

7月の出来事

- 時 事
 - 2日 2008年夏のボーナス、6年ぶり減
 - 7日 ガソリン180円台に
北海道洞爺湖サミット開幕
 - 18日 大リーグ野茂、引退表明
 - 19日 梅雨明け
 - 24日 岩手で震度6強
- 山梨県中央会ニュース
 - 2日 労務改善団体連合会通常総会
 - 17日 関ブロ中央会会長会議
 - 24・29・31日 組合実務講習会

紙面から

- 2面 暑中見舞い/施策情報/息吹
- 3面 景況情報/業界の声
- 4面 アクティブ組合
- 5面 内部組織活動紹介
- 6面 観光課コーナー/ただいま研究中
- 7面 トラック総決起/情報BOX
- 8面 中央会事務局紹介/中国義援金②

発行所 山梨県中小企業団体中央会
甲府市飯田2-2-1 中小企業会館4階
TEL 055(237)3215(代) FAX 055(237)3216
http://www.chuokai-yamanashi.or.jp
e-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

山梨県中小企業団体中央会機関誌 平成20年度中小企業組合活性化情報



8月1日（金曜日）2008年 第619/196号（毎月1日発行）
定価100円昭和36年4月10日 第三種郵便物認可

8月の予定

- 5・7日 組合実務講習会



平成20年度

若年者求人求職ガイダンス開催

求人求職ガイダンス

参加企業一覧

- (株)サンタの創庫
- 日邦プレジジョン(株)
- (株)セルバ
- 丸十山梨製パン(株)
- 内藤ハウスグループ
(株)内藤ハウス・(株)内外ビル)
- 富士観光開発(株)
- (株)深澤商事
- (株)いちやまマート
- 富士電機デバイステクノロジー(株)
- (株)オフィスパッドウ
- (株)光彩工芸
- (株)エスアンドエッチ
- (株)エスエスワイ
- (株)ネオシステム
- (株)カニヤ
- 富士急平和観光(株)
- (株)くろがねや
- 医療法人笹本会
- 山梨ダイハツ販売(株)
- (株)ユニ・テクノロジー
- (株)白壁会計事務所
- (株)エムアイエー
- ハイテックスシステム(株)
- (株)フォーガ
- (株)平山沼津支店山梨営業所
- 山梨ヤクルト販売(株)
- 山下電気(株)
- (株)コンピュータムーブ
- (株)七保
- キャノンアネルバ(株)富士工場
- フカミ電気(株)
- (株)戸田酒販良酒専科グループ
- (株)ミラプロ
- 山梨名鉄運送(株)
- (株)やまひろクラヤ三星堂
- (株)アルプス技研
- 富士ネームプレート(株)
- ネットヨタ山梨(株)
- (株)桔梗屋
- (株)ビンテージ
(ヴィンテージゴルフ倶楽部)
- (株)メイコー
- 甲斐ゼミナール(株)サンキョー)
- 藤田観光(株)ホテルやまなみ
- (株)アップロード
- (株)岡島
- (株)渡辺精機
- 甲府警備保障(株)
- (株)甲斐ベスト
- 山梨県信用保証協会
- (有)丸井紙店
- むろい(株)
- 富士屋ホテル(株)甲府富士屋ホテル
- (株)クア・アンド・ホテル
- (株)コニカミノルタサプライズ
- (株)甲州ほうとう小作
- ネットヨタ甲斐(株)
- 山梨スズキ販売(株)
- (株)やさしい手甲府
- 昭和産業(株)
- (株)羽中田自動車工業
- (株)トヨタレンタリース山梨
- 白金工房グループ
(アンプローズアンドカンパニー(有))
- 旭陽電気(株)
- (株)山梨毎日広告社
- 社会福祉法人いきいき倶楽部
(介護老人福祉施設コスモ)
- 山梨トヨペット(株)
- 富士火災海上保険(株)山梨支店
- (株)ABC
- 富士食品工業(株)
- ジブラルタ生命保険(株)
- (株)早野組

山梨県中小企業団体中央会は、6月26日（木）甲府富士屋ホテルにおいて、平成20年度若年者地域連携事業の一環として「若年者求人求職ガイダンス（面接会）」（山梨労働局委託事業／主催…ジョブカフェやまなし、実施機関…中央会）を開催した。

ガイダンスは、概ね34歳までの若年者（求職活動中の未就業者、転職希望者、来春卒業予定の大学、短大、専門学校、就職未内定者等）を対象とし、県内を勤務地とする企業（製造業、サービス業、医療・福祉関連業等）71社が参加した。

当日は、予想を上回る求職者320人が来場、自由に希望企業と面接するフリーガイダンス方式により自分の希望職種を求

若年求職者の就職支援と 県内企業の人材確保を図る

め、幾つもの企業ブリスを積極的に回り、仕事の内容や経営状況など説明を熱心に聞き、自己PRをした。

一方、県内の雇用状況は、5月の有効求人倍率（季節調整値）は0.96倍で、5ヶ月連続の1倍割れである。原油や原材料等の価格高騰により、企業の収益悪化が雇用情勢に影響していると思われる。今後、業種を問わず求人の増加は期待できず、引き続き厳しい雇用情勢が続くと懸念される。

中央会では、今後も求職者の就業支援と県内企業の人材確保のため、高校生合同面接会、若年者自己PRガイダンス及び中高年齢者就職面接会などを開催する。

若年者自己PRガイダンスを開催

- 開催日時 平成20年9月25日（木）午後1時30分から（予定）
- 開催場所 甲府市湯村「甲府富士屋ホテル」
- 参加予定数 ●求人企業50社 ●求職者300人（来春卒業予定者から概ね34歳までの若年者）
- お問い合わせ 山梨県中小企業団体中央会 TEL055-237-3215 労働課 湯之前

