

仕事の
受注

人材
不足

資金
繰り

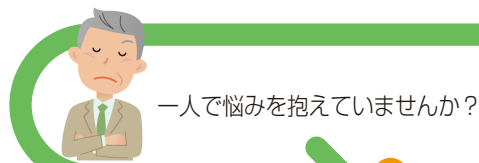
業務
の
効率化



中小企業者の皆様が抱える
“悩み”や“不安”

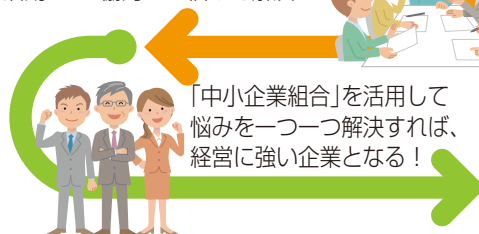
「中小企業組合」が解決します！

「中小企業組合」を活用した中小企業の課題解決事例



一人で悩みを抱えていませんか？

そんな時は、「中小企業組合」を活用して、協力して悩みを解決！



「中小企業組合」を活用して悩みを一つ一つ解決すれば、経営に強い企業となる！

中小企業者は、大企業に比べ経営資源(いわゆる「設備」、「人材」、「資金力」等)が小さく、「生産性」、「受注確保」、「人材育成」等において“悩み”や“不安”を抱えながら、経営を行っています。国等では、そうした中小企業をサポートするため、同じ悩みを持つ中小企業者が集まり、協力して、それぞれの企業経営を向上させる「中小企業組合」制度を推進しています。

今回は、実際に「中小企業組合」を活用した事例をご紹介します。「中小企業組合」制度を活用して、自社の悩みを解決してみませんか？

お悩み・不安	課題解決をした中小企業組合	課題解決方法
資金繰りで受注困難	⇒ 福島県建設業協同組合	⇒ 組合「転貸融資」で解決
業界全体が人材不足	⇒ 茨城県鉄筋業協同組合	⇒ 組合事業で人材確保
宇都宮の認知度が低い	⇒ 協同組合宇都宮餃子会	⇒ 組合で餃子をPR
適正価格が崩れ始め…	⇒ 富山県鉄筋工事業協同組合	⇒ 「標準見積書」を普及
人材育成にかかる負担が…	⇒ 協同組合富山問屋センター	⇒ 組合で合同新人研修を実施
人材定着率を上げたい	⇒ 富山県電気工事工業組合	⇒ 組合で横の繋がりを造成
BCP作成の負担が…	⇒ 山梨県山砕石事業協同組合	⇒ 協力して業界BCP策定
大規模業務の受注ができない	⇒ 益田建設業協同組合	⇒ 組合で一括受注
大手ハウスメーカーが進出	⇒ 安芸高田市ブランド住宅事業協同組合	⇒ 地元業者が結集し、対策を考案
若手の人材が不足	⇒ 香川県電気工事業工業組合	⇒ 組合と学校側が連携
生産性を向上したい	⇒ 愛媛県繊維染色工業組合	⇒ 組合で最新設備を導入
顧客が減少	⇒ 沖縄県にらい恩納貸別荘協同組合	⇒ 話し合い、ターゲットを見直し

* 上記の詳細な事例は次ページをご覧ください⇒

CASE

1

福島県建設業協同組合

「転貸融資」で組合員の資金繰りを改善 ～資金負担の大きい工事の受注に貢献～

受注額が大きい分、資金負担も大きい除染業務を受注すべく、業務期間の資金繰りを組合が支援。これにより、組合員は受注による資金繰りの不安が解消された。



事業者の(お悩み or 不安)

利益率の高い除染業務。ただ、資金繰りが・・・

除染業務は受注額が大きく、利益率も高い。しかし、出来高払いのため、資金繰りに不安が残る。仕事は受注したいものの、中小企業が資金繰りに対応できるか・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

組合の「転貸融資」を活用！資金繰りも改善！

組合が窓口となることで金融機関から資金を借り入れ、それを組合員に貸し付ける「転貸融資」。この制度を活用し、除染業務期間のつなぎ融資を実現。通常よりも人件費負担が大きい除染業務において、転貸融資での資金繰り確保は、業務受注に大きく貢献した。



