

山梨県中小企業団体中央会 機関誌

中小企業組合NAVI



2023

5

第798/373号
毎月1日発行

..... → やまなしの中小企業と組合の羅針盤 ←

昭和36年4月10日第三種郵便物認可
会員の購読料は賦課金の中に含まれます。

定価 100円



【特集】

中央会が実施する 組合・組合員企業等への支援策の紹介

目次

2～3 【特集】… 中央会の令和5年度中小企業支援策の紹介

4～5 【景況】… 各業界の景況情報

6～7 【活動】… 組合等の取組みあれこれ

8 【施策】… 通常総会終了後の事務処理について

9 【もの補助】… 「ものづくり補助金」の活用事例をご紹介します

10 【情報】… 外部団体からの情報提供

11 【情報】… 中央会総会案内・
中央会の組織体制が変わりました

読みやすく判別しやすい「ユニバーサルデザインフォント」を採用しています

発行所

山梨県中小企業団体中央会

甲府市飯田2-2-1 中小企業会館4階 TEL 055(237) 3215 FAX 055(237) 3216
<http://www.chuokai-yamanashi.or.jp> e-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp



中央会が実施する組合・組合員等への支援

中央会では、中小企業組合をはじめとした様々な連携組織、その構成員となる中小企業・小規模事業者の経営力の向上や新たな取り組みをお手伝いしています。

事業の活性化や組織運営の強化、組合員企業の課題解決などにご活用ください。

中央会では中小企業経営に必要とされる様々な情報提供も行っています。組合に関することだけでなく、個企業の経営に関することもお気軽にご相談ください。



例えば、組合や組合員企業が取り扱う商品・サービスをもっと多くの人に知ってもらいたい…

① 取引力強化推進事業

応募
受付中!!

締め切り：令和 5 年 6 月 16 日（金）

情報発信・広告

取引力強化

共同販売や共同受注の活性化のため、組合や組合員企業の扱う商品やサービスを P R するためのホームページやパンフレット作成を補助します。

■補助金額・補助率：補助対象経費の上限額は 500,000 円（税抜）まで
（最小補助金額は 100,000 円（税抜））
2 / 3 を助成します。

■これまでの事例

- 組合のおこなう介護サービス等の受注強化に向けた組合紹介リーフレットおよびショップカード等の作成
- オリジナルブランド商品の外国語版パンフレットの作成
- Web サイトをリニューアルして顧客・消費者に対して情報発信力を強化



小規模な事業者の経営を向上させる勉強会や研修会を行いたい…

② 小企業者組織化特別講習会事業

対象：1 団体（グループ）

経営基盤整備

事業活性化

組合（組織）づくり

小企業者組合の役員員向けの組合の運営の向上や小企業者向けの組織化による経営課題の改善、組合等の経営の向上等を図るための講習会の開催にかかる費用を補助します。

■補助金額・補助率：専門家への謝金のうち 2 / 3 を助成します。上限額は 44,000 円まで

■これまでの事例

- 組合が行う共同事業を活性化させ、組合員企業の経営改善に役立てるにはどうすればいいかを探る講習会（中小企業診断士を活用しました）
- 組合で働く人の意欲を向上させ、事業の生産性を高め、組合運営の改善につなげていく講習会（社会保険労務士に相談しました）

経営改善に取り組みたい、環境変化に耐えられる企業力を得たい、新たな取り組みにチャレンジしたい…

③ 制度改正等の課題解決環境整備事業

対象：8 団体（及び構成員）

経営改善

働き方改革

労働法改正

刻々と変わる各種法律や制度、経営環境の変化などに対応していくため、中小企業組合及び組合員企業の経営力の向上または事業を続けていくために必要な情報を提供することを目的として講習会や専門家派遣を行います。

■対象経費・補助率：専門家への謝金および旅費、会場借り上げ料・自己負担無し

■これまでの事例

- 働き方改革をはじめとした法改正に対応した就業規則の整備
- インボイス制度における免税事業者である下請事業者との対応・手法について
- 目まぐるしく変化する制度改正に柔軟に対応するため、自社の経営基盤を安定化する手法・考え方について

インボイス制度に対応するための具体的な事務処理等の注意点について教えて欲しい…

④ 事業環境変化対応型支援事業

対象：9 団体（及び構成員）

インボイス制度

電子帳簿保存法

適格請求書発行事業者登録制度（インボイス制度）への対応を図るため、また、インボイス制度導入を背景として中小企業者・小規模事業者の将来の経営の見通しについての経営診断や診断等の結果見えてきた経営課題の解決・改善等のアドバイスをおこなうため、講習会や専門家派遣を行います。

