

～令和3年6月 データから見た業界の動き～

6月報告のポイント

売上高D.I値3ヶ月連続プラスだが・・・先行きに不安 業務の効率化や収益を改善する取り組みが必要

■ 概 況

6月の県内景況のD.I値は、全体で売上高+6ポイント（前年同月比+48）、収益状況▲16ポイント（前年同月比+24）、景況感▲22ポイント（前年同月比+20）、すべての項目で前年同月を上回り、売上高D.I値は3ヶ月連続のプラスとなった。

業種別で、製造業は売上高▲5（前年同月比+45）、収益状況▲25（前年同月比+35）、景況感▲25（前年同月比+35）となり、売上高と収益状況は前月比でわずかに（売上高▲5、収益▲10）ダウンした。

食料品製造業（水産物加工業、洋菓子製造業、パン・菓子製造業）では、人の動きが活発になっていると感じている事業者があり、売上げの増加がその傾向を裏付けている。

業務用機械器具製造業や半導体製造機器製造業でも回復を実感しているが、来年の景気状況予測は難しく、開発計画の遅れや発注計画の見直しなどを懸念する声もあった。

非製造業では、売上高+13（前年同月比+50）、収益状況▲10（前年同月比+17）、景況感▲20（前年同月比+10）となった。

新型コロナウイルス感染症拡大前には及ばないものの、消費活動の活発化は感じられる（市内商店街）、公共工事・民間工事共に増加し9月以降は好転が期待できる（型枠工事業）とのコメントがある一方、野菜類、燃料、木材、鋼材などの価格が上昇、これが売上高増加の要因と見る事業者も多く、収益の悪化や買い控えによる売上減少、景気の悪化を招くのではないかと慎重論が聞かれた。

今回、企業が抱えている課題や問題点について追加調査を行ったところ、製造業では「新規顧客の開拓」が56%と最も多く、「売上の確保」、「収益の改善」が共に43%と続いた。非製造業では「販売促進」47%、「新規顧客の開拓」37%と続き、同率で「人材の不足、事業承継」が課題として上げられた。

注目すべきは「新型コロナウイルス感染症拡大の影響により大きく市場が変化、新たな事業の構築が必須」（印刷業）、「長期的な生産計画を行ってきたが、短期間で経済環境が変わってしまい対応に苦慮」（砕石業）など経営や業務の見直し、効率化に関して改善が必要とする意見が上げられたこと、コロナウイルス以外にも働き方改革や最低賃金問題、少子高齢化による労働人口の減少や顧客数の減少など売上げ上昇を目指すだけでは経営は続けられない状況下にある。中央会では専門家派遣事業を用意し、経営改善に取り組む事業者をバックアップしていくこととしている。

■ 業界からのコメント (業界ごとの詳細は、以下のコメントを参照)

● 製造業

<p>食料品 (水産物加工業)</p>	<p>中元や来年のおせちの前倒し受注があり、売り上げは前年同月と比べ30%増加したが、新型コロナウイルス感染拡大前の売り上げにはいまだ回復していない。</p>
<p>食料品 (洋菓子製造業)</p>	<p>一部の組合員がテレビ放映されたことなどから、菓子、冷菓ともに好調、売り上げは前年同月比135%となった。</p>
<p>食料品 (パン・菓子製造業)</p>	<p>新型コロナウイルス感染拡大による移動の制限・自粛等からお土産関係の売り上げが低迷していたが、5月期より売り上げ回復の傾向が見られ、6月期は売り上げ前年同月比115%と増加した。新型コロナウイルスの影響が少なくなってきたように感じる。</p>
<p>木材・木製品製造</p>	<p>木材価格の上昇が止まらない。輸入木材の入荷が不安定なため内地材の需要が高まっているが、供給が追いついていない。今後も不安定な状況が続くと予測している。</p>
<p>印刷・同関連業</p>	<p>感染症拡大防止のためのイベントの中止、取引先の売り上げ不振による受注減少の影響を大きく受けている。今後、コロナワクチンの接種が進み新型コロナウイルス感染症が収束に向かったとしても、感染拡大前の状態には戻らないと予想される。本業である印刷業の活路を模索しながらも、新たな事業機会の探索や新商品の開発、新規事業に取り組み、経営の中心となる事業を移していくことが必要であると考えている。</p>
<p>窯業・土石 (山砕石)</p>	<p>リニア中央新幹線関連の工事を中心に工事の進捗が遅れていることから、予定した数量の出荷が滞っている。BCP(事業継続計画)により備蓄生産をしているが、計画以上の在庫は経営を圧迫することにつながるの不安を抱えている。</p>
<p>一般機器 (業務用機械器具製造業)</p>	<p>取引先である外資系企業の売り上げが回復傾向にあることや工作設備装置関連の受注に回復の兆しが見えつつあることで、売り上げが前年同月と比べ10%程増加した。しかし、来年度以降の受注は不透明で見通しが立っていない。</p>
<p>電気機器 (電気機械部品加工業)</p>	<p>官公庁からの発注が例年より遅れているため業界の景況感は悪化、売り上げは8%程減少した。</p>