お知らせ

▶ 中小企業者の官公需受注の確保に向けて

「平成20年度中小企業者に関する国等の契約の方針」が閣議決定される

平成20年度中小企業者に関する国等の契約の方針

国は、官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律第4条第2項に基づき、平成20年度における中小企業者に関する国等の契約の方針（以下「国等の契約の方針」という。）を次のとおり定める。国等は、国等の契約の締結に当たっては、予算の適正な使用に留意し、世界貿易機関政府調達協定及び政府調達に関する我が国の各種行動計画との整合性を確保しつつ、中小企業者を取り巻く厳しい情勢を踏まえ、中小企業基本法第3条に掲げる基本理念に則り、中小企業の経営基盤の強化を図るため、国等の契約の方針に基づき、中小企業者の受注の機会の増大のための措置を講ずるものとする。その運用に際しては、国等の調達する物品等（工事及び役務を含む。以下同じ。）の受注を確保しようとする中小企業者の自主的な努力を助長し、公正な競争が行われるよう配慮するものとする。

なお、消費税及び地方消費税については、その適正な転嫁を受け入れるものとする。また、国は、地方公共団体に対し、国等の契約の方針を参考として、地域の実情に応じ必要な場合には中小企業者に関する契約の方針を策定する等中小企業者の受注機会の増大のための措置を講じ、適切な運用が図られるよう要請する。

中小企業者に関する国等の契約の方針のポイント

① 中小企業者の受注機会の増大のための主な措置

（ア）中小企業者と農林漁業者との連携による経営資源を活用した物件等の調達の促進

農商工等連携促進法の施行と併せて、官公需の分野においても同法に規定する経営資源を活用した物件等の調達を可能な限り促進する。

（例：スギ・ヒノキ材を育成する林業者と木材加工業者が連携して製作した「間伐材を活用した一品物の自然木製高級応接机」）

（イ）価格と品質が総合的に優れた調達の推進

総合評価方式など価格と品質が総合的に優れた調達の推進により、ダンピング受注を防止し、技術力のある中小企業者の受注機会を増大する。また、国は、地方公共団体に対しても同様の取組が行われるよう要請する。

（ウ）仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現に向けた動きを踏まえた計画的な発注への推進

計画的な発注は、中小企業が対応できない緊急の発注を削減し、中小企業の受注機会の増大にも資する。中小企業においても、ワーク・ライフ・バランスへの取組は人材確保の観点からも重要であり、取り組みやすくする配慮が必要。

② 中小企業者向け官公需契約目標

平成20年度の目標比率については、平成19年度実績を踏まえつつ中小企業比率を高めるよう全省庁に要請した結果、前年度の目標（50.1%）を上回る51.0%となった。

●官公需に関するお問い合わせ…中央会連携支援課（Tel.055-237-3215）まで



山梨県中小企業団体中央会
会長 内藤悦次

暑中お見舞い申し上げます。
平素は本会の事業について、ご参加・ご協力をいただき誠にありがとうございます。
さて、最近の原油価格の上昇、あるいは原材料等の高騰により、幅広い業種・分野にわたり企業の収益状況は悪化しております。また、改正建築基準法施行に伴う新設住宅着工戸数の激減など、国内需要も大きく冷え込み中小零細企業にとりましては非常に厳しい経営環境が続いております。
この様な時にこそ、日本経済の基盤を地域で支える我々中小企業者の元氣溢れる旺盛な活動が必要不可欠であります。

会員の皆様方におかれましては、変化にたじろぐことなく、挑戦の気構えを持って活力ある日本経済の再生のため、ご奮起されんことをご期待申し上げます。暑い日々が続きますがご健康に留意のうえ日々の活動に励まれますようご祈念申し上げます。

中央会からのお知らせ

専門家の知恵を利用しませんか？

組合・会社・お店などで直面している課題に、専門家（弁護士・公認会計士・税理士・社会保険労務士など）を活用した支援を行います。

中央会が対象経費の2/3を補助いたします。

① 個別専門指導事業（総経費@2万円～6万円程度）

組合や会社などが抱える個別の問題の解決を図るため、個別相談、講習会、診断など専門家の指導を受けることができます。

② 組合緊急課題対応集中指導事業（15万円を上限に補助）

組合が実施するものに限り、3回程度の集中継続した支援が必要な課題に対し、講習会、個別指導、先進地視察、診断など専門家の支援を行います。

▶ この支援をご利用される場合は、必ず組合の担当者にご相談ください。中央会にて審査の上、専門家とともに計画・報告をお手伝いします。

日雇い派遣を原則禁止するのか。

グッドウィルの二重派遣問題やネットカフェ難民問題などで、政府や厚生労働省が一部の業種を除き日雇い派遣を原則禁止とする方向で法案を検討していると報じられている。

確かに、日雇い派遣は仕事に不安定なうえ労働時間や賃金が不透明、社会保険、安全対策などの不備も指摘されており、結果としてネットカフェ難民を生み出すことになり、きちんとした対策が必要である。

近年、日雇い派遣業界が短期間に増えてきた要因は規制緩和にある。

平成11年には派遣労働の対象職種が一部の業種を除いて自由化され、平成16年には原則1年とされていた派遣期間が3年に延長された。デフレ不況などによる雇用不安定の時代となった動きであった。

しかし、一方で全員が正規雇用を望んでいるわけではない。学生や主婦など時間に余裕があるときだけ働きたいと考えている人や企業側も募集や面接等にあまり時間と費用をかけられない。忙しいときだけ臨時に人手が欲しいと考えている中小企業などは、日雇い派遣は便利な制度である。

日雇い派遣が禁止されたら、ネットカフェ難民などどのような方法で働く場を確保し、どのように生計を立てるのだろうか。収入を得る道が途絶し、一層困窮化するのではないか。