■対象経費・補助率：専門家への謝金および旅費、会場借り上げ料・自己負担無し

■これまでの事例

- インボイス制度導入後は事務処理の煩雑さや会計事務の業務量の増加が考えられるため、事前の準備などについて学び、制度導入後に滞ること無く対応するための知識習得
- インボイス制度の概要や免税事業者がとるべき対応、業界特有の特例などについて

特定のテーマに限らない!!
かゆいところに
手がとどく支援



「何かしなければいけないとは思っているけど…」、「自社が抱える課題がわからない…」
明確な悩みがなくても相談していいのかな？

大丈夫です!!
まずはお気軽にご自身の会社、組織のことをお聞かせください。お話しする中で、課題を顕在化させ、専門家の派遣、講習会の開催など課題に応じて支援します。



主に個企業向けの問題・課題にズバリ回答!!

⑤ 中小企業個別相談事業

対象：6 事業者

■対象経費・補助率：専門家への謝金および旅費 対象経費の2 / 3 以内

■これまでの事例

- 人事評価制度の導入に向けた管理職研修
- 特定地域づくり事業協同組合おける職員を採用するにあたっての雇用条件や雇用管理の留意点
- 経営者および管理職を対象とした、リーダーシップスキルの向上と部下を育成・管理するコミュニケーション手法
- パワハラ・イクメン規定を加えた就業規則の見直し
- 急激な市場の変化、経営環境悪化への早急な対応策の検討
- 小規模事業者における事業承継の行政支援など、事例を交えて事業承継を学ぶ

…など、その他、法律的な問題や課題、専門家の派遣、講習会など課題に応じて支援します。

組合・連携組織・業界の幅広い課題に対応!!

⑥ 組合等課題解決指導事業

対象：5 団体

■対象経費・補助率：専門家への謝金および旅費・会場借上げ料 対象経費の2 / 3 以内

■これまでの事例

- デジタル技術、組織を活用した生産性の向上や深刻化する人材難に備えるための考え方・手法
- 中小企業者が対応しなければならない労働関連法の概要と人材不足に対応するための考え方
- SDGs を活かした組合等の事業継続
- 組合組織を活用した人材育成の取り組みにより事業継続を支援
- 経営基盤強化のためのBCP（事業継続計画）策定

※先進事例の視察研修にも活用可能です。

…など、その他、法律的な問題や課題、専門家の派遣、講習会、先進事例視察など課題に応じて支援します。

⑦ 各種計画書の策定アドバイス

- 経営革新計画（税制措置、金融支援およびものづくり補助金等の一部補助金において、審査の際に加点を受けることができます）
- 事業継続力強化計画（税制措置、金融支援およびものづくり補助金等の一部補助金において、審査の際に加点を受けられます）
- BCP（事業継続計画）（企業・組合活動の基盤強化に役立ちます）
- 事業再構築計画、他補助金の活用
- 事業承継（親族・第三者承継、M&A、後継者育成など）

…などを策定し、国または県から認可等を受けることで計画実行のための支援措置（税制措置、金融支援など）を受けることができます。

各種支援メニューについてのお問い合わせや詳細については中央会担当者にお気軽にご相談ください。



3月報告のポイント

製造業は仕事量の激減により事業存続に危機感増
人材の不足は製造・非製造共に深刻化

概況

3月の県内景況のD.I値は、製造業・非製造業をあわせた全体で

売上高 +2ポイント（前年同月比 2ポイント↓）

収益状況 ▲12ポイント（前年同月比 16ポイント↑）

景況感 ▲4ポイント（前年同月比 12ポイント↑）となり、

売上高のD.I値は前年同月を下回ったが、収益状況・景況感は前年を上回った。

業種別で、製造業では…

売上高 ▲20ポイント（前年同月比 25ポイント↓）

収益状況 ▲30ポイント（前年同月比 10ポイント↑）

景況感 ▲20ポイント（前年同月比 5ポイント↓）となった。

収益状況のD.I値は前年同月を上回ったが、前月と比べると▲5ポイントと低下している。

食料品や窯業・土石製品製造業では「（原材料価格や製造原価の高騰分を）一部は転嫁できているが、要望通りの回答は発注者からは得られていない」と製品価格の値上げ交渉が思うようには進んでいない状況が伺えた。

気になるのは売上高D.I値で、前年同月を大きく下回り（▲25ポイント）、前月と比べても▲10ポイントとなった。

相次ぐ値上げにより企業も個人も消費活動は陰りが見え、自動車産業や半導体製品製造機器では発注を控えるなどの動きもあり、電気機械器具製造業では、「赤字覚悟で見積もりを出しているが、これ以上手の打ちようがない」と、受注量の減少による事業存続の危機感を報告する事業者もあった。

