# 小売業における 「商売」の技術 (第8回)



## ▶商品構成の変更=客一人当たり買上個数を 増やすために

不良在庫を処分して、店の在庫が減っただけでは、基本的に 客数や販売点数が増える訳ではありません。 そこで販売点数 を増やすために、商品構成を変化させる必要があります。

売上を増加させるためには、本誌第1号「売上高の仕組み」 でも紹介したように、客一人当りの買上個数を増やす手立てし かありません。商品構成とは、「品揃え」と「売価」の組み合わせ のことを言いますが、ここでお勧めしたい商品構成の変化は、

(1)販売点数の多い商品をより充実させること、 関連商品で一緒に使う品や本体商品の付属品と部品など で、価格の安いもの

②購買頻度、または消耗頻度の高い商品を新規に取り扱うこ

購買客層や消費客層が同じで、かつ消耗頻度や購買頻度が

半値で売って倍儲かる商品。(市価の1掛~2掛けで調達出 来る) 荒利益率の向上対策にもなります。探せば結構あるも のです。しかしこれらは現金仕入れですから、先に述べた不

なお、"商品構成を変化させることは、取引先を変化させる

いま客数を増やすことは至難の技ですから、今来店してくれ ているお客さまに、1点でも余分に買って頂こうとする対策で

つまりこのことが、唯一の不況対策にもなるのです。

## まず

③そして新しい年の対策(計画)と準備です。

況と言われるような年でした。

い諸策をここで紹介しておきます。

か出来ないことも沢山あります。

そしてその"ねらい"は・・・、

①不良在庫の処分=換金と

◆不良在庫の処分=換金 商品在庫は、僅かながら年々増えるもので、店の年数(開店 からの)が増えれば増えるほど

本年も残り僅かとなりました。振替って見ると、本年は過去

そこで、本年の締めくくりとして、12月の年末にしか出来な

12月はどんな業種においても年間で一番の繁忙時となり、

売上も客数も普段の月の数倍となる筈です。だからこの時にし

②商品構成の変更=客一人当たり買上個数を増やすために

のどんな時期(年)よりも厳しく、まさに100年に一度の大不

死に筋商品が滞貨してくるものです。これは売れると思って 仕入れた品が最初は売れたが、いつか売れなくなって残った り、などで知らず知らずの内に増えてきます。そして全体の商品 回転率は鈍化して悪循環が始まります。商品回転率の鈍化←売 れ筋不在←仕入抑制←売上不振←商品鮮度の劣化。

そこで、この機会(年間で一番客数の多い年末)に、思い切っ て処分してしまいます。

考えても見てください。売れない商品でも店にあれば、"下手 な鉄砲も数打ちゃ当る"で、安心するかも知れませんが、客に とつては邪魔な代物です。死に筋商品があることで店全体が薄 汚れた感じにもなってしまいます。そして経営的には、商品は お金ですから、金を眠らせていることにもなります。この資金 繰りの苦しい時にです。

だから、この年末に二束三文で叩き売って現金化して下さ い。それがボーナスの原資になるかも知れませんし、そのこと によって次の仕入れがより一層慎重になって、必ずや良い結果 を生んでくれるものです、思い切って決断してください。 一刻の損は、後で必ず取り戻せますから。

"この半年間売れなかった商品は、これからの半年間も絶対

似通った商品

## ③そして出来れば、金融商品・倒産商品の特価販売

良在庫の換金処分が有効に活用できます。

ことと同義語です"。問屋が変わらない限り商品構成は変化し ません、だって今までも取引問屋で一番売れているものを仕入 れていたのですから、これ以上の売れ筋がある訳ありません。

## ◆新しい年の対策を

おそらく皆さんの店(会社)では、次年度の計画など立案さ れていないと思います。

そして、これは大企業のやることだから、決め込んでいるの ではないでしょうか?。

しかし計画が無いから、わが店の不振を不景気の所為(せ い)にしたり、売上や利益が落ちても無関心でいられるし、何ら の手も打とうとしないのです。

計画とは、何も膨大な内容で作る必要はありません。 例えば.

①売上が昨年比でX%以下になったら、〇〇〇〇をする。とか ②客数がどれだけ減ったら、○○○○をする、などと決めてお

最初は、2・3項目の計画でも良いと思います。

何しろ、景気不景気やお客様の来店は、当方の思惑通りには なってくれません。

つまり当方の思惑と違ったとき、対策が必要です。だから○ ○の時はこうする。と決めておけば、どんな状況の変化にも順 応できる体制が整えられるのです。

そしてその準備とは、それぞれの対策項目ごとに、担当者を 決めて今の内から勉強をさせておくことです。これは効果的で すし、事前の準備ですから、じつくりと時間も掛けられます。