び製品などを観光資源とし、それらを通じてモノづくりの心に触れるとともに、人的交流を促進する観光活動のことである。
 本会では、平成18年6月に各都道府県中央会に先駆けて観光事業部を設立し、本会の観光事業部の観光振興のあり方を検討してきたが、一つの柱として産業観光に取り組むことを決定し、その基礎となるガイドブックの作成に向け会員組合の企業データの収集を行ってきた。企業調査は約60企業行ったが、機密情報があり見学コースの設定が困難、人材不足等により受入体制が不十分などの理由で、最終的に40社に絞り、ガイドブックの作成を行った。
 本会が企業視察の申込窓口となることにより、これまで受け入れをしていない企業の受入や複数の企業を組み合わせてのルート設定などが可能になり、利用者にとって魅力のあるものとなった。今後は、より利用しやすく、親しみやすい産業観光の推進のためにモデルルートづくりなどを行う。
 また、本会では産業観光に加え、山梨の観光資源・地域資源を連携させるこ

とにより、日帰り観光地から宿泊観光地、滞在型観光地化を図るべく、ルートマップを作成した。ルートマップは、週末に山梨県へ訪れている中高年の日帰り登山客をターゲットにし、新たなトレッキングルートを紹介した。甲府市・山梨市の協力を得て設定したルートは、武田信玄公生誕の地である甲府市積翠寺から年間40万人以上の入浴客が訪れている山梨市のほつたらかし温泉までの約6時間30分の長時間ルートである。長時間の魅力なルート設定に加え、ルート周辺の歴史・文化遺産、産業観光関連施設の紹介を行うことにより、宿泊客が増え、観光消費額の増加につながることを期待される。
 本会では、平成20年度も産業観光に取り組み他、独立行政法人中小企業基盤整備機構より、地域資源活用企業化コーディネート活動等支援助成金（平成19年度第2回採択）をうけ、「石和温泉の再生と地域活性化の事業」を行い、石和温泉と地域産業・観光関連産業との連携による魅力的な観光地づくりを推進する計画である。



産業観光ガイドブック

産業観光ガイドブック・ルートマップを作成

改正パートタイム労働法が 4月から施行されました!!



少子高齢化、労働力人口減少社会において、パートタイマー、アルバイト、嘱託、契約社員などの短時間労働者がその有する能力を一層有効に発揮することができる雇用環境を整備するため、短時間労働者の納得性の向上、通常の労働者との均衡のとれた待遇の確保、通常の労働者への転換の推進を図ること等が定められています。

1 労働条件の文書交付・説明義務

- 労働基準法の義務に加え、昇給、退職手当、賞与の有無につき労働条件の文書の交付等により明示しなければなりません（違反の場合は10万円以下の過料に処せられます。）
- その他安全衛生、職業訓練等に関する事項についても、文書の交付等により明示するよう努めなければなりません。
- 待遇の決定に当たって考慮した事項を説明しなければなりません。

2 均衡のとれた待遇の確保の促進 ※右図参照

（働き・貢献に見合った公正な待遇の決定ルールを整備）

- 短時間労働者を対象に、通常の労働者との均衡のとれた待遇の確保措置が求められます。
- 特に、通常の労働者と同視すべき短時間労働者に対しては、差別的取扱いが禁止されます。

3 通常の労働者への転換の推進

- 事業主は、通常の労働者への転換を推進するための措置を講じなければなりません。
- （例）正社員募集に関する情報の周知
- ・社内公募による正社員ポストへの応募機会の付与
 - ・正社員転換制度

4 苦情処理・紛争解決援助

- 事業主は、苦情の自主的な解決を図るよう努めなければなりません。
- 紛争解決援助のため、都道府県労働局長による助言・指導・勧告、紛争調整委員会による調停を行います。

対象となる苦情・紛争：労働条件の文書交付等、待遇に関する説明、待遇の差別的取扱い禁止、職務遂行に必要な教育訓練、福利厚生施設、通常の労働者への転換を推進するための措置。

5 事業主等支援の整備

- 時間労働援助センターの事業の見直し

詳細は、山梨労働局雇用均等室（Tel.055-225-2859）へお問い合わせください。

【パート労働者の態様】 正社員と比較して、			賃 金		教育訓練		福利厚生	
職務(仕事の内容及び責任)	人材活用の仕組み(人事異動の有無及び範囲)	契約期間	職務関連資金 ・基本給 ・賞与 ・役付手当等	左以外の賃金 ・退職手当 ・家族手当 ・通勤手当等	職務遂行に必要な能力を付与するもの	左以外のもの(ステップアップを目的とするもの)	健康の保持又は業務の円滑な遂行に資する施設の利用	左以外のもの(慶弔休暇、社宅の貸与等)
① 正社員と同視すべきパート								
同じ	全雇用期間を通じて同じ	無期or反復更新により無期と同じ	◎	◎	◎	◎	◎	◎
② 正社員と職務と人材活用の仕組みが同じパート								
同じ	一定期間は同じ	—	□	—	○	△	○	—
③ 正社員と職務が同じパート								
同じ	異なる	—	△	—	○	△	○	—
④ 正社員と職務も異なるパート								
異なる	異なる	—	△	—	△	△	○	—