非製造業では…

売上高 +17ポイント（前年同月比 14ポイント↑）

収益状況 ±0ポイント（前年同月比 20ポイント↑）

景況感 +7ポイント（前年同月比 24ポイント↑）となり、

すべてのD.I値が前年同月の数値を上回った。特に収益状況・景況感とともに+20ポイント以上と全体の数値を大きく引き上げた。生産が安定的になった自動車の販売や宿泊サービス、運輸業が牽引した形となっているが、建設業では、県内の物件数の減少に加え、「安価で価格競争に参入してくる県外の事業者」に県内の物件が奪われている（鉄骨鉄筋・鋼事業）」と、行き過ぎた低価格入札により製品・サービスの品質の低下が懸念されているなど、業種によって大きな偏りがあり、数値の改善が非製造業全体の傾向とは言えない状況である。

新型コロナウイルスの感染者数の減少や大型連休を間近に控え、観光産業では特に消費活動の活発化に期待が高まるが、製造・非製造ともに十分な人手が確保できていない状況から、従業員一人ひとりの仕事量の増加・受注機会の喪失を報告する調査員が増えた。

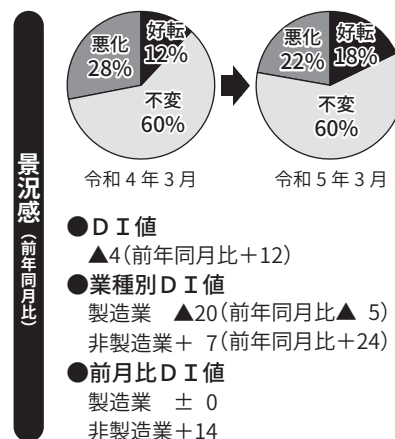
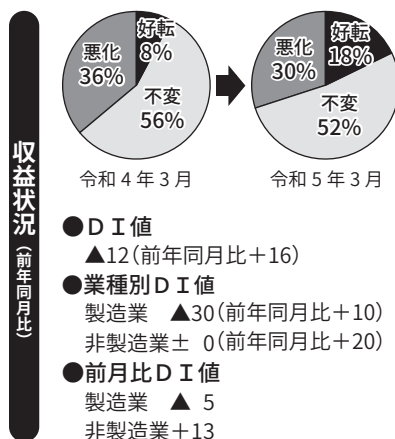
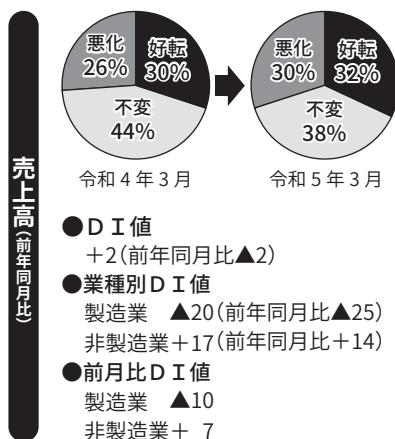
4月から中小企業にも時間外労働に対する割増賃金率の引き上げが適用され、人件費のさらなる増加が予想され、さらに運送業・建設業では令和6年4月に時間外労働が規制され、今より更に効率的な作業・工程管理などが求められる。

物価高への対応も迫られ、収益の確保が難しく、事業の継続を断念する事業者の増加も考えられる。

中央会では、経営改善や事業の効率化を目指す中小企業者への支援として専門家派遣事業を用意している。積極的な活用をお願いします。

■調査員からの国等への要望・コメント ピックアップ！

中小企業者、特に小規模事業者・零細企業では育児休業や介護休業などで従業員が一人でも職場を離脱すると会社の運営が滞ってしまう。働き方改革について理解はしているが、事業者の規模に応じる等の柔軟な運用を求める。