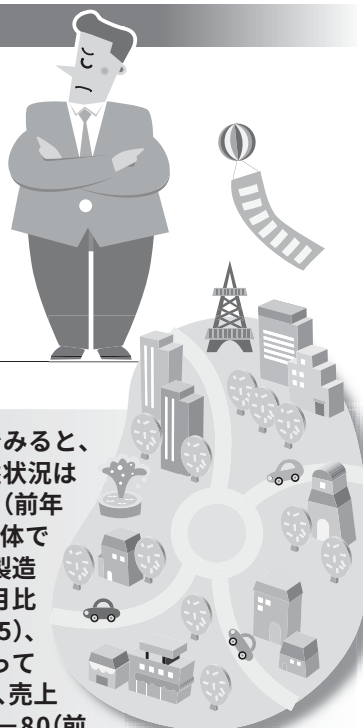
日雇い派遣労働者がネットカフェ難民などにならないようにするために考えなければならぬのは、雇用保険の日雇い労働被保険者制度や健康保険の日雇い特例被保険者制度をきちんと適用することである。政府、厚生労働省には柔軟な対策を立てるべきである。

ibuki 息吹



▶ データから見た

業界の動き



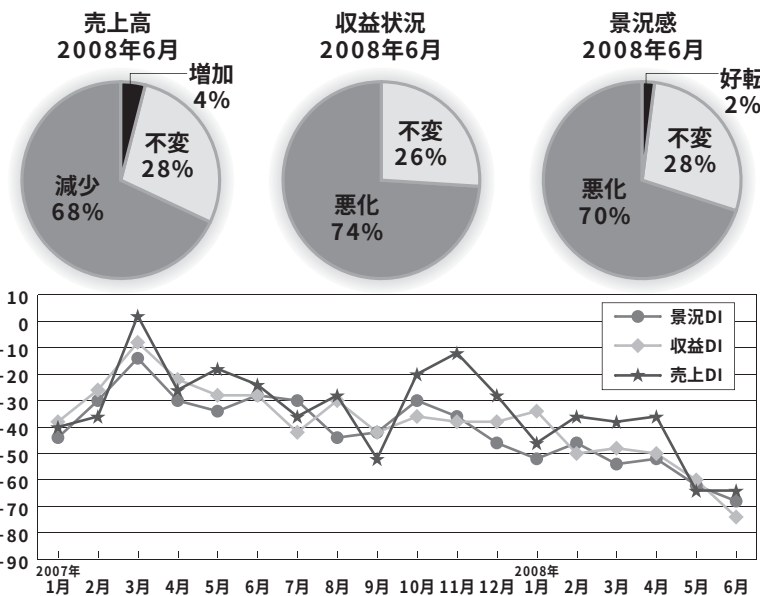
山梨県中小企業団体中央会

情報連絡員報告(平成20年6月分)

本県の6月の景況は、全業種のDI値で見ると、売上高は-64(前年同月比-40)、収益状況は-74(前年同月比-46)、景況感-6(前年同月比-40)と前年同月と比較して全体で大きく悪化している。業種別で見ると、製造業のDI値では、売上高は-55(前年同月比-30)、収益状況は-65(前年同月比-45)、景況感-65(前年同月比-40)となっている。また、非製造業におけるDI値でも、売上高は-70(前年同月比-47)、収益状況は-80(前年同月比-47)、景況感については-7(前年同月比-40)となり、最低を記録した。この2年間で最も良かった昨年3月の景況(全体)のDI値-14以降、DI値の悪化に歯止めは掛からず、この数値から製造業、非製造業とも改善の兆候は見受けられない。

原油高・原材料費等の高騰は、とどまることを知らず、全ての業種に色濃く影響を与えており、収益面の悪化という形で鮮明にあらわれた。依然、先行きの見えない中で、中小企業の経営環境は危機的局面を迎えている。

データから見た業界の動き(平成20年6月分)



トピックス

それぞれの業界において、他の業界組合、企業や行政などと協力している(予定している)事業や取り組みの事例について調査を行ったところ、現在の低迷する景況を反映してか、「特に取り組みはない」「取り組み予定がない」とする業界の回答が目立った。今月は、こうした状況下でも前向きに取り組む事例を紹介する。繊維・繊維物産業からは、地域資源活用販路開拓支援事業を活用した新製品開発や甲斐絹の復刻などグループによる取り組みとの回答が届いた。地場産業の復活と新しい製品づくりによる業界の活性化が期待される。縫製業界からは、職業能力開発機構・検定協会と共同で、甲府刑務所受刑者の国家検定資格取得に向けた婦人子供服製造の講習に取り組む、「中心市街地活性化を目的に、人気キャラクターによる街づくりをめざし、メーカーに依頼を検討中」(商店街)「行政と協力体制をつくり、地域全体をPRする手法づくり」に取り

業界から一言

製造業

● **食料品(水産物加工)**／原油、諸物価の値上がりから消費マインドが低迷。特に百貨店向けの売上が低調。中元商戦も動きが鈍く先行き不安。

● **食料品(洋菓子製造)**／大手スーパー向けは低調だったが、OEMの新製品投入、健康志向商品の好調から売上は増加。

● **繊維・同製品(繊維)**／天候不順のためにレイングッズのぞき非常に厳しい状況。紳士服のデパート売れ筋の上位が2ランク程下がった。消費の減速感がある中、コストアップ分の上乗せは困難。

● **繊維・同製品(ニット)**／7月のセール待ちで春夏ものが買い控えられ、店頭での売上が減少。一方生産は秋冬もの

の受注が思ったほど伸びていない。

● **印刷**／6月から用紙の再値上げがあり、大きな打撃を受けている。

● **砂利採取**／特採の開始の遅れの影響で在庫数量は減少。砂利の運送業者も軽油高の影響を受け、個人の事業者で廃業するところが出てきている。

● **鉄鋼・金属**／金属・非金属すべての材料が値上がりしたため収益が減少。半導体関連は仕事量が減少傾向。販売価格維持のため、親会社からコストダウンの要請あり。

非製造業

● **小売(SC)**／全体としては昨年対比で売上増。またガソリン価格が上昇すると客足が鈍り、数日間は売上が落ちる傾向にある。

● **小売(食肉)**／飼料である穀物価格の上昇、原油高による輸送コストの上昇により仕入れ価格が上昇(豚肉・鶏肉)。山梨県の豚肉価格は県産ブ

ランドの入荷量が少なく、東京の市場価格より100円/kgも高い相場が一ヶ月以上続いている。やむを得ず小売価格に転嫁したが、それ以上に包装資材や表示等にかかるコストが上昇し、収益は下落。

● **小売(電機製品)**／地域店の4割はオール電化関連商品の販売にシフトし、業績を維持もしくはアップしている。一方、その他は前年以下で推移。デジタル機器は発売後3ヶ月程度で価格ダウン。県内オールチャンネルの出荷状況は首都圏の中で最下位に近い状況。