【講じる措置】 ◎…パート労働者であることによる差別的取扱の禁止
○…実施義務・配慮義務
□…同一の方法で決定する努力義務
△…職務内容、成果、意欲、能力、経験等を勘案する努力義務



情報BOX



次世代育成支援対策推進法に基づく認定を希望される事業主の皆様へ

事業主は、雇用環境の整備について適切な一般事業主行動計画を策定したこと、その行動計画に定めた目標を達成したことなどの一定の要件を満たす場合は、都道府県労働局長の認定を受けることができます。

認定を希望される事業主は主たる事務所の所在地を管轄する都道府県労働局雇用均等室に申請してください。

認定を受けた事業者は、その旨を示す右上の表示(マーク)を広告・商品などにつけることができるようになり、認定を受けた企業であることを対外的に示すことができます。

（次世代育成支援対策推進法第14条）

また、表示をつけることにより、次世代育成支援対策事業に取り組んでいる企業であることが広く周知されることとなり、企業等のイメージアップ及び従業員のモラル向上などが望めます。



若者意識が変わった!?

毎年、4月に入ると通勤時間帯の混雑が激しくなると思っていたが、このところ数年は混雑を感じなくなった。新入社員の通勤車両や新入生の歩行などの影響と、しかたなく思っていたところ、混雑がなくなったことは嬉しい。近年、道路事情が良くなったことや企業の郊外転出などが原因なのか、はたまた団塊世代の退職と少子化の影響なのか。

ところで、少子化の中で、好調といわれる大手企業の採用拡大により、昨年頃より売り

手市場といわれ始めている。つい先日、財団法人社会経済生産性本部が発表した「2008年度新入社員意識調査」によると、転職・勤続に関して、「条件の良い会社があれば、さっさと移る」とする回答が4年連続で減少し、過去最低(23.4%)となった。また、「今の会社に一生勤めようと思っている」とする回答は4年連続で上昇し、過去最高(47.1%)となったそうである。第一志望に就職できたという回答が4年連続で上昇し、過去最高(75.4%)になったためと思われる。経済の先行きが不透明になる中で、安定志向が伺われる。

ところが、就職を決めた理由の1位は「仕事にやりがいがある」、先輩や上司の仕事のペースを崩さないためには電子メールが効率的かの問いには90%以上が「そうは思わない」、職場の飲み会と先約のプライベートの飲み会ではプライベートよりも、職場の飲み会に出る「が」上位になっている。従前の買い手市場といわれた世代の会社に対する意識と大きく隔たった感がする。

大手企業の採用拡大の影響で、特に地方の中小企業は採用困難といわれているが、企業への帰属意識が高まった学生を積極的に獲得してみたいかがだろうか。

▶ データから見た

業界の動き



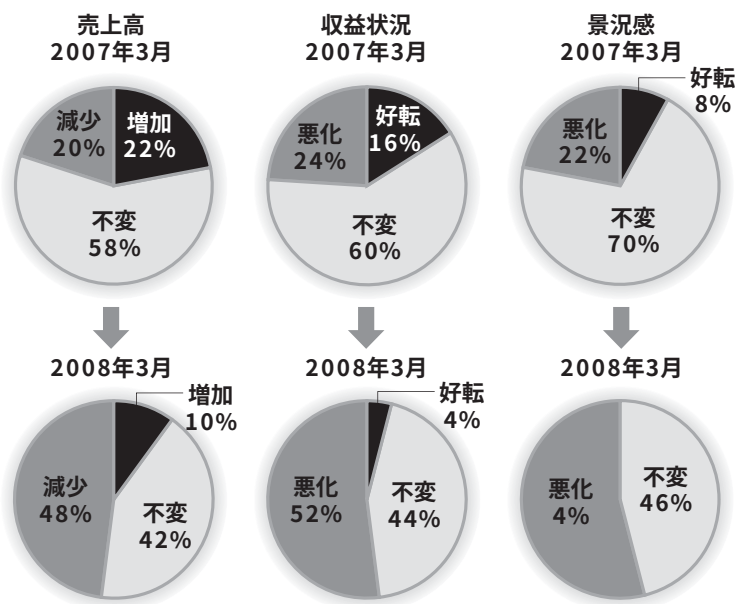
山梨県中小企業団体中央会

情報連絡員報告 (平成20年3月分)

製造業におけるDI値は、売上高は-55 (前年同月比-75)、収益状況は-6 (前年同月比-70)、景況感-5 (前年同月比-55)とすべての項目において前年同月と比べ、悪化している。非製造業におけるDI値は、売上高は-27 (前年同月比-17)、収益状況は-37 (前年同月比-20)、景況感-53 (前年同月比-30)と、こちらも前年同月と比べ、すべての項目において悪化している。

また3月期のDI値は、製造業においてすべての項目で、全体 (製造業及び非製造業) においては景況感で、平成19年度の最低値を記録した。これは、原油高騰による原材料価格の高騰が長引いており、製造業を中心に経営の圧迫が強まっていること、非製造業においては、長引く景気低迷により消費者の消費マインドが低下してきており、経営者にとっては厳しい現状が続いていることが原因となっている。

データから見た業界の動き (平成20年3月分)