業界からのその他のコメント

●製造業

※各コメントの数字(%)は対前年同月比の値

食料品(水産物加工業)	行動制限が解除され観光客が増えたことでギフト用・業務用とも需要が増加し、売上げ+43.5%。
食料品(洋菓子製造業)	販売価格の値上げは行っていないが、観光客が増えたことで需要が増加し、売上げは+14.7%。
食料品(麺類製造)	行動制限が解除されたことで人流の回復を感じているが、人手不足であるため急激な仕事量の増加に対応できるか不安である。人材を募集してもなかなか応募がない。
食料品(パン・菓子製造業)	売上げは+10%。原材料・包材等の価格が高騰しており、収益の確保が困難な状況が続いているため、販売価格の値上げに向けて取引先との交渉に奔走している。
食料品(酒類製造業)	ワイン業界は厳しい状況が続いている。コロナ禍の終息が見える中、なんとしても消費拡大を進めたいと考えている。
繊維・同製品(織物)	インテリア部門▶コロナ禍の終息が見えはじめ注文が増えているが、機屋が減少しているため生産量を増やすことが困難な状況である。 裏地部門▶原糸の納入遅延・不足が続いており、例年と比べて稼働状況が芳しくない。 ネクタイ部門▶イベントでの売れ行きは芳しくなく、原糸の価格が高騰しているため、OEMの発注も控えている。 傘地部門▶梅雨のシーズンに向けて、定番商品を生産している。 その他▶織物を生産する工程における染色を担う事業者の廃業が増えており、組合として対応を余儀なくされている。
木材・木製品製造	売上げ▲30%。ウッドショックが落ち着き外国産材の価格が値下げに転じており、国産材の市場は今後厳しくなると予測している。
家具製造	原材料価格の高騰と物価上昇による消費活動の停滞から、売上げは▲5%、収益状況は▲40%。回復の兆しが見えず先行きは非常に暗い。 人材不足も深刻であり、将来への期待が持てずよりよい労働条件を求めて転職する従業員も増えている。
印刷・同関連業	デジタル化の風潮が強まっており、印刷物の需要が低下している。今後もこの流れは続くと考えている。
窯業・土石(砂利)	燃料・電力・資材等の高騰により製造にかかるコストが上昇している。前年同月と比べ製品販売価格を10%ほど値上げしているが、十分な収益の確保はできていない。
窯業・土石(山碎石)	取引先には製品単価のアップを要望しており、一部は転嫁できているが要望どおりの回答は得られておらず、売上げ・収益状況ともに▲3%。 公共工事の発注など建設・建築の案件が増えない限り、先行きは暗いままである。
鉄鋼・金属(金属製品製造業)	売上げ・収益ともに+3%となったが、先行きは不透明である。
一般機器(業務用機械器具製造業)	業界全体で半導体関連・自動車関連・製造機器などあらゆる分野の受注量が大きく減少しており、売上げ・収益状況ともに▲15%。
電気機器①(電気機械部品加工業)	売上げは+10%、収益状況は+5%。半導体の納期遅延が解消され再見積りなどの依頼が増えているが、従業員の休日出勤や時間外勤務が増えていることが課題である。
電気機器②(電気機械部品加工業)	3月に入り仕事量が激減しており、売上げは▲40%、収益状況は▲30%。 半導体関連のリピート品の受注が全くないことに加え、少ない見積もり案件に対する価格競争が激しく、赤字覚悟で見積もりを出しているがこれ以上手の打ちようがない。
宝飾(研磨)	3月は全国10か所で展示会が開催されたが客足が伸びず、売上げは▲20%、収益状況は▲10%。
宝飾(貴金属)	原材料価格の上昇分の転嫁を進めており、前年同月と比べ製品販売価格は30%上昇となったが、売上げ・収益状況は▲40%。