<p>電気機器 (電気機械部品加工業)</p>	<p>半導体製造関連の受注は継続しているが、医療機器関連や電気機器関連の受注が低迷、売り上げ、収益ともに前年同月に比べ10%程減少している。医療機器関連の受注の減少は、発注計画が見直されていることや開発計画に遅れが出ていることが影響していると考えられる。</p>
-----------------------------	---

● 非製造業

<p>卸売 (自動車中古部品)</p>	<p>鉄、非鉄の相場が好調で、前年同月と比べ売り上げは130%、収益は120%とそれぞれ増加した。しかし、触媒の買取価格の相場がピークアウトにより約20%下落、あわせて廃車の発生量が減少し買取価格が高騰していることから今後の動向を注視している。</p>
<p>小売 (青果)</p>	<p>天候不良により流通量が減少し仕入れ価格が上昇していたニンジンやジャガイモの価格が落ち着いた。また、ハウス物のトマトやきゅうりも終了期に入り安値となったが、需要が伸びず売り上げは減少した。</p>
<p>小売 (食肉)</p>	<p>前年同月に比べ売り上げは増加しているが、一昨年同月の売り上げには及ばない。新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛の傾向が継続し、ホテル・旅館や飲食店等の売り上げが伸び悩んでいる。</p>
<p>小売 (自動車)</p>	<p>昨年度新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け製造が抑えられていた半導体が不足、自動車の需要が急速に回復したが商品の供給がままならず納期の長期化が深刻となっている。</p>
<p>小売 (電気機械器具小売業)</p>	<p>夏に向けてのエアコンや冷蔵庫の需要が例年より早く一段落したことから、売り上げは前年同月比▲3%減少となった。</p>
<p>小売 (ガソリン)</p>	<p>売り上げは前年同月比110%と増加したが、卸売価格、市場価格ともに上昇し、レギュラーガソリンの表示価格が160円を超える事業者が多く見られる。今後は買い控えによる売り上げ減少が懸念される。</p>
<p>商店街</p>	<p>来客数は減少したまま回復していないが、外出自粛の傾向により旅行に出かけなくなった消費者が高単価な商品を購入しているように感じる。前年同月と比べると10%の増加となったが、新型コロナ感染拡大前の売り上げへの回復には至っていない。</p>
<p>商店街</p>	<p>依然新型コロナウイルス感染症の影響は大きい。販売価格も低下をするが来客数が減少し売り上げが減少、厳しい状況が続いている。今後もこの状態が続けば、集客のための企画やセール等の予算にも影響し、企画自体を縮小や中止にせざるを得なくなることから、さらに収益は悪化すると考えている。負のスパイラルから抜け出せない。</p>

<p>宿 泊 業</p>	<p>昨年の緊急事態宣言時と同様の厳しい経営環境が続いている。今後はワクチン接種が順調に進み、状況が好転することを期待している。</p>
<p>警 備 業</p>	<p>イベントが小規模ながら開催されていたことや5月期の土木・建築工事が後ろにずれ込んだほか、新型コロナウイルスのワクチン接種会場の警備が加わり、売り上げ、収益ともに増加した。</p>
<p>建 設 業 (総 合)</p>	<p>公共工事では前年同月と比べ件数は3%減少しているものの、請負金額では5%増加した。全体でも件数が3%の減少、請負金額では15%の増加となった。</p>
<p>建 設 業 (型 枠)</p>	<p>売り上げ・収益ともに変化はないが、公共工事や民間工事が徐々に増え始めている。工事が本格的に稼働し始める9月以降は景況が好転すると考えている。</p>
<p>建 設 業 (鉄 構)</p>	<p>県内の工事量の減少により、県外工事を受注できる企業と県内工事のみを受注している企業とで稼働率が二極化している。また、鋼材価格の高騰が止まらず施工時には契約時よりも原料価格が上昇し収益を圧迫、さらに工事の全体量が減少していることから景況は悪化している。</p>
<p>設備工事 (管設備)</p>	<p>企業の収益悪化や個人の消費の落ち込みからいずれも受注が減少し、昨年同月に比べ収益は▲26%の減少となった。県内景況の悪化により今後も設備投資のさらなる減少が予想される。</p>

■ 対前年同月比及び前月比景気動向D I 値 (好転又は増加の割合から、悪化又は減少の割合を引いた値)

対前年・前月・当月	製 造 業			非 製 造 業			合 計		
	2020/6	2021/5	2021/6	2020/6	2021/5	2021/6	2020/6	2021/5	2021/6
売 上 高	-50	0	-5	-37	10	13	-42	6	6
収 益 状 況	-60	-15	-25	-27	-3	-10	-40	-8	-16
景 況 感	-60	-25	-25	-30	-3	-20	-42	-12	-22

※((良数値÷対象数) ×100) - ((悪数値÷対象数) ×100) =D. I値