● **小売(石油)**／5月に入り中東ドバイの原油価格の急騰と円安により6月の原油調達コストは大幅に上昇し、元売各社の値上げを受け、13円値上。7月も引き続き、原油高騰と円安ドル高により、原油の調達コストが上昇しているため元売各社は、1リットル当たり10円～11円程度の大幅な値上げを行う予定。

● **設備工事・管設備**／毎年6月頃は工事量が少ない。材料はステンレスを中心に値上がり。7月に予定されており、今後の収益の悪化を懸念。

● **運輸(トラック)**／運賃値上げができない。原材料高騰のため各企業の製造量ひいては物量が減少。

● **廃棄物処理**／収集運搬業は減収減益。燃料や資材高騰、業者数の増加による価格競争激化、取引事業者の減益による値下げなどが要因。中間処理・最終処分業も同様。資源物取り扱い業は増収減益。燃料や資材高騰、資源物の単価は上昇したものの、それ以上の仕入れ価格上昇などが要因。

● **建設業(鉄構)**／県内の工事物件は耐震補強工事以外にない状況。売上げ高・販売価格の上昇によるもので収益状況は悪化。建築用鋼材は品薄で発注後半年以上も待たないと入荷しない状況。

● **設備工事・管設備**／毎年6月頃は工事量が少ない。材料はステンレスを中心に値上がり。7月に予定されており、今後の収益の悪化を懸念。

● **運輸(トラック)**／運賃値上げができない。原材料高騰のため各企業の製造量ひいては物量が減少。

業界の声

銀座通り商店街協同組合 理事長 長坂 善雄氏

業界(商店街)の現況は？

近年、ショッピングセンター(SC)の郊外出店により、商店街の経営は厳しさを増しています。数字的には、甲府市民の約50%が郊外出店のSCへ行っていると言われています。

また、原油高騰も経営を苦しめています。しかし、商店街ではこれを『好機』と捉え、自動車でSCに行くのではなく、『歩いて通える商店街』へ来て頂くこと、各店舗とも自助努力に励んでいます。

そんな中、毎年恒例の『七夕まつり』、『えびす講まつり』では、経費を抑えた手作りのイベントを開催しています。これには、各店舗に多大なご協力を頂いており、特に嬉しいことは各組合員の後継者が、積極的に組合事業へ協力をしてくれることです。また、古くから商店街を盛り上げてきた老舗店も元気に頑張っており、商店街の活性化に非常に協力してくれま

今後の展開は？

今後の商店街は、『観光との結びつき』が大事だと考えています。例えば、商店街全体がワイン、ジュエリー等の地場産業が混在する一つの集積地になる、ということです。また、商店街の中に核となる店舗をつくり、お客様に商店街を回遊して頂けるような商店街づくりをしていくことも大事になってくると思います。

そんな中、本組合で現在力を入れようとしているのが、『ハローキティ(通称：キティちゃん)』です。なぜ『キティちゃん』なのかというと、『キティちゃん』の生みの親である(株)サンリオの代表取締役社長の辻信太郎氏が甲府の商店街近隣の出身であるからです。今後は『キティちゃん』のコラボレーションにより、甲府の商店街を発展させていきたいと考えています。



キティちゃんと武田信玄がコラボレーション!

富士五湖清掃活動を実施

ACTIVE KUMIAI

平成20年7月19日（土）山梨県民信用組合（坂井俊次理事長）は、「富士五湖一斉清掃」ボランティア活動を同信用組合役員約300名で実施した。

この事業は、山梨県民信用組合が顧客の山梨県民に広く公表している「新生プラン」の地域貢献活動事業の一環として二年後の世界文化遺産登録を目指す「富士山及びその周辺地区」の美化運動を行うため、「新生けんみん信組」としてのイメージアップのボランティア活動とともに汗を流そうという趣旨で役員へ呼びかけ実施した。

開会式では、先ず、坂井新理事長があいさつで、「暑いので体に充分気をつけて頑張りましょう。」と職員の労をねぎらい、次ぎに若林担当理事があいさつ、続いて事業担当より清掃活動の説明を行い、役員は、用意したバスに分乗し山中湖、河口湖、西湖、精進湖、本栖湖の富士五湖の7箇所に分かれ清掃活動を行った。

当日は、好天にも恵まれ、また、三連休の初日とあって富士五湖を訪れている多くの観光客に囲まれながら参加者は、汗を流していた。中には、子供連れで参加していた職員もいた。今回の試みについて理事長は、「山梨・静岡両県は富士山及びその周辺地域の世界遺産登録に向けての取り組みを推進しており、多くの県民や団体がそれぞれの立場から様々な活動を展開しています。今回のこのボランティア活動を通じて、僅かではあっても世界遺産の登録実現に資することにも、「新生けんみん信組」としてこれからの地元根ざした存在でありたい、地元で事業を継続させてい

ただきたいという私たちの思いを広くアピールできればと考えています。」と話していた。



労をねぎらう坂井理事長



清掃活動風景

地元で事業を継続させてい

TOPICS

峡北自動車整備協業組合

変わりゆくクルマ社会に対応するために

ACTIVE KUMIAI



長坂町にある組合工場

長野との県境、北杜市内をほぼカバーする峡北地域市民にとっては頼もしい「民間車検場」として活発な活動が行われている峡北自動車整備協業組合（中山武徳理事長）。組合員11社十準組合員4社からの「自動車の継続検査・新規検査及び構造変更検査等に伴う定期点検整備、つまり「車検整備」を中心に事業を行う一部協業組合である。設立は昭和52年、地方都市において自動車の保有台数が飛躍的に

伸びた時代であり、日本全国で自動車の台数は3,000万台を超えるとともに昭和33年以降、自動車事故により亡くなられた方も毎年10,000人を下らず、「安全・安心な車社会の担い手」として地域より望まれて組織化がされた。