●非製造業

卸売(自動車中古部品)	廃車発生台数が例年と比べ少なく、売上げ・収益状況共に▲30%。レアメタルの売却価格の相場が下がっていることが不安材料であるが、新車の納車遅れも改善傾向であるため、4月以降の廃車の動きに期待している。
卸売(ジュエリー)	アメリカの銀行が相次いで経営破綻したことを受け安全資産とされる「金」の需要が高まっており、3月には過去最高の1グラム=9,300円となった。世界的な品薄の影響で色石やルースなどの価格も急激に上昇しており、製品価格への転嫁が追いつかないうえ、さらなる値上げによって消費者の購買意欲が低下することを懸念している。 ジュエリーの国内需要は回復傾向であるが、しばらくは収益の確保が困難な状況が続くと考える。
小売(青果)	売上げ・収益状況ともに▲4%。花見等の様々なイベントが開催されるようになってきているため、今後の経済活動の活発化を期待している。
小売(食肉)	行動制限がなくマスクの着用も強いらなくなったことで、飲食店・宿泊施設ともに客足が増加しており、食肉の注文量も回復傾向である。今後は仕入れ価格上昇分の転嫁を進めていく。
小売(水産物)	売上げは▲4%、収益状況は▲2%。商品単価の値上がりは今後も続く予定である。
小売(自動車)	メーカーの生産が一時的に国内向けにシフトしたため、売上げ・収益状況ともに+30%となったが、半導体不足による新車の長納期化は当分続くと考えている。
小売(電気機械器具小売業)	省エネ機器の売れ行きが想定を下回ったが、テレビの売れ行きが好調で売上げは+3%。
小売(事務機小売業)	メーカーの希望小売価格の改定を受けて、ユーザーへの販売価格も5~10%ほど値上げした。
小売(ガソリン)	3月に入り原油価格は80ドル/バレルを下回り70ドル台後半で推移している。為替も130円代後半で推移していることから原油の調達コストも安定しているが、販売店では仕入れ価格の上昇分を転嫁でき切れておらず、収益の確保が困難な状況が続いている。
商店街①	売上げは3%増加したが、人材を募集しても応募がなく、人手不足が深刻である。
商店街②	組合が管理する駐車場の売上げは回復傾向であるが、各店の売上げが毎月減少し続けており、売上げは▲24%、収益状況は▲26%。打開策が見つからず、どうすれば明るい未来が見えるのか見当がつかない。
宿泊業	電力・水道・ガス等の価格上昇が尋常でなく、宿泊施設は大きなダメージを受けており、安定した収益を確保するためには宿泊料の値上げの検討が必要である。 コロナウイルスの感染法上の位置づけが5月から「5類」に移行されるため、国内外の観光客の増加に期待している。
警備業	工事終了が予定よりも早まった現場が多く警備員の稼働量が減少したが、公共工事については例年通りの受注量であり、公共工事の労務単価の改定を受けて受注価格も上昇したため、前年同月とほぼ同程度の売上げを確保することができた。 イベント関連の警備がコロナ禍以前の状況に戻りは始めているが、高齢による退職が増え、人材募集に力を入れているが新規の雇用はなく、人手不足が深刻である。
建設業(総合)	3月の県内公共工事は、件数、請負金額ともに前年同月と変化はなかった。3月末累計では件数で3%減少、請負金額でも4%とそれぞれ減少している。
建設業(型枠)	県内の型枠工事の件数減少に伴いゼネコンの価格競争が激化している。職人の日当や原材料価格の上昇分を請負単価へ転嫁することも容認されず、売上げ、収益状況ともに▲10%。 首都圏との請負単価の価格差は開く一方で、県内の型枠業者の先行きは暗い。
建設業(鉄構)	安価で価格競争に参入してくる県外の鉄骨加工業者に、数少ない(10年前の件数よりも8割減少)県内の物件が奪われている。首都圏の大手ゼネコンは職人不足と原材料価格の高騰を理解し請負単価を上昇させているため、首都圏の物件に依存している県内の鉄骨加工業者も多い。
設備工事(電気工事)	一般工事の改築・増築の案件が製造業を中心に増加しており、電気工事業は堅調に推移している。
設備工事(管設備)	公共工事の安定的な受注により、売上げは+57%、収益状況は+51%。
運輸(タクシー)	タクシーの稼働が増加している。特に週末夜間の稼働が大きく増加したことで、売上げは+50%、収益状況は+30%。 4月からタクシー料金が改定され初乗り運賃が引き下げられるため、近距離の利用者増加に期待している。
運輸(トラック)	前年同月と比べて荷動きがよく売上げは+10%、燃料価格や車両の部品・点検費用の上昇により収益の確保が困難な状況が続いている。 今後、時間外労働の割増賃金率の引き上げによる人件費の増加が予測されるため、労務管理を一層徹底するとともに、荷主企業への運賃アップの交渉も根気強く行わなければ、組合員は事業の継続も危うい状況に陥ると考えている。
その他(介護)	人手不足により仕事量を調整したことで利用者が減少し、売上げは▲6%。

～組合員に喜ばれるオークションを目指して～ 補助金を活用し、新たなオークションシステムを開発！

中古自動車販売店が加盟する山梨県中古自動車販売商工組合（日向東宏理事長 68 社）は、全国中小企業団体中央会が実施する令和 4 年度中小企業組合等課題対応支援事業を活用し「オートオークション事業における他会場との連携拡張」をテーマにオートオークション（組合員同士で各社が求める中古自動車を売買する競り市場、以下「AA」）のシステム開発を行った。

中古自動車業界では、コロナ禍による新車出荷台数の低迷により中古車市場に流れる車両が減少していた。また、このことにより中古車両を取り扱うディーラーや大手企業との車両確保競争が激化するとともに、組合で行う AA 事業への出品車両も減少し、組合員及び組合の経営を圧迫していた。

そこで、組合では AA 事業の出品車両を確保するため AA システムを新たに開発することとした。また、新システムでは組合員のニーズである出品手続きの簡素化にも併せて取り組んだ。

新システムでは、本県以外のオークション会場をインターネットで繋ぐことで本県と他県との相互出品が可能となり AA 出品台数の増加を図ることができる。また、これまで出品手続きは紙ベースで行っていたものをデジタル化することで組合