中小企業組合 活用のPOINT

1. 「転貸融資」で組合員の資金確保
2. 借入手続きの負担を軽減
3. 安心して業務を受注できる

組合の概要

所在地	福島県福島市五月町4-25
設立年月	昭和29年11月
組合員数	255社
出資金	165,360千円

CASE

2

茨城県鉄筋業協同組合

～今、動かなければ業界は衰退・・・～ 学校へのお出前講座で、組合員の人材確保！

若者のものづくり離れ、熟練技能者の高齢化等、建設業界での人材不足は深刻化。こうした状況下、組合で学生に対し出前講座を実施。業界の魅力を伝え、人材を確保している。



事業者の(お悩み or 不安)

少子高齢化・・・人材不足は深刻化！

近年、問題化している人材不足。特に、建設業界はいわゆる3Kのイメージが強く、その問題は深刻な状況に。次世代を任せられる若者を採用したいが、イメージ先行で求人を出してもなかなか集まらない。

中小企業組合での問題解決の内容

「魅力発信 → 組合員企業へ就職」の流れを！

組合では職業能力開発協会と連携し、学校で講義を行っている。生徒にとっていかに魅力ある情報を提供できるか。その視点に重点を置き、業界の魅力を伝えている。講義の中には実技もあり、業界の仕事を経験した学生が組合員企業に就職する流れができつつある。



中小企業組合 活用のPOINT

1. 人材不足を業界全体の課題と捉え、組合を活用し、人材確保に尽力
2. 組合だからこそ、学校も受け入れ可に

組合の概要

所在地	茨城県水戸市笠原町1207-5
設立年月	昭和37年10月
組合員数	31社
出資金	7,800千円

CASE

3

協同組合 宇都宮餃子会

「宇都宮を全国に！」

～地元振興に組合を挙げて取り組む～

「宇都宮の餃子消費量日本一」に着目し、多数存在する餃子店のチカラを結集。餃子のブランド化を図り、観光客の増加等、地域振興に大きく貢献している。



事業者のお悩み or 不安

宇都宮は知名度が低い・・・

栃木県宇都宮市・・・今は知名度が高いものの、以前は県外の方でこの地を知る者は少なかった。特徴といえば、「餃子消費量日本一」。これをどうにか地域振興に結び付けられないか・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

「餃子」を前面に、観光客の増加に繋げる！

宇都宮への来訪客を増やすため、組合では市の観光協会や会議所と連携し、「餃子マップ」の作成・無料配布や「宇都宮餃子まつり」を実施。さらに、組合として積極的に県外に出展しPR。「宇都宮餃子」の商標登録も取得し、ライセンス使用料等の収入基盤も確立した。

中小企業組合 活用のPOINT

1. 地域の特徴を的確に掴む
2. 個々に動くのではなく、組合で動いた
3. 組合だからこそ、商標登録もスムーズ

組合の概要

所在地	栃木県宇都宮市馬場通り2-3-12
設立年月	平成13年2月
組合員数	25社
出資金	1,310千円

CASE

4

富山県鉄筋工事業協同組合

業界のための「標準見積書」を普及！

～ダンピングを防ぎ、「適正単価」の実現へ！～

仕事量の減少により、適正な見積価格の維持が困難に！このままでは、業界の衰退に繋がる可能性もあるため、上部団体が作成した「標準見積書」を全国に先駆け採用。



事業者のお悩み or 不安

受注競争激化で、適正価格の維持が困難に！

近年の建設工事量の減少により、鉄筋工事業の競争も激化。受注競争により、適正な価格の維持が困難となった。この状況が続けば、企業のみならず、業界の衰退にも繋がってしまう・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

「標準見積書」普及に尽力！適正価格実現へ！

「標準見積書」を組合員に普及させることにより、適正価格の維持を図った。また、「標準見積書」の不都合箇所は都度改善し、“使いやすい”、“わかりやすい”見積書を作成。さらに、元請に対しても、度重なる「適正価格」の説明も行い、施工単価を大幅に上昇させた。