トピックス

今回はガソリン税の暫定税率廃止に伴い、今後予想される『短期間でのガソリン価格の変動』の影響について調査した。

情報連絡員からのコメントでは、『ガソリン価格の下落は、消費者の消費マインドを上昇させると思われる。しかしガソリン価格の再値上げということになると、その反発により、消費がさらに減退していく可能性があり、懸念される』との回答が多かった。また、建設業界からは、『暫定税率廃止により、新年度の公共工事発注のための事務作業が遅れる可能性がある』、『公共工事発注の事務作業が遅れ、発注時期がずれ込んだ場合、仕事量が減少し続けている当業界への影響は大きい』と

はつきりしていない現状に困惑している様子だ。運輸業界からは、『ガソリン価格の下落により、運賃交渉がやりづらくなった』とのコメントもあり、ガソリン価格

の下落が運輸業界へ好影響を及ぼす、と一概には言えない状況となっている。

業界から一言

●製造業
●食料品・製麺／昨年は大河ドラマの効果もあり売上も多少増えたが、今年は商品の値上げにより販売を控える店舗もあり、売上も伸びない。

●食料品・ワイン／物価上昇を背景に、内需沈下ますます進むであろう。内需景気がワイン業界の景況に反映するので、需要縮減が懸念される。

●繊維製品 (織物)／重油等のエネルギーを多く使用する整理加工業者が大変厳しくなり、県内ではまだないが、県外では倒産や廃業が増えている。

●繊維製品 (ニット)／売上獲得のため各小売店は色々と銘打ってあらゆるセールを展開しているが、全体的に売上のUPにつながっていない。このこと

が今後アパレルに波及し、収益を圧迫させると考えられる。

●紙・紙加工品／3、4月と重油価格が連続して値上がりしたため仕入価格が上昇し、業績悪化に大きく影響している。今後はしばらく高値が続く見込み。

●窯業・土石製品 (砂利)／前年同月は各社とも期末ということもあり、売上高も高かったが、本年はその勢いもなく、売上高は大幅に下落した。

●鉄鋼・金属／3月はメーカーの期末による追い込み生産のため仕事量はそこそこあったが、コストが圧縮されているので収益はいまいちとの感がある。

●非製造業
●卸売 (衣料品)／ますます業況が悪化している。昨年末には予想外の組合員の脱退があり、全体に厳しさを感ずる。特に繊維

●建設 (総合)／公共事業費は平成20年度も縮減となる。しかし、各資材単価は値上げに向けて動いている。コストUPに対応できる業者でなければ、経営

関連の小売店は減少の一途である。

●小売 (水産物)／陽気も暖かくなり、食品の様々なトラブルが多少終息してきた様子があるため、先月に比べると景気の底を

一時的にでも脱した感がある。

●小売 (食肉)／一般消費者の購買意欲はやや持ち直しつつあるが、中国産餃子の影響で国産志向が強まる中、学校給食等の国内産へのシフトで価格が高騰し、さらに収益確保は厳しい現状。

●商店街／物価、特に食料品とガソリンの値上げにより消費が鈍り、景気に悪影響が出ている。見通しが良くない。また、商店街は儲けよりも家業存続の危機にさらされている。

●運輸 (トラック)／一時的ではあるが、暫定税率の廃止により4月は収益が好転するかもしれない。

業界の声

山梨県製麺協同組合

専務理事 八代 善雄氏

業界の景況は？

現在、当業界に一番の打撃を与えているのは、『小麦価格の高騰』です。小麦価格は、昨年同月と比べ約45%、平成18年頃と比べると約2.5倍にも値上がりしています。現在もバイオ燃料としての需要増大、中国やインド等の経済発展による需要増大、地球規模での気候変動の影響等で穀物需給は逼迫しており、小麦価格は今後もさらに高騰していくと予想されます。そうした中、各製麺業者も販売価格の改定を取引先にお願いはしているものの、ここ数年続いている不況の影響もあり、価格交渉が難航している業者も多いようです。

今後の組合の活動は？

現在、力を入れようと考えているのは『おざら』の普及です。『おざら』とは、しなやかな『コシの強さ』とさらりとした『のどごし』を楽しむ夏バジョンの『ほうとう』です。『おざら』は当組合が10年ほど前、冬場によく楽しむ『ほうとう』を夏場にも楽しめるように、と開発したものです。今では『おざら』の知名度も上がっており、今後は家庭でも食されるよう、普及活動を続けていきたいです。

また、『ほうとう』の普及も継続して行っていくたいです。現在、『ほうとう』の知名度は県外にまで渡っており、山梨を訪れた観光客の多くは『ほうとう』をお土産として購入して頂いています。しかし、県内の若者の間では、『ほうとう』の普及も起きている。『おざら』の現象も起きています。『甲州ほうとう』はヘルシー料理としての魅力も十分に持ち合わせているので、今後はそういった面からの普及も視野に入れ、新しい形の『甲州ほうとう』を模索していきたいです。