山梨県中古自動車販売商工組合

員の利便性を向上するとともに、車両情報を中古車情報誌の掲載情報と共有化することで組合員はより多くの販売ツ



組合員が集うオートオークション

ールと連携できる仕組みを構築した。そのほか、インボイス制度への対応や車両ナンバーのアルファベット表記にも対応するなど、国などの制度改正にも対応したシステムとした。

本事業を終えて、日向理事長は「今回の新システムにより、AA 出品車両の増加を見込むことができ、これにより組合員はより多くの車両から消費者が求める車両を選ぶことができるようになる。AA 事業の利便性も向上し、事業のさらなる活性化も期待できる。今後は新システムを最大限に活用し、これからも組合員に求められ喜ばれる AA 事業を実施していきたい。」と抱負を語った。

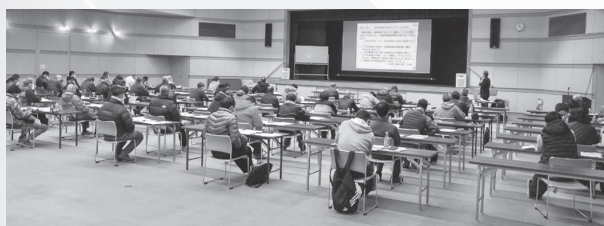


担当：仲澤

理解度判定テスト合格者に受講修了証明書を発行 一般廃棄物処理業務に必要な法規・実務・労働安全を学ぶ

一般社団法人山梨県一般廃棄物協会（会長 篠原 充 会員 11 組合）は、会員事業所の収集運搬業務の法令遵守と適正化を徹底するため、去る 1 月 28 日に甲府市東光寺のかいてらす（県地場産業センター 3 階大ホール）で、会員事業所の管理者や廃棄物処理責任者、実務担当者などを対象に一般廃棄物の処理業務を行う上で必要となる法令・法規や実務、労働安全、運行管理等の知識習得を図る「一般廃棄物処理管理者講習会」を開催した。受講者は 60 名。

講習内容は、一般廃棄物処理にかかわる「法令・法規」「処理実務」「労働安全」の 3 科目で構成され、BUN 環境管理研究所主宰の長岡文明氏が、「法令・法規」「処理実務」の 2 科目を、従業



多くの会員が受講した

一般社団法人山梨県一般廃棄物協会

員の労働災害防止と運行管理に関する「労働安全」は、ファーストブレイン㈱代表取締役で社会保険労務士の加藤里美氏が担当し、それぞれ講義をおこなった。

全講義の終了後には、講習会の理解度を測るための試験を行い、基準点以上の合格者に対しては、3 月 10 日付で協会より受講修了証明証が発行された。

今回の受講修了証明書は、令和 5 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日までの 2 年間で証明期間としている。平成 23 年から始まった当協会での証明書の発行は、今回で 5 回目の更新となり、現在では会員が事業系一般廃棄物の収集運搬の許可更新の際の添付書類と位置づけしている市町村もあり、一般廃棄物収集運搬業務の資格標準の一つとして行政に認知されるまでになった。

協会では、環境保全や持続可能社会への認識が高まる中で、国内の環境施策や法令の変更に適応し、会員事業所の法令遵守や適正な事業活動の徹底に努めたいとしている。



担当：奥水

GI山梨の魅力体験

～香港バイヤーを招聘～

山梨県酒造協同組合（北原兵庫理事長、組合員12社）は、令和5年2月20日～22日に香港バイヤーを招き酒蔵の視察や水源地、水系の違いによる仕込水の飲み比べなどGI山梨認定酒の試飲会や情報交換会を行った。

組合は2021年4月に国のお墨付きである地理的表示「GI山梨」の指定を受けてから1年以上が経過したが、長期化するコロナ禍により海外展開においてはオンライン試飲会など限られた方法でしか活動できず、海外における知名度向上や販路開拓は厳しい状況が続いていた。

しかし、入国制限等が緩和されたことから、山梨県産酒に高い関心を寄せている香港のバイヤー等19名に呼びかけ来県が実現した。酒蔵では、国内唯一の水系を限定したGI山梨の魅力や厳しい認定条件について通訳を介しながら説明。バイヤーらは、酒造りの工程の撮影、タンクに入っているもろみをかき混ぜる体験



試飲会の様子

や海外で話題のスパークリング日本酒の飲み比べを行った。また、GI山梨認定酒と山梨県産の農産物や富士の介、甲州牛など山梨の清らかな水で育まれた「食」とのペアリングを体験しながら、蔵元と香港市場進出等について情報交換を行った。