当組合には毎年2,000台の大型貨物自動車から普通・小型、軽自動車までありとあらゆる車が入庫する。

組合事務局長に近年の環境問題やガソリンの高騰に伴う自動車社会の変化について何うと、「時期は車検の売店の出現や自動車用品販売店のこの業界への参入により、前年度と比べ120台減の年もあった。ただ近年は組合員各社の努力によって受入台数はほぼ安定している。しかし、消費者は景気動向に正直に反応していることが、入庫してくる車両の小型化に表れている。台あたりの単価（車検にかかる費用）が下がっており、さらに原油価格高騰や鉄鋼の値上がりも影響し、消耗品である油脂類、工具類が昨年に比べて高いモノは1割以上値上げされている。電気や水道、ガスなど一般家庭と同じように節約をして収益確保に努めているが、非常に厳しい。」とコメントされた。

来年からはいよいよ日本の自動車メーカーから完全な電気自動車が発売される。それに伴う設備投資や専従技術者の研修等も必要となってくる。将来に向けては後継者の育成と優れた人材の安定的な確保など課題は多い。クルマ好きの筆者としては、いつまでも自動車社会が続くことを願い、変わりゆくクルマ社会に迅速に対応した庶民の「味方」であるこの組合、業界の永続的な発展を切に願うものである。



工場には7名の職員が勤務する

TOPICS

山梨県化粧品小売協同組合

共同販売促進事業を拡充強化 りんごマークの「アップルクラブ」を設置

ACTIVE KUMIAI



エールを送る明石支店長

山梨県化粧品小売協同組合（西山武夫理事長）は、組合の主力事業の一つである共同販売促進事業を拡充強化すべく「アップルクラブ」を立ち上げた。化粧品専門店のプロの知識を結集し、よりだし

たオリジナルブランド商品である「KIRYO」は、リンゴの果実にたっぷり含まれた純粋な水分だけを搾搾法により抽出した「植物循環水」と古来より漢方などに使われてきた植物の中から肌によい働きをもつ野花から抽出したエキスをたっぷり配合した無香料・無着色の良質化粧品である。

また、KIRYOは、組合加盟の化粧品専門店だけが取り扱える商品のため、量販店やドラッグストア、通信販売等と競合しない良品である。

しかし、消費者に対しての知名度が低いため、店の購買を牽引するまでには至っていない。

そこで、製造過程や品質基準、原料の選定方法、成分効果などお客様に自信を持って勧められるよう研修や意見・情報交換等を積極的に行い、KIRYOを活用してお客様づくりやビジネスチャンスを広げるために結集した。

製造元である資生堂販売（株）明石光弘首都圏支社八王子支店長は講演のなかで「値段の高い商品だけが良品ではない。店頭で肌診断を行ってみると「KIRYO」を継続してご利用頂いている方は、A肌（最も良い肌質）が圧倒的に多い。「植物循環水」は、口に含んでも安全な良質水、子供から高齢者まで安心してお使い頂ける良質商品です。是非皆さんがその良さを

ご自身で感じてお客様に伝えて下さい。」とエールを送った。

今年度は「KIRYO」を活かしたお客様づくりの手法や店頭活動などについての研修会やキャンペーンを企画している。

「KIRYO」を気軽にお試しいただけるよう組合加盟店には「サンプル」を豊富に用意してあります。是非、お試し下さい。



会場風景



ティーパーティー風景

中央会女性部会は、平成20年6月26日(木)、中巨摩郡昭和町「ティンカーベル」において宮川名誉会長、内藤会長出席のもと、平成20年度の通常総会を開催した。

昨年度の事業報告や今年度の事業計画等が決定された。重点事業として、設立10周年記念事業を兼ねた「県大会」の開催や昨年設立された全国レディース中央会の岐阜県フォーラムへの参加、2組合女性部への研修に対する支援等が決定された。

また、今年度は、役員改選期にあたり下記のとおり選任され、それぞれ就任した。

平成20年度 通常総会を開催

●山梨県中小企業団体中央会女性部会

役員一同、中小企業経営に女性の力がより一層発揮できるよう女性部会事業の充実と会員の加入促進を誓った。

総会終了後、ティーパーティーが行われ会員相互の親睦を図った。



新役員の面々

新役員紹介

●会長

●副会長

中込 成子 (山梨県型枠工事協同組合)
矢澤 ひろ子 (山梨県食品工業団地協同組合)
小田切 禎子 (社会福祉法人 千歳会)
向井 洋子 (山梨県トラック事業協同組合女性部)
渡辺 真子 (山梨県化粧品小売協同組合女性部)
田中 良子 (山梨県時計宝飾眼鏡商業協同組合)

平成20年度

●山梨県中小企業団体青年中央会

通常総会を開催



熱弁を奮う武沢氏

山梨県中小企業団体青年中央会(小林育也会長)は、6月25日(水)甲府市「古名屋ホテル」において、平成20年度通常総会・講演会及び交流会を開催した。

午後4時から行われた通常総会には県内各地より協同組合青年部員約40名が参加して開催され、平

成19年度の事業報告、平成20年度の事業計画等が議決された。また、理事の補充選挙も併せて行われ、山梨県造園建設業協同組合青年部の堤明伸氏が新たな理事として選任された。

総会後には「がんばれ社長!次世代型経営計画の作り方」をテーマに(有)がんばれ社長代表取締役武沢信行氏より講演が行われた。

武沢氏は、経営者に必要なマニユフェストの中身について紹介。経営は理念を土台とし、方針、計画、習慣などを積み重ねて行くことであり、それらを具体化するため「Wish List」に自らの望みを記載することが必要との説明を行った。

また、経営チェックシート及び顧客創造計画書を作成することにより、現在の各企業の経営レベルの確認を行い、レベル向上のためにどのような取り組みを行うべきかについても考える機会となった。この講演会で説明されたことは、中小企業経営者の誰もが実践可能な事が多く、経営者の努力によっ



総会風景

て中小企業には大きな可能性があることを示す講演となった。

引き続き行われた懇親会には山梨県商工総務課飯沼課長をはじめ、各種関係団体から多くの来賓が参加され、青年中央会の今後の活動などについて意見交換等が行われ和やかなうちに懇親会を終了した。

●山梨県中小企業組合等事務連絡協議会

平成20年度

通常総会及び

商工中金説明会を開催



挨拶する菅原会長

山梨県中小企業組合等事務連絡協議会(菅原五男会長)は、6月26日(木)に平成20年度通常総会を中央会会議室において開催した。

当会は46組合、会員数61名で構成されており、総会には32名の会員が出席した。菅原会長のあいさつの後、山梨県中小企業団体中央会の内藤悦次会長の祝辞を受け、議事に入った。19年度は、組合法の改正があり研修事業として6月に「組合法の改正について、2月に組