山梨県製麺協同組合が開発した「おざら」

SL列車の警備を共同受注

ACTIVE KUMIAI

春の大観光キャンペーンで38年ぶりにJR中央線にSL列車が復活したが、山梨県警備業協同組合でこの列車運行にあたっての警備を共同受注した。

SL列車の営業運転は4月13・6・12・13日の5日間で延べ14往復したが、組合では3月25日の試験運転から、SL待機場所、駅構内、沿線の跨線橋や踏切などに、延べ1322人の警備員を派遣した。特にSL復活初日となった4月1日には197名の警備員を派遣するという組合の共同受注警備としてはかつてない規模となった。

組合でおこなっている共同受注警備は、5日信玄公まつり12日いちのみや桃の里マラソン、13日南アルプス桃源郷マラソンと4月初旬は特に日程が集中しており、その合間をぬっての大規模な共同受注であった。

組合の山田事務局長は「組合員16社で1,200名あまりの警備員がいるが、交通誘導や駐車場整理などの通常の警備業務に従事している者もいるので、その中から一度に200名近い警備員を派遣することは大変難しい。今年1月に受注が決まってから、各社の責任者による打ち合せを何度も開き要員計画の練り直しをおこない準備にあたってきた。組合員各社の協力があつてこそ成功できた」と語ってくれた。

組合は短期間で大人数の警備員の派遣が必要となる業務を共同受注としているが、これまでの共同受注警備に加え、昨年9月には御殿場の富士スピードウェイで開催されたF-1日本グランプリの交通誘導警備の受注にも成功している。昨年11月には関東経済産業局から官公需適格組合の証明も受け、共同受注拡大にむけて、組合員の協力のもと積極的な事業展開に取り組んでいる。



春の甲斐路を疾走するSL



甲府駅での警備の様子

TOPICS

都留信用組合

「富士道あんぎゃ」再び!!

御山参詣・富士まで歩く講2008

ACTIVE KUMIAI



昨年の富士道あんぎゃの風景

財団法人ふじよしだ観光振興サービス、富士吉田市などと協力してイベントに取り組む。

「富士道あんぎゃ」は、富士吉田市が平成10年から7年連続で開催していたイベントで、開催当初は好評を博し平成12年には最多の35名が参加したが、PR不足もあり徐々に低迷。平成16年には6名まで減少し休止となった。しかし、再開を期待する声が相次いでいたことや同組合が運営面や資金面で協力をすることもあり、昨年再び復活する運びとなった。今回、「御山参詣・富士まで歩く講(あるこう)2008」と題し、6月26日に東京・日本橋を出発。史跡に立ち寄りながら富士講の歴史と文化を学び、同30日に富士吉田の北口本宮富士浅間神社に到着。「御道開き」の儀式に参加する予定。富士山の登頂を希望する人には別途料金を支払えば、御師の家に宿泊し、山頂でご来光を迎えるための登山オプションも用意されている。

当日のコースは、東京・日本橋の鉄砲洲稲荷神社を出発し、府中・八王子、高尾・上野原・猿橋・大月・西桂・下吉田・金鳥居などを経由し、目的地の北口本宮富士浅間神社まで120kmを歩く。

※現在、このイベントに参加される方を募集中です。この機会にぜひ一度富士講の歴史と文化に触れてみるのはいかがでしょうか。詳細については財団法人ふじよしだ観光振興サービス又は富士吉田市役所のHPをご覧ください。



TOPICS

企業組合かすがい農産物直売所

地域イベントへ積極的に参加

観光関連事業への参加でPR

ACTIVE KUMIAI

企業組合かすがい農産物直売所(小川利英理事長)は、4月5日に春日居スポーツ広場で開催された笛吹市主催の「桃の花まつり(春日居会場)」に出展し、トマト、しいたけ、イチゴなど農産物の販売を行ない、他に販売コーナーに出展した友好市である佐渡市相川町や地元商工会等、各種団体とともに会場を気づけた。

組合では、この他にも、山梨県や笛吹市が実施する観光関連事業へ参加協力を行なうなど、特に閑散期には、積極的な直売所のPRに取り組み始めた。

4月19日からは、笛吹市が「山梨デスティネーションキャンペーン」の一環として笛吹市内の観光名所を巡る「観光シヤトルバス(1日フリーバス500円1周所要時間約1時間半)」の運行を行っており、バスの経路として組合直売所前にもバス停が設置された。これからの繁忙期には更なる集客が見込まれ、直売所のPRには絶好の機会となることから、組合としては、今まで以上に販売促進等に力を入れていく予定である。(バスの運行は9月28日までの期間土・日・祝日限定)

組合は、今年で設立から3年目を迎える。県内の農産物直売所にとっては、旬の野菜や果物が出始めるこれからが、本格的に多忙の季節となる。

ここでは桃が出荷される7月中旬から9月中旬頃までが繁忙のピークとなり、ブドウや地域で生産される野菜等の販売で11月までは集客が見込めるものの、12月以降3月までは、地元で生産される野菜が少なく品薄状態のため、他の地域からの仕入れを余儀なくされ、品揃えと集客など冬の場の対策が急務になっている。

当市 農産物直売所
4月19日(土) 9:20
2日・10日のみ運行
10:20
11:05
12:35
13:20
14:40
15:25

設置されたバスの運行時刻表



近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄り下さい。

外国人研修・技能実習制度 についての研修会

ACTIVE KUMIAI



研修会風景

山梨県アパレル工業組合(川手正紀理事長は、去る4月17日甲府市塩部、ニュー芙蓉において「外国人研修生・技能実習生の「労務管理」をテーマに研修会を開催した。

最近では、山梨県内においても「外国人研修・技能実習制度」の導入や、導入に向けて準備を進める組合が増加しつつあることから、同制度への理解を深めることが求められている。