中小企業組合 活用のPOINT

1. 適正価格の維持を業界全体の課題として捉え、業界全体で取り組んだ
2. 業界全体で元請の理解も得た

組合の概要

所在地	富山県富山市水橋開発812
設立年月	平成4年6月
組合員数	51社
出資金	16,740千円

CASE

5

協同組合富山問屋センター

組合員が共同して新人育成に取り組む！ ～組合員の負担軽減及び社員同士の交流に貢献～

中小・小規模の事業者である組合の人材育成負担を軽減すべく、合同で新入社員研修を実施。組合員の社員交流に繋がり、ひいては人材定着にも貢献している。



事業者の(お悩み or 不安)

新入社員への研修に時間・費用が割けない・・・

小規模の事業者は、研修時間や費用等の問題により、十分な新人教育を行うことができていない。少子高齢化により慢性的な人材不足の懸念が広がる中、人材定着にも不安が残る・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

合同新人研修を実施し、組合員の負担を軽減！

組合員の負担を軽減するため、組合が合同新人研修を行うことに。研修では、初回研修を始め、受講生の成長度の確認や悩み、疑問等の聞き取りを行うために半年後にもう一度研修を行っている。この結果、企業の枠を超えた社員同士の交流、定着率の向上にも寄与した。

中小企業組合 活用のPOINT

1. 合同研修実施で組合員の負担軽減！
2. 合同研修を行うことで、相談できる仲間ができ、定着率も向上！

組合の概要

所在地	富山県富山市問屋町1-3-18
設立年月	昭和37年8月
組合員数	53社
出資金	258,860千円

CASE

6

富山県電気工事工業組合

人材定着率向上と業界認知度・イメージアップ ～「初心者研修」と「高校でのPR活動」～

定着率の向上を図るため、新入社員を対象に初心者研修を実施。また、魅力ある業界であることをPRするため、高校での意見交換会と実務体験を実施。



事業者の(お悩み or 不安)

次代を担う人材に不安が・・・。

業界の次代を担う人材育成の重要性は認識しているものの、中小・小規模事業者では、人材育成に十分な時間と予算が確保できない。また、新人が退職してしまうと、これまでかけた時間と費用が・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

初心者研修の実施と業界の魅力発信！

定着率向上のため、合同で新入社員を対象とした「初心者研修」を実施。同業界で働く仲間もでき、定着率も向上。また、次代を担う学生に対し、業界の魅力を伝えるため、高校での意見交換会及び実務体験を実施。業界のPRを続けている。

中小企業組合 活用のPOINT

1. 合同研修で組合員の負担軽減
2. 企業の枠を超えた「横の繋がり」
3. 業界PRで人材確保に貢献

組合の概要

所在地	富山県富山市上富居1-7-12
設立年月	昭和22年4月
組合員数	589社
出資金	294,500千円

CASE

7

山梨県山砕石事業協同組合

～同業界の強みを活かす！～

組合でBCPを学び、自社のBCPを作成！

自社で作成することが難しいBCP（事業継続計画）。取引先からの要望も強まる中、組合で業界特有のBCPを学び、それを活かした自社のBCPを作成。



事業者の(お悩み or 不安)

BCPは必要だが、何をどうすれば… 費用も…

東日本大震災以降、BCPの必要性は日に日に高まり、取引先からもBCP策定が発注条件となることもある。しかし、何をどうすればよいかわからなく、自社独自でBCPを学ぶ予算もなく…。

中小企業組合での問題解決の内容

組合で業界特有のBCPを学び、それを活かす！

組合では、まず砕石業界で重要となるポイントを学んだ。そして、業界独自のBCPモデルを作成し、組合員企業に普及。BCP作成費用も国の施策事業と組合で賄うことで組合員の負担を軽減し、組合員のBCP作成を支援・促進した。


**中小企業組合
活用のPOINT**

1. 組合で、業界共有のポイントを学ぶ
2. 組合員企業の負担を軽減
3. BCP作成で取引先の信用度UP！

組合の概要

所在地	山梨県中巨摩郡昭和町西条5279
設立年月	昭和57年11月
組合員数	13社
出資金	301,200千円

CASE

8

益田建設業協同組合

除雪業務を組合が一括受注！

～臨機応変な除雪対応が可能に～

行政からの要請に応えるため、組合が除雪事業を一括受注。組合員企業の連携により、効率的な除雪が行えるとともに、地域貢献という業界のイメージアップに繋がった。



事業者の(お悩み or 不安)