合法改正に伴う定款変更と総会資料作成の留意点の研修会を行い、講演会では薬師寺・山田法胤副住職の講演を拝聴した。

19年度を振り返って会員が積極的に参加できる事業が少なく、会の目的である会員相互の親睦を図れなかったことが大きな課題として残された。

20年度の事業計画としては、例年の事業のほか、協議会の組織・活動のPR方法や新規会員の加入促進、全員が参加できる事業の検討が盛り込まれた。

総会終了後、商工中金甲府支店白方公二次長により「商工中金の株式会社化に関するご案内」と、株式会社に伴う組合から特定の組合員への株式譲渡に係る課税関係と手続きについての説明会が行われ参加者は熱心に耳を傾けていた。

情報BOX

やまなしデザインコンペティション2008 作品募集

山梨の資源を活かした魅力的なアイデアあふれる製品のデザインを広く募集し、新しい「やまなしブランド」となりうる製品づくりを目指します。

●募集テーマ「飾る」

生活を彩るアイテムとして、新しい「飾る」のカタチを募集します。

●募集期間…平成20年8月1日(金)～9月26日(金)

- 賞…最優秀賞——1点(賞金300,000円)
- 優秀賞——1点(賞金100,000円)
- 審査員特別賞——5点(賞金各10,000円)

●応募先/問い合わせ先

山梨県デザインセンター(山梨県工業技術センター内)

Tel:055-243-6101

URL:<http://www.yitc.go.jp/design/d-index.html>

募集

「御山参詣～富士まで歩く講 2008」開催



平成20年度 御山参詣～富士まで歩く講 完歩記念

（中央会観光課 古屋）感謝します。

本間に贅沢な旅をす
られたことに心から
感謝します。

けながら歩くという
ゆつくりと時間をか
ける貴重な機会を
本間に贅沢な旅をす
られたことに心から
感謝します。

ひとりで120 km
を歩くことはできな
いが、一緒に歩く仲
間がいて、多くの
サポートにより歩
くことができました。
多くの沿道からの
ましの声により勇
づけられた。最後
に、自然や文化を
学び、ゆつくりと
時間をかけて歩
くことができました。
多くの沿道からの
ましの声により勇
づけられた。最後
に、自然や文化を
学び、ゆつくりと
時間をかけて歩
くことができました。

6月26日～30日にかけて、富士山道を往く「御山参詣・富士まで歩く講2008」（主催…財団法人富士吉田観光振興サービス／「歩こっ！富士山」実行委員会）が12名の参加により開催された。

同イベントは、今年で2回目の開催となるが、江戸庶民の富士講のころに思いを馳せ、街道の起点である東京日本橋から富士山登山道の起点である富士吉田市の北口本宮富士浅間神社まで約120キロの行程を歩き通すものである。

24才から72才までと幅広い年齢の方が参加し、あいにくの雨の中、期待と不安を抱えながらの出発となった。皇居周辺は自然にあふれていて気持ちよかったが、新宿都心に近づくにつれて、高層ビルが多くなり、排気ガスで呼吸が苦しくなった。都心を離れるにつれ、車が少なくなり、旧甲州街道に入った調布あたりからは、旧家、大きな門構えの家が増えた。宿や本陣の跡など往時をしのべる景色がこんなにも残っているとは思ってもよらなかった。この貴重な資源を後生まで残すことの重要さを感じた。

初日の午前中は、軽快なペースで進んだ。サポートカーが荷物を運び、休憩場所には十分なおやつや水分が用意されており、疲れを感じなかったが、昼食後は徐々にペースが落ちてきた。最後は、足の疲れや筋肉痛と戦いながら、何とか府中までたどり着くことができた。

2日目以降も足に疲れや筋肉痛を抱えながらの歩きであったが、1日休めば身体は回復する。ケアをすればさらに元気になる。気持ちの持ちようですらに体を動かすことができた。

道中では富士信仰にゆかりのある名所旧跡に立ち寄って説明を聞くことができたが、今回は、街道沿いの市町村や観光協会の協力も得られ、沿線にネットワークが広がった。つづつあるのが感じられた。



山梨大学 研究室訪問
第21回

このコーナーは、「地元大学と中小企業の橋渡しのきっかけ」と、山梨大学の先生と研究を紹介するために企画されたものです。
紹介にあたっては、中央会の職員が大学の研究室におじゃまし、できるだけ分かり易い言葉で記事を書くようにしています。そのため、研究内容が正確に伝わらない場合がありますが、ご容赦下さい。

ただいま、研究中！

WebGISを利用した地域の活性化を ～ますます利用しやすい地図情報サービス～

豊木 博泰 先生
（工学部 循環システム工学科 教授）



■先生の研究分野・テーマを教えてください。

もともと統計物理学の分野が専門であり、最近はICT^{※1}系のテーマを研究しています。

一つ目は、ものの秩序がどのように形成されているかそのプロセスを探る研究で、例えば、液晶の秩序のプロセスについて理論を絡めたシミュレーションを行って解析しました。液晶メーカーとの共同研究などを通じ、応用技術を開発しています。

次に、ICTの実践的なソフトウェアづくりがあります。大学内に、財政学・都市計画・エネルギーなど分野を超えて教員が集まり、社会科学的・環境の側面から地域交通に対してアプローチするという目的で交通分科会が組織されています。私も参加しているのですが、その活動の一環として、交通流（車の流れ）シミュレーションや人の流れのシミュレーションを行い、また、後述するバスマップなどを開発しています。

そのほか、WEB系のアプリケーション開発等を研究しています。

現在の主だった研究テーマは地域情報の集積と公開を目的としたWebGIS^{※2}基盤の開発です。現状非常に多くのサービスが乱立している分野であるため、それらをいかに統合的にユーザに供せられるかということに対して取り組んで