また、昨年12月に法務省の指針が改訂され、

TOPICS

山梨県アパレル工業組合

外国人研修生・技能実習生の労務管理がますます難しくなっており、平成16年より受入れを行って当該組合とても避けておることのできない問題となっている。

今回の研修会では社会保険労務士の野崎行廣氏を講師に招いて行われ、実際に受入れを行っている組合員11名が参加。外国人研修生・技能実習生保護のための早急に対応すべき措置、受入れ機関の適正化のために早急に講ずべき措置、実務研修中の研修生に対する労働関係法令、「再技能実習制度」など法定上の問題を理解すると同時に、外国人研修生・技能実習生の労務管理について適正な運営が図られるよう外国人研修生の接し方や対応等を学んだ。

併せて、平成20年3月1日に施行となった新法「労働契約法」について説明があり、近年の働き方が多様化する中で、解雇、労働条件の引き下げなど個別労使間のトラブルを未然に防ぐため、これまで積み重ねられてきた判例法理を基本に、労働契約に関する民事的なルールを明確にした法律で、参加者の関心を集めていた。



社会保険労務士 野崎行廣氏

TOPICS

協同組合山梨県ジュエリー協会

ジュエリー産地からニュースです。 第37回甲府ジュエリーフェア開催！

ACTIVE KUMIAI

4月3日、4日の2日間、協同組合山梨県ジュエリー協会(井上善展理事長は甲府市大津町のアイメッセ山梨にて、「第37回甲府ジュエリーフェア」を開催した。これは、歴史と伝統を誇る山梨県の宝飾産業を代表し、産地山梨から発信するジュエリービジネスのトレードフェアである。このフェアには県内のジュエリー業者など93社が参加し、春夏物の新作や流行の商品が紹介され、商品総額は約200億円に上った。

そんな中、今回最も注目を集めたものは、山梨の産地ブランド「Koo-fu(クーフー)」の初めてのコレクション商品である。「Koo-fu」とはジュエリーの街「山梨」から発信する産地ブランドである。そして、産地の特性を活かした質の高い素材、技術、デザインで製品作りを行い、ものづくりの姿勢や意識全体を価値として提供するジュエリー生産地のブランドでもある。一昨年から、ジュエリーの市場は大きく変化し、海外からのジュエリー輸入量に関して、製品が素材を超えるという現象が起こっているが、この現象と共に海外からの粗悪な製品が国内に流通し始めている問題も出始めている。その様な中で、山梨の産地ブランド「Koo-fu」は、今後も注目を集めていきそうである。



御夫人方によるテープカット



『Koo-fu』コレクションに見入る来場者

また5日には同会場にて、「信玄公まつり輝きの祭典大宝飾展」が開催され、ジュエリーアーティストの梶光夫氏がフランスの世界遺産をモチーフにデザインした宝飾オブジェ「モン・サン・ミッシェル」が披露された。40カラットの特大ダイヤモンドを使ったこのオブジェは、金額にして6億3千万円相当。訪れた人々は、その輝きに魅了されていた。

TOPICS

石和温泉旅館協同組合

中国人研修生の 歓迎会を開催

ACTIVE KUMIAI



歓迎式典の様子

4月28日、笛吹市と石和温泉旅館協同組合(山下安廣理事長)では、4月23日に入国した中国山西省太原旅遊職業学院の研修生46名の歓迎式典を開催し、関係者など約150名が出席した。

県内では、既に山梨県アパレル工業組合が平成16年より中国人研修生の受入を行っているが、今回の受入は、笛吹市を1次受入機関、石和温泉旅館協同組合を2次受入機関としており、旅館組合加盟の16社で実務研修を行う。

最初の1ヶ月間は、笛吹市及び旅館組合が日本語、マナー、基本的な日本語会話、接客マナーなどの集合研修を行い、5月末からは、非実務研修(机上研修)と実務研修(各ホテル旅館での実地研修)を行う計画である。

旅館組合では、「笛吹市国際観光振興協会(仮称)」の設立を行い、今回の研修生の育成及び今後増加する海外からの留学生並びに外国人旅行者と地域住民との国際交流を図り、かつ、これらの事業が円滑に行われるよう、笛吹市における地域社会・学習環境の維持及び形成を推進する。

今回の事業の実施により、研修生と旅館組合従業員及び地域住民との交流が図られ、増加している中国人観光客の接客サービスが向上する効果があると思われる。また、研修生は、中国帰国後に観光関連産業に就職するため、笛吹市及び石和温泉の観光メッセンジャーとして誘客の一助となることが期待されている。



中国茶を振る舞う研修生

「教えて○○!!」

其の参

「教えて!」一廃と産廃の違いの巻

●今回は、クリーンネット笛吹協業組合理事 長や環境省の環境カウンセラーなどを務める藤巻眞史さんにお話を伺いました。

近年、マイバッグやマイ箸などゴミを減らす環境に配慮した機運の高まりが広がりをみせていますが、私たちが排出するゴミは、分別すれば資源として再び生まれ変わるサイクルが形成されます。

つまり、日常生活を送るうえで無関心だと増加してしまうゴミですが、個人の工夫や意識の持ち方で削減できたり資源に変えることができます。

例えば不要となった携帯電話。プラスチックや金属など幾つもの素材で形成され、電子部品には金や銀などのレアメタルが一部使用されています。リサイクルするか、それとも廃棄してしまうか、最終的な判断は私たち自身に委ねられているのです。



分別すれば資源に変わる

●一般廃棄物と産業廃棄物の違いは何ですか?