行政が除雪業務を一括発注！

除雪事業は、これまで地区割りで発注されていたが、この体制では大雪などの際に融通が効かず、効率的な除雪ができていなかった。そこで、行政側は除雪作業の一括発注を行うことに…。

中小企業組合での問題解決の内容

組合が一括受注し、臨機応変な対応が可能に！

多くの事業者を抱える組合が除雪業務を一括受注。これにより、緊急時における組合員間での除雪業務の融通が可能となった。また、この除雪業務を組合にて一括受注することにより、組合員企業の除雪業務における設備(除雪車等)の維持・管理コストを軽減。


**中小企業組合
活用のPOINT**

1. 大型発注を組合で受注
2. 緊急時の融通が可能に
3. 地域貢献で業界イメージアップ！

組合の概要

所在地	岐阜県下呂市萩原町羽根2583-3
設立年月	昭和34年3月
組合員数	22社
出資金	31,020千円

CASE

9

安芸高田市ブランド住宅事業協同組合

新築住宅は地元工務店へ！

～独自の検査基準を設け、“安心”の家づくりを実現～

地元の風土や気候にあった住宅建築を実現するため、組合独自の品質監査、完成検査を実施。地元業者ならではの“安心”を顧客に提供している。



事業者の(お悩み or 不安)

大手ハウスメーカーの進出により仕事量激減！

安芸高田市では、住宅建築の9割をハウスメーカーが独占し、地元の住宅関連業者に深刻な影響を及ぼしていた。地元業者ならではの何かができないか…。

中小企業組合での問題解決の内容

独自検査やアフターサービスで“安心”を提供！

安芸高田市は、自然豊かである一方、冬は気温も低く雪に覆われることもしばしば…。そうした風土や気候をよく知る地元業者が作成した独自の建築検査基準をクリアした住宅だからこそ、顧客の安心が受注に繋がった。当然、地元業者だからこそ、アフターサービスもバッチリ！

中小企業組合 活用のPOINT



1. 地元ならではの“安心”をPR！
2. 独自の検査基準で大手企業に対抗！
3. アフターサービスで更なる“安心”を！

組合の概要

所在地	広島県安芸高田市吉田町吉田979-2
設立年月	平成24年2月
組合員数	41社
出資金	2,040千円

CASE

10

香川県電気工事業工業組合

若手人材が魅力を感じられる業界に！

～業界の魅力発信で人材確保～

業界団体として学校側にアプローチ。学生との意見交換会を実現し、業界の魅力を発信できた。また、この事業を青年部が担当することで、青年部側も業界の魅力を再発見できた。



事業者の(お悩み or 不安)

若手人材の確保に苦慮！後継者不足も…

電気工事業界では、日常業務で若手人材に接する機会もなく、当業界を志望する学生も少ない。さらに、魅力ある業界を知ってもらい、次代を担う後継者も確保しなくては…。

中小企業組合での問題解決の内容

業界を知ってもらう！若者の気持ちを知る！

組合では、まず学校側の協力のもと、学生との意見交換会を実施。そこで業界の魅力を伝えるとともに、学生の思っていること、感じていることを知ることができた。学校側も学生の就業意識の高まりを感じ、複数の学校で継続的に意見交換会を実施することができている。

中小企業組合 活用のPOINT



1. 学校側に積極的にアプローチ！
2. 組合青年部が対応することにより、青年部も業界の魅力を再発見できた

組合の概要

所在地	香川県高松市三名町字東原30-7
設立年月	昭和25年3月
組合員数	683社
出資金	38,931千円

CASE

11

愛媛県繊維染色工業組合

生産性向上と品質の均一化を目指して ～組合にて最新設備を購入。組合員の費用負担を軽減～

需要増に伴い、最新設備を組合で導入。組合で導入することにより、組合員個々の費用負担を軽減させた。また、補助金を活用することにより、更なる負担軽減を実現。



事業者の(お悩み or 不安)