います。特に、情報の集積と公開を目指す中小の組織が利用できるシステムの開発が重要と考えています。

■WebGISの研究はどのようなものですか。

WebGISは、地図情報サイトの基盤の提供側とそれに情報を付加・利用する側の2者から成り立っています。各種ポータルサイトのサービスであるWeb上の地図情報は、Google Mapの登場以来対話的操作性が格段に向上して競争的に発展しています。本研究は、これらの技術を利用しながら、提供される地形情報と地域の市民・NPO・一般企業などが保有する地理情報とを、それぞれの独自性を保ちながら柔軟に結合してWeb利用者に提供するとともに、利用者からの情報を集積し地域情報のデータベースとして成長していくWebGIS 基盤の開発を目的としています。

開発者や目的別に閉じたサービスでなく、利用者、特に地域住民を含む様々な情報提供者からのデータの集積を可能とするためにオープンソースのシステム開発を目指しています。

■山梨交通のホームページに山梨バスマップというサイトがありますね。

私の研究室で開発し提供しているものです。これはバスの路線と停留所を検索できる地図情報サイトであり、甲府市周辺の全ての定期バス路線について、バス停の詳細位置・路線図・時刻表が地図上で簡単に調べられるようになっています。

地域交通のあり方について先進事例のある福井市を訪れた際、公共交通の利便性向上、活性化を目的に、バスマップ（紙媒体）の制作、発行をしているNPOの話聞く機会がありました。数年前からWEBの地図情報の地点に情報を載せる地図情報掲示板を研究しており、それを発展させ地域公共交通の情報化に役立つバスマップを作れるのではと、そのとき思い立ったしたいです。データ入力やチェックは山梨交通（株）と

協力して行いました。学生との教育的研究から生まれた成果であり、開発テスト段階を経て、現在実用化テストの段階で更なる改良を行っておりますので一度ご覧ください。

■WebGISの今後は。

企業などでは、地図データに人口分布や商店の配置などを組み合わせ、商圈分析や新規顧客開拓などのエリアマーケティングへの応用が進んでいます。道路や建物に関するデータとGPS（全地球測位システム）を組み合わせたカーナビもGISの発展している応用分野の一つです。

地図基盤には、国土地理院の提供している公的なもの（電子国土）と民間の提供するもの（Google Mapなど）があります。前者は全国隅々まで一様に網羅しており、特に山林野など自然環境に関する点、等高線情報などの特徴があり、後者は街中の情報が充実しており、これらを用途に合わせて使い分けすることが必要と考えます。

また、情報を付加する側は主にICTベンダーや一般の方ですが、地図基盤の普及に伴い観光情報や写真データといった地域の詳細情報の掲載がますます進むでしょう。

前述のバスマップについては、適時に容易に短時間で、携帯端末で利用できることが重要となるでしょう。さらにリアルタイムの運行状況や接近情報の提供などを目指して開発を継続していきたいと思っています。公共交通におけるICT活用の可能性には、まだまだ発展の余地があります。

WebGIS技術は、公共・民間相互の乗り入れによる開発を進めることで、地域活性化に大きく貢献できるでしょう。

- ※1 ICT：（インフォメーション アンド コミュニケーションテクノロジー）情報（information）や通信（communication）に関する技術の総称。
- ※2 GIS：[Geographical Information System]：デジタル化された地図（地形）データと、統計データや位置の持つ属性情報などの位置に関連したデータとを、統合的に扱う情報システム。

●Webを活用した地図情報についてのご相談がありましたら、
山梨大学 産学官連携・研究推進機構（TEL:055-220-8755、FAX:055-220-8757）までお気軽にご連絡下さい。



山梨交通サイト「山梨バスマップ」

山梨県トラック協会

燃料暴騰打開にトラック業界が結束 経営危機突破決起大会開催



シュプレヒコールを行う会員

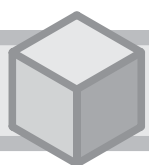
県トラック協会(中村昌訓会長)は、原油価格の高騰を受け県内運輸業者280人を集め、6月28日(土)県自動車総合会館で危機打開のための「燃料暴騰による経営危機突破決起大会」を開催した。

冒頭中村会長は「県内の物流の99%はトラック運送が担っている。トラックが止まれば山梨の経済が止まってしまふ。直ちに行動を起こそう。」と奮起を促した。主催した協会によると軽油価格は、平成16年64円/ℓ、今年6月時点では130円/ℓ前後と2倍以上の値上がりとなっており、燃料費が輸送コストに占める割合が著しく高いトラック業界にとって深刻な経営危機に直面している。

大会では①国は備蓄原油の一部を産業用に放出せよ②高速道路通行料金の夜間・早朝割引を更に拡大せよ③燃料サーチャージ制定着のため国・地方公共団体は率先して手本を示せなど3項目を決議し力強くシュプレヒコールを行い業界の強い結束を誓った。大会後協会は7月9日に県内国会議員への要望書提出を行った。今後とも国・県及び関係諸機関に陳情活動を展開する予定。



中村会長によるあいさつ



情報BOX



外国人労働者を雇用する場合の届出はお忘れなく！

平成19年10月1日から届出は義務化されています。

外国人労働者(特別永住者を除く)を雇用する場合、その氏名、在留資格等のハローワークへの届出が必要です。

届出事項、方法・期限等

- ハローワーク窓口への届出のほか、ハローワークインターネットサービスから簡単に届け出することも可能です。
(<http://gaikokujin.hellowork.go.jp/gkjgs/index.jsp>)
- イ. 雇用保険の被保険者である外国人の場合
 - 雇用保険の被保険者資格の取得届又は喪失届の備考欄に、在留資格、在留期限、国籍等を記載して届け出ることができます。
 - 届出期限: 取得届又は喪失届の提出期限と同様(雇入れの場合は翌月10日までに、離職の場合は翌日から起算して10日以内。)
- ロ. 雇用保険の被保険者ではない外国人の場合
 - 届出様式に、氏名、在留資格、在留期限、生年月日、性別、国籍等を記載して届け出て下さい。(様式はハローワークの窓口でお配りしているほか、ホームページでダウンロードすることもできます)
 - 届出期限: 雇入れ、離職の場合ともに翌月末日まで(例: 10月1日の雇入れ→11月30日までに届出)
- ハ. 平成19年10月1日時点で現に雇い入れている外国人の場合
 - 届出様式に、氏名、在留資格、在留期限、生年月日、性別、国籍等を記載して届け出て下さい。(様式はハローワークの窓口でお配りしているほか、ホームページでダウンロードすることもできます)
 - 届出期限: 平成20年10月1日(ただし、この間に離職した場合は、イ又はロに従い届出。)