▼廃棄物とは:

廃棄物と聞くと産業活動から排出された不要物を想像する方も多いと思いますが、家庭から排出されるゴミも同じ廃棄物となります。廃棄物の定義は、廃棄物の処理及び清掃に関する法律の第2条によると、「ゴミ、粗大ゴミ、燃え殻、汚泥、ふん尿、廃油、廃酸、廃アルカリ、動物の死体その他の汚物又は不要物で、固形状又は液状のもの（放射性物質及びこれによって汚染された物を除く）」をい

い、一般廃棄物（一廃）と産業廃棄物（産廃）に大きく分類されます。

▼一般廃棄物（一廃）とは

一廃は、産廃（工場などから排出される廃棄物のうち、燃え殻、汚泥、廃油、廃酸、廃アルカリ、廃プラスチック類その他政令で定める廃棄物）以外の廃棄物を指し、一廃には家庭から排出される家庭系一般廃棄物と事業者（飲食店など）が排出する産廃以外の事業系一般廃棄物に分類されます。また、一廃のうち、爆発性、毒性、感染性などを有するものは特別管理一般廃棄物と呼ばれています。

▼ゴミを減らす4R（5R）

増え続けるゴミを減らし資源に変える取り組みとして、リデュース（ゴミになりやすい物の購入拒否・リデュース（ゴミ減量）・リユース（再利用）・リサイクル（再生利用）の頭文字をとった4R運動が推進され、笛吹市では「やってみるじゃん! 53（ごみ）減量」をテーマに、生活系の可燃ゴミを53%減量させる取り組みを行っています。また、最近ではリユースとリサイクルの間にリペア（修理）を加えて5Rも使われています。



天ぷら油など廃食油を精製してBDF（バイオ・ディーゼル・フューエル）に代える装置

豆知識

同一の「ゴミ」でも排出される場所によって、一廃（家庭系、事業系）と産廃に分かれます。例えば、お茶を入れたら出る「茶がら」。これが家庭から出れば家庭系一般廃棄物、飲食店などのお店から出れば、事業系一般廃棄物、飲料製造工場から出れば、産業廃棄物の扱いとなります。なんか日本の法律、複雑すぎませんか?!

「ES向上セミナー」開催

従業員満足度向上への挑戦!!

～こんな企業に人財が集まる～

山梨県中央会は、2月26日 企業経営者、労務担当者、組合役職員を対象にホテルクラウンパレス甲府において「ES向上セミナー」を開催した。

本セミナーは厚生労働省の委託事業であることから、企業や組織のCS（顧客満足）経営から視点を変え、安心して働ける職場づくりや従業員との信頼関係を確立することなど従業員の受け入れ体制整備を行うことで、雇用促進、人財活用、従業員定着など今後の企業経営に役立てることを目的としている。

セミナーは、「従業員満足度（ES）の向上」を共通のテーマとして2部構成で行われ、前半は（株）サン・グローバル総合研究所の柿崎征夫氏が「従業員満足度向上のためのマネジメント手法～良い人材を得るには企業の体制づくりから～」をテーマに、労働安全衛生の重要性とシステムとして取り組むメリットについて説明した。後半は「メンタルヘルスマネジメントの重要性と手法～健康障害を防止する面接指導制度～」について、社会保険労務士の塚原正明氏が職場のメンタルヘルス対策など、具体的な事例を用いて説明を行った。

当日は、企業経営者、労務担当者、組合役職員など33人の参加があり関心の高さが示された。

（山梨労働局及び全国中央会委託事業）



第38回 信玄公まつり開催

今年も『賑わい城下町』に山梨県中央会と青年中央会が参加しました。

山梨県中央会は4月5日、6日の2日間、甲府かすがモールで「第38回信玄公まつり」の一環として催された「賑わい城下町・甲斐の物産町中市」に参加した。「賑わい城下町」はお祭りの賑わいを中心商店街に創出することを目的に地酒の試飲販売や県産品の飲食を中心に行われ、今年は晴天にも恵まれたこともあり、多くの人で賑わった。

当会では、このイベントに職員の他、子供や外国人などの参加者を変え、その場で餅をつき販売するのが毎年恒例となっており、今年も「つきたてのお餅」を訪れるお客様に提供した。近年、機械で製造されたお餅を口にする機会が増える中、人の手でついたお餅を楽しむにしているお客様も多く、盛況のうちに完売した。

一方、青年中央会では、信玄公まつりへの出店が4回目になることもあり、慣れた手つきでフランクフルトやサイコロステーキを鉄板で焼き、生ビールやワインなど飲食の販売を行った。