や海外で話題のスパークリング日本酒の飲み比べを行った。また、GI山梨認定酒と山梨県産の農産物や富士の介、甲州牛など山梨の清らかな水で育まれた「食」とのペアリングを体験しながら、蔵元と香港市場進出等について情報交換を行った。

香港バイヤーらは、「各酒蔵の仕込み水の飲み比べは非常に貴重な体験だった。水の違いが日本酒の味わいに重要だと初めて知った。」「香港では、質を大事にする。GI山梨は、高品質や限定酒などプレミアム感の高いため人気になると思う」と語った。天野副理事長は、「海外ではコロナ禍からレストラン業態が復活し、日本酒の取り扱いを増やした現地スーパー等との相乗効果により輸出が増加している。香港は重要なマーケットのため、GI山梨の魅力を積極的に発信していきたい」と抱負を語った。



現場視察の様子



漢字を忘れないように



パソコンやスマートフォンの普及により手書きをする機会が減ってきている。パソコンなどで文章を作成していることが多く、たまに手書きで書類や文章を作成する場合などに今まで書けていた漢字を思い出すことができず、ひらがなやカタカナで書いてしまうこともある。

パソコンなどでの文字入力に慣れてしまうと、変換機能に頼るためか思い出せなくなり漢字に弱くなったと感じている。

文化庁が毎年実施している「国語に関する世論調査」によると、令和3年度調査（令和4年1～2月）では、情報機器の普及で受けると思う影響について調査しており、「漢字を手で正確に書く力が衰える」と感じる人が89%あり、平成23年度に行った前回の調査より22ポイント増えていた。

パソコンやスマートフォンの情報機器が普及し、手で字を書くことが減ったことが影響しているのであり、パソコンを始めてから漢字が書けなくなったと感じているユーザーは多いようだ。

そのような理由かはわからないが、情報機器の普及で文字を手書き入力したいというニーズが少なからず

あるようだ。

しかしながら、手書きしたくても、漢字を知らないと何の意味もない。

この他にも読み方を間違えてしまう漢字、読み方がわからない漢字、書けない漢字は数多くある。

このままでは、漢字力がみるみる衰えてしまうのではないかと不安である。

そんな中、ユーザーが入力した質問に対して、人間のように自然な会話ができるAIチャットボットサービスである「チャットGPT（ChatGPT）」が、回答精度の高さから話題となり、利用者が増加している。

チャットGPTなどのAIチャットボットサービスが普及してくると、ますます手で書くことがなくなり、漢字も忘れてくることになるのではないかと。

漢字忘れを防ぐために、書く機会が減っているためスマホのアプリで管理しているスケジュールは、手帳も活用し手書きで管理している。また、スケジュール以外にメモ書きなど日常的に手を動かすことなど手軽にできることから実践し、漢字力の向上を図っていきたい。



通常総会終了後の事務処理について

通常総会が終わると、限られた期間内で事務処理を行わなければなりません。

次の流れを参考に適切な事務処理を行ってください。なお、書類の具体的な処理の方法等についてご不明な点は、中央会職員におたずねください。



令和5年度通常総会の開催

通常総会終了後2週間以内

所管行政庁へ提出するもの

→決算関係書類

■決算関係書類の提出

通常総会終了後2週間以内に所管行政庁へ提出（所管行政庁への提出を怠ると職権解散の対象になります。）

- 【添付書類】①事業報告書 ②財産目録 ③貸借対照表 ④損益計算書
⑤剰余金の処分又は損失の処理の方法を記載した書面
⑥通常総会の議事録（謄本）

※所管行政庁が山梨県の場合は中央会へ2部提出してください。

→役員変更届

通常総会において役員（理事及び監事）を変更した場合役員変更届を所管行政庁へ提出

- 【添付書類】①変更した事項を記載した書面（変更前と変更後の新旧対照表を記載する）
②変更した年月日及び理由を記載した書面
③理事会議事録（謄本）

※所管行政庁が山梨県の場合は中央会へ2部提出してください。

→定款申請認可申請書

■定款変更認可申請

通常総会において定款変更をした場合定款変更認可申請書を所管行政庁へ提出

- 【添付書類】①定款変更理由書
②変更しようとする箇所を記載した書面（定款変更条文新旧対照表）
③総会議事録（謄本）

変更が事業計画又は収支予算に係るものである場合は財産目録、退職対照表

※定款変更は事前に担当指導員にお尋ねください。

事業年度終了後2か月以内

税務署・県・市町村への法人税等の税務申告

事業年度終了後、原則2ヵ月以内に税務申告書類の作成・提出・納税

法人税等…税務署

法人県民税+事業税…県税事務所

法人市町村民税…市町村税務課

組合の代表者・住所・出資金の額等に変更があった場合には異動届の提出が必要になります。

法務局への変更登記申請

代表理事の変更（注：同一人物が留任）した場合、就任日から2週間以内に法務局へ変更登記申請を行います。印鑑届も必要となります。

また、登記事項である「名称、主たる事務所、事業、公告の方法、出資一口の金額、出資の払込の方法、地区」に変更が生じる場合は、定款の記載事項であるため所管行政庁に定款変更を申請し、認可後に変更登記を行います。

定款の変更は、行政庁の認可を受けなければ効力を生じませんのでご注意ください。

やまなし ものづくり最前線!