受注増に生産が間に合わない・・・

今治タオルの染色加工を行っている組合では、同タオルのブランディングの成果等により受注が増えていた。しかし、その受注に見合うだけの生産を行うために最新設備を導入したいが、費用負担が・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

共同設備を導入！さらに、補助金の活用も・・・

最新設備は、組合員が費用を出し合い、組合での共同設備として購入。さらに、「ものづくり補助金」を活用し、設備導入の費用負担も軽減。これにより、生産性向上はもとより、品質の向上、均一化、さらにはブランド力のさらなる向上にも寄与することとなった。



中小企業組合 活用のPOINT

1. 設備を共同して導入し、活用することで組合員の負担軽減
2. 生産性向上、品質の均一化を実現

組合の概要

所在地	愛媛県今治市蒼社町2-1-4
設立年月	昭和40年11月
組合員数	9社
出資金	57,900千円

CASE

12

沖縄県にらい恩納貸別荘協同組合

～団体旅行者からの脱却～ 低予算で取り組む個人旅行者の市場開拓！

従来の団体旅行者メインの運営を見直し、スタッフの育成、Webサイトの改善、サービスの向上に取り組んだ。結果、新規顧客である個人旅行者の取り込み、増収・増益を実現！



事業者の(お悩み or 不安)

団体旅行者が減少し、売上は低迷・・・。

近年の景気低迷により、団体旅行者は減少。本組合では、団体旅行者をメインターゲットとして運営を行っていたため、売上・収益ともに減少・・・。

中小企業組合での問題解決の内容

顧客ターゲットを個人客に！運営方法も見直す！

団体旅行は減少傾向でも、個人旅行は必ず行くもの。そこで、メインターゲットを個人旅行者に変更。また、スタッフとの意見交換や顧客アンケートによりサービスを向上させ、顧客が無料で宣伝してくれる口コミのWebサイトを活用。結果、2期連続での増収・増益に繋がった。



中小企業組合 活用のPOINT

1. 思いきった顧客ターゲットの変更
2. 活発な意見交換により、サービス向上
3. Webサイトを有効活用

組合の概要

所在地	沖縄県恩納村字名嘉真1952-10
設立年月	平成元年1月
組合員数	25社
出資金	13,440千円

“組織づくり”と“組織を通じた新たな事業展開”をお考えの方
まずは“山梨県中央会”にご相談ください！

山梨県中小企業団体中央会

本 会 〒400-0035 甲府市飯田 2-2-1
(山梨県中小企業会館 4F)

TEL.055-237-3215 FAX.055-237-3216
E-mail : webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

郡内支所 〒403-8601 富士吉田市富士見 6-17-15 TEL.0555-22-2166 FAX.0555-22-8465

<http://www.chuokai-yamanashi.or.jp>

中小企業団体中央会をご存知ですか？

山梨県中小企業団体中央会は昭和 30 年 11 月に設立されました。

中小企業団体中央会とは、中小企業の組織に関する法律により、中小企業組合を主な会員として設立された団体で、各都道府県ごとに1つの中央会とその全国組織として全国中小企業団体中央会が設置されています。

山梨県中小企業団体中央会は、中小企業・小規模事業者のための組合、一般社団法人、合同会社、株式会社他、連携組織の形成・設立・運営支援などを行い、金融や税制、労働問題など中小企業・小規模事業者の経営についての相談にも応じています。

また、研修会の実施、専門家派遣による各種相談・指導など助成事業を活用した支援も行っています。

中央会の主な活動内容について

- 中小企業・小規模事業者のための組合等組織の設立・運営に関する支援と創業・業種間連携の推進ほか任意組織の形成・運営支援
- 中小企業・小規模事業者の経営・金融・労務・経理・税務・各種法律等の相談及び講習会・研修会の開催
- 官公需適格組合をはじめとする中小企業組合の官公需受注の促進
- 組合等青年部・女性部組織の育成強化
- 新卒者就職応援・地域人材の確保など雇用・人材育成等の促進
- 中小企業・小規模事業者の事業承継や事業継続、経営強化のための支援
- 6次産業化・農商工連携に関する専門的支援
- 中小企業・小規模事業者によるものづくり支援
- 中小企業振興対策等の建議・陳情／各種共済保険制度の推進ほか