

人繊織物工 一業組合

理事長

勝俣

明美

氏

## 業界の現況は?

クタイ」については、 男性服裏地、ネクタイ は テン・寝装等、多品種が生産されています。特に「 性服裏地、ネクタイ、ストール・マフラー、洋傘、カ、全国でも有数の織物の産地です。郡内織物にはている組合です。本県東部・富士五湖(郡内)地域本組合は郡内地域の織物産業の振興発展に尽力 全国でも有数の生産量を誇っ てネ

傾向にあり、厳しい状況です。が続いています。そのため、織物に携わる業者も減みでは太刀打ちできず、長期にわたる構造的な不 生産量、売 中国をはじめとした東南アジア諸国の安価な賃金か 生み 当産地の織物業界は昭和50年代をピ 出される低価格製品の氾濫によ 上高ともに激減傾向にあります。これ より、 商品力 沪 は

## 今後の展開はつ

価格面で相手方の意向が強く反映されて 注量が増えても収益は伸びないという状況になって ンド名製造)が大部分です。しかし、この体制では従前から当産地内の経営形態は○EM(相手先ブ しまい、 受

社ブランドを立ち上げ、 しまいます。 そこで、 当業界では「〇EMからの脱却」を掲げ、 自ら販売. 自

を模索して り上げ販売する試みである「NO ルとい ったネック周りの商品を新しい感覚で作います。その一環として、ネクタイ及びス

業 ]事業があります。これらは新たな産地の方向性を ブランドを立ち上げる取り組みである「産学コ 産地内の若手後継者が学生と一緒になって独自上げ販売する試みである「NO TIE , YOU DIEJ事

費者に直接製品をお届 できる機会を増や 今後も組合員の製品 ンド化を進め、 消

いに期待をしています。示唆している事業で、ホ いきたいと思います おける生地生産高 将来的には業界 1 .比率を きた

そ

自社

組合が製作した自社ブランドパンフレット