確認方法

- 〈氏名、在留資格、在留期限、生年月日、性別、国籍〉
→「外国人登録証明書」または「旅券(パスポート)」
- 外国人の方を雇い入れる際には、就労が認められるかどうかを確認して下さい。
(<http://www2.mhlw.go.jp/topics/seido/anteikyoku/gairou/980908gai01.htm>)
- 〈資格外活動許可の有無〉
→「資格外活動許可書」または「就労資格証明書」

問い合わせ先 山梨労働局職業安定部職業対策課
(Tel.055-225-2858)
又は最寄りのハローワークまで

第9回「センターでバザール」

開催日時 平成20年9月13日(土) 午前9時～午後4時30分

開催場所 協同組合山梨県流通センター
流通会館、流通公園、流通会館周辺道路
中央市オギノリバーシティさんの南側

開催内容

- バザールコーナー(組合員等による出店)
日用品雑貨・家庭用品・靴・スニーカー・パン・和洋菓子・バッグ・文具・傘・子供服等多数(一部商品の販売は、整理券を配布し数量限定となります。)
- 飲食コーナー(組合員等による出店)
やきそば・やきとり・かき氷・うどん・フランクフルト等
- イベント
 - 中央市保育園児のマーチング・田富中学校の吹奏楽
 - 迫力ある園芸高校の「すいれき太鼓」
 - 豪華賞品の大ビンゴ大会・流通センターウルトラクイズ
 - 子供に人気の働く車大集合
(パトカー、消防車、シートベルト体験車、ショベルカー、クレーン車等)
 - 電気機関車・パペット人形劇・V F 甲府サイン会(予定)
- フリーマーケット

お問い合わせ 協同組合山梨県流通センター Tel.055-273-4711(窪田)

御社の障害者雇用をサポートします！

- 障害者を雇用したいがどうしたらいいだろう？
- 障害者雇用率を達成したいが良い方法はないか？
- どこに配置して、どんな仕事をやってもらおうか？
- 上司や同僚はどんな接し方をしたらいいんだろうか？
- 休職者を職場復帰させたいがどうしてかわからない？

山梨障害者
職業センターに
ご相談下さい

障害者職業カウンセラーがハローワークとの密接な連携の下に

- 支援計画を策定して体系的・提案型の支援を行います。
- 御社にジョブコーチを派遣して職場適応を支援します。
- 休職者の職場復帰(リワーク)を支援します。

お問い合わせ

(独)高齢・障害者雇用支援機構 山梨障害者職業センター Tel.055-232-7069



山梨県中小企業団体中央会 事務局組織・機構図

平成20年7月1日現在



編集後記

省エネの季節となりました。最近のECOブームや物価高で個人的にもいろいろな節約法を考えて実践しています。しかし、ECOに取り組むにも体力が必要！食べて、体を動かして蒸し暑いやまなしの夏を乗り切りましょう。

ご意見・ご要望は、中小企業タイムズ編集班まで

TEL 055-237-3215

FAX 055-237-3216

E-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

6月24日以降に下記の組合からご支援をいただいております。

●196,480円
山梨県民信用組合

●23,000円
協同組合アムス萐崎

●10,000円
山梨県石油協同組合

●3,000円
峡北自動車整備協業組合

四川大地震の復興支援のために
お預かりした義援金1,323,000円は、山梨県中央会の内藤会長から県国祭交流協会に寄託しました。
ご支援・ご協力ありがとうございました。



「四川省地震被害義援金」のご協力ありがとうございました。

地域力連携拠点事業



五味 雅子



角田 俊和



鮎沢 信家

地域団塊世代雇用支援事業



秋山 勉



長田 光香



鈴木 正富

新現役チャレンジ支援事業

嘱託・臨時職員の紹介

山梨県中央会では、今年度から実施する新事業に伴い、6名の職員を採用しましたので紹介します。

地球環境大切に 荷物と安全運びます

ストップ温暖化！！

地球の温暖化が叫ばれています。現に世界各地での砂漠化や異常気象など、私たちの身の回りにも深刻な影響は起こっているのです。

私たちトラックも化石燃料を消費し、地球温暖化物質を放出しています。一方でトラックによる輸送は、既に、国内の輸送の約9割を担い、水道や電気と同じように日常生活に欠くことのできないライフラインの一つでもあります。「私たちは人間で言えば血液のようなもの」そんな自負もあります。

だから、私たちは環境に対しても自分たちでできる努力はぜんぶやろうと思います。たとえば、コストの削減効果だけでなく地球にもやさしい「アイドリングストップ運動」や「低公害車の導入促進」そして「環境基本行動計画の策定」など、業界一丸となって取り組んでいます。

かけがえのない自然を責任もって未来に届けるために、私たちは走り始めています。

山梨県トラック協会は「チーム・マイナス6%」を応援しています。



(社)山梨県トラック協会(環境保全対策委員会)
(社)全日本トラック協会
後援/山梨県 関東運輸局山梨運輸支局

安協加入で魅力的な特典を

～サービス内容は～

◎交通事故による損害賠償等についての
弁護士の無料法律相談が受けられます。

◎Eメールによる交通安全情報が受けられます。

◎交通事故被害者に見舞金が贈呈されます。

◎滑り止めのついた運転免許証ケースを贈呈します。

財団法人**山梨県交通安全協会**

TEL 055-280-5550
E-mail ankyou@yln.or.jp

この街と生きていく。

みんなのために、ひとりのために

**しんきん
バンク**

Face to Face
信用金庫

甲府信用金庫
(055-222-0231)

山梨信用金庫
(055-235-0311)

ATM
全国19,000台

しんきんキャッシュカードなら、全国のしんきんATMで、平日・土曜のご利用手数料が無料で、ご利用できます。
(一部対象外のATMがございます。)