オススメ「吉田のうどん」▼

～コシの強さは天下一品～ 「吉田のうどん」

山梨県中小企業団体中央会 連携支援課 主事 仲澤 秀樹



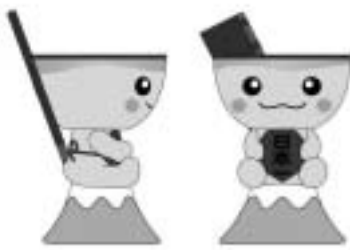
富士吉田名物「吉田のうどん」

皆さん、『吉田のうどん』をご存じですか？『吉田のうどん』とは、麺は驚くほどの硬めの太麺で、つゆは味噌もしくは味噌と醤油のあわせ味、具にはキャベツが添えられている、富士吉田市を代表する名物です。また、店舗ごとにあるオリジナルの薬味(すりだね)がうどんにブレンドされることにより、麺、つゆ、薬味が絶妙な味わいを生み出します。「のど越し」よりも「歯ごたえ」。噛めば噛むほど味が出る。それが『吉田の

皆さん、『吉田のうどん』をご存じですか？『吉田のうどん』とは、麺は驚くほどの硬めの太麺で、つゆは味噌もしくは味噌と醤油のあわせ味、具にはキャベツが添えられている、富士吉田市を代表する名物です。また、店舗ごとにあるオリジナルの薬味(すりだね)がうどんにブレンドされることにより、麺、つゆ、薬味が絶妙な味わいを生み出します。「のど越し」よりも「歯ごたえ」。噛めば噛むほど味が出る。それが『吉田の

うどん』です。農林水産省からは「郷土料理百選」にも選ばれ、以前にも増して注目を集めています。

私が初めて『吉田のうどん』と出会ったのは、大学4年と遅めでした。大学に富士吉田市出身の友人がおり、『吉田のうどん』のお店に連れて行ってもらったのです。初めて食べたとき、わたしは「麺が、まだちゃんと煮えてないのかな？」と思いました。しかし、これが『吉田のうどん』の特徴。食べ進めていくにつれ、この『コシ』や『すりだね』、『富士吉田の名水を使ったつゆ』に魅力を感じていました。あれから3年…仕事で週1回は富士吉田市に行くこともあり、『吉田のうどん』は私のウィークプランの1つになっています。皆さんも富士吉田市に立ち寄った際には是非、『吉田のうどん』をご賞味あれ！



ご当地キャラクター
「吉田のうどんぶりちゃん」

※ただいま『吉田のうどんスタンプラリー』を開催中！『吉田のうどん』を食べて豪華賞品をGETして下さい。期間は6/30まで！

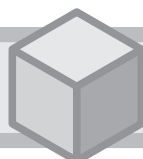
(財)ふじよしだ観光振興サービス

詳しくは

Tel.0555-21-1000

URL:<http://www.fujiyoshida.net>

今月のオススメ○○!?



情報BOX



参加費無料・託児できます

※託児については事前に申込下さい。

参加者
大募集

やまなし男と女のフォーラム

今を生きる男と女 新たなライフスタイルへ

開催日時 平成20年6月6日(金)
午後1時～午後3時30分

開催場所 県立文学館 (甲府市貢川1-5-35)

開催内容 ①パフォーマンス
(中央市男女共同参画推進委員会)
②山梨県男女共同参画推進事業者等表彰
③講演会
テーマ:「働く・育てる・暮らす」
～ワーク・ライフ・バランスのすすめ～
講師:勝間和代さん
(経済評論家 公認会計士)

お問い合わせ先

平成20年度やまなし男と女とのフォーラム実行委員会
山梨県男女共同参画課
Tel:055-223-1358 Fax:055-223-1335



さあ、世界へ挑戦!

●山梨OB会が応援する貴方の技術

青年海外協力隊 募集

青年海外協力隊とは?

- ◆20～39歳の健康な若者が、自分の持っている知識・技術・経験を活かして、発展途上国の人づくり・国づくりに貢献するという、JICA事業のひとつです。
- ◆派遣国の人々と同じ言葉を話し、同じ物を食べ、生活を共にしながら自分の持っている技術の指導をします。
(なお、シニア海外ボランティア40～69歳も同時募集をしております)

- 派遣期間 派遣前訓練2ヵ月半(任国事情・語学訓練など)+2年間の派遣。
- 派遣国 アジア・アフリカ・中南米・南洋州などの発展途上国、約70カ国。
- 募集職種 教育文化・農林水産・加工・保健衛生・スポーツ・電気機械機器等『120職種ほど』
- 試験等 健康体が第一、技術と基本英語の選考試験があります『1次は筆記試験なし』
- 処遇 渡航手当・派遣国での生活手当や住居費など支給されます。
帰国後の活動費として帰国時に派遣期間積み立てられた積立金が支給されます。
- 募集期間 H20年度春募集 4月8日～5月23日
＊毎年春・秋、2回募集しています。
＊募集説明会 5/13(火) 18:30～ 青年海外協力隊
＊会場:国際交流センター(パスポートセンター) 甲府市飯田2-2-3

問い合わせ

- 山梨OB会事務局(松本) ●携帯電話:090-1888-1385
●E-mail: nrh04593@nifty.com
- JICA山梨デスク(松岡) ●JICA HP: <http://www.jica.or.jp>
国際交流協会内 ●Tel.055-228-5419
●E-mail: jicadpd-desk-yamanashiken@jica.go.jp

山梨県中小企業団体中央会が推進する
安い掛金で 大きな安心

自動車共済

24時間事故受付で、緊急連絡にそなえて万全の
事故処理体制をとっています。万一の事故のとき
は、顧問弁護士や専門職員が示談交渉にあたり、
解決するまで協力します。

関東自動車共済協同組合 山梨県支部

〒400-0035 甲府市飯田4-4-2 自動車共済ビル
TEL 055-237-8331代

やる気と潜在能力のある 中小企業を応援します

YAMANASHI GUARANTEE



山梨県信用保証協会

本店 甲府市飯田二丁目2-1
TEL (055) 235-9700代

富士吉田支店 富士吉田市下吉田1832
TEL (0555) 22-0992

「やまなし・しごと・プラザ」開設



テープカットを行う内藤悦次会長(左)、廣瀬正文県商工労働部長(中央)、宮崎茂樹総括所長(右)

山梨県は4月1日、県民情報プラザ内に「やまなし・しごと・プラザ」を開所した。プラザの開所により、
若年層の就業を支援する既設の「ジョブカフェやまなし」に、中高年を対象とした「U・I ターン・中高年
年齢者就職相談コーナー」を併設することで、年齢に関わりなく、求職者への情報提供や相談の受け付けが
可能となった。

また、団塊の世代の退職に伴う技能者等の不足への懸念や若年層の技術者不足などに対して、県内企
業への人材確保の支援も目的としている。

同プラザは、東京事務所とも連携し、U・I ターン希望者の県内への就職促進や、大学等へのカウンセ
ラー派遣による若年層の人材確保などの新たな事業も開始することとしており、幅広い年齢層の就業支
援と県内企業の人材確保を行う。

編集後記

5月はゴールデンウィークです。
みなさん、『ゴールデンウィーク』
の名前の由来はご存じですか。実
はこの名前、この時期の映画の興
行成績が正月映画やお盆映画並
に良かったため、映画会社の大映(現
角川映画)が1951年に名付け、次
第に他の業界にも広まったもの
なのです。続いて大映は、秋の文

化の日を中心とした期間を『シル
バーウィーク』と名付けましたが、
こちらは定着しなかったそうで
す(笑)。
ご意見・ご要望は、
中小企業タイムズ編集班まで

TEL 055-237-3215
FAX 055-237-3216
E-mail webmaster@chuokai-
yamanashi.or.jp

4月1日付 人事異動

● 事務局長
飯野鉄夫
(旧:事務局長)

YAMANASHI CREDIT BANK

山梨中銀

ビジネスサポートローン

「一般口」「環境配慮口」

最大3,000万円のスピード対応融資

担保不要

融資期間
最長5年

第三者保証人
不要

スピード審査
(1営業日以内)

「環境配慮口」
国のいづれかの環境政策を推進している場合は、
融資利率の特典から0.3%引きの優遇いたします。
(1)融資限度額2,400万円
(2)融資期間最長5年(17回返済)※1
(3)融資利率優待(環境配慮口)※2
(※1)返済開始は融資実行日より1ヶ月後
(※2)返済開始は融資実行日より1ヶ月後

※審査の結果、ご希望に添えない場合がございますのでご了承ください。

※お問い合わせは、お近くの〈山梨中央銀行〉の窓口、
または下記フリーダイヤルまでお気軽にどうぞ

0120-201862

山梨中央銀行

退職金準備等をお考えの経営者の皆様に！

山梨県中央会共済制度

- ◎特定退職金制度…
大企業並みの退職金制度が確立できます。
- ◎総合保障プラン…
集团扱定期保険により割安な掛金です。

オーナーズプラン
& パートナーズプラン

経営者の皆様の様々なニーズ
にお応えします！

解決する保険

ベクトル

引受会社

三井生命保険株式会社

〒400-0031 甲府市丸の内2-8-7 TEL055-224-3172

地球環境大切に 荷物と安全運びます

ストップ温暖化！！

地球の温暖化が叫ばれています。現に世界各地での砂漠化
や異常気象など、私たちの身の回りにも深刻な影響は起こっ
ているのです。

私たちトラックも化石燃料を消費し、地球温暖化物質を放
出しています。一方でトラックによる輸送は、既に、国内の輸
送の約9割を担い、水道や電気と同じように日常生活に欠く
ことのできないライフラインの一つでもあります。「私たちは
人間で言えば血液のようなもの」そんな自負もあります。

だから、私たちは環境に対しても自分たちでできる努力は
ぜんぶやろうと思います。たとえば、コストの削減効果だけ
でなく地球にもやさしい「アイドリングストップ運動」や「低公
害車の導入促進」そして「環境基本行動計画の策定」など、業界
一丸となって取り組んでいます。

かけがえのない自然を責任をもって未来に届けるために、私
たちは走り始めています。

山梨県トラック協会は「チーム・マイナス6%」を応援しています。

(社)山梨県トラック協会(環境保全対策委員会)
(社)全日本トラック協会
後援/山梨県 関東運輸局山梨運輸支局