中央会では、国が行う「ものづくり補助金」の山梨県地域事務局として、試作開発等に取り組む事業者への補助金交付や事業推進の支援に取り組んでいます。このコーナーでは、「ものづくり補助金」を活用し、新たな事業展開のための試作開発に取り組んでいる事業者を紹介します。



----- クリーニングもちづき 代表 望月 永和 氏 -----

超デリケートドライ洗濯プログラムの開発と ネック工程解消による法衣洗濯の生産性向上

クリーニングもちづき(南巨摩郡身延町)は、町内でクリーニング3店舗とコインランドリー1店舗を運営している。日蓮宗の総本山である身延山久遠寺に近いこともあり、一般クリーニング以外に法衣クリーニングや宿坊からのリネン類の洗濯依頼が一定量あるのが大きな特徴で、法衣については他県からの依頼も多い。

法衣クリーニングは和装ならではの多様な生地と色柄、箔、刺繍、樹脂加工があり洗浄が難しい。オーダーメイドがほとんどで、洗濯表示タグが付いているものは少ない。加えて、経年劣化に対応した繊細な洗濯、色移りリスクへの対応などが不可欠となる。

一般的な和装に行くデリケートクリーニングであっても、法衣の場合は生地を壊してしまうことがあり、洗浄作業には極めて高い慎重さと技術が要求される。

同店は長年、デリケートな法衣を傷めずに洗浄するため、経験を積んだ者がドライ洗濯機の回転の強弱などを細かく調整しながら稼働させる、独自の「手動運転」を基本としてきた。ただ、その間は一人が洗濯機に付きっきりとなるため量産化には限界があった。

今回新たに導入した「ドライ洗濯機」は、同店が行ってきた洗浄のノウハウを洗濯機内蔵の自動プログラムに落とし込み、ボタン一つで再現できるようになった。洗う前に法衣の素材や状態、装飾の有無などを見極め、それに対応したプログラムコードを指示すれば、パート従業員にも法衣洗濯が可能になった。

業務用洗濯機メーカーが開発に協力した。洗濯機の内部では洗濯物や溶剤がある特徴的な動き方をしている。この動きによって、生地を傷めることなく汚れをしっかりと落とすことができる。



自動プログラムで法衣を
洗浄するドライ洗濯機



衣類ダメージを
抑制できる乾燥機

併設した機械で、使用後の溶剤の汚れを取り除いてくれるので、常にきれいな状態の溶剤で洗えるのも特長だ。

天候やスペースに左右されず衣類を乾燥できる「高回収静止型乾燥機」も導入した。ハンガーにかけた状態で、衣類のダメージを抑制しながら乾かすことができる。回収した洗浄液は水と溶剤に分け、環境に配慮した設計となっている。

新しい「和服用仕上げ台」も導入。和服の縫製工場などで使用されている大型サイズで、従来はその都度向きを変えながら行うことが多い和服のアイロンがけを、一気にこなすことができる。

これらの最新機器を取り入れ、同店の作業効率は飛躍的に向上。より多くの法衣を受け入れる体制が整った。

今後は全国への法衣の「発送売り上げ」による伸びを見込んでいる。既に口コミなどで同店の存在を知り、問い合わせを受けたり法衣が送られてきたりしている。以前は処理能力の限界から依頼を辞退することもあったため、まずはニーズを取りこぼさないことから始める考えだ。

望月代表は、「ホームページを開設し、日蓮宗の冊子に当店の広告を掲載するなどして周知を図っていきます。これからも、法衣にとって安全で、より良い仕上がりのクリーニング方法を追求し続けていきたいです。」と語る。望月代表の挑戦は続く。



一気にアイロンがけができる
和服用仕上げ台



洗った直後でもシワが少ない



法衣が多数並ぶ作業場

障害者の法定雇用率引上げと支援策の強化について

障害に関係なく、希望や能力に応じて、誰もが職業を通じた社会参加のできる「共生社会」実現の理念の下、全ての事業主に、法定雇用率以上の割合で障害者を雇用する義務があります。

この法定雇用率の引上げと、障害者雇用の支援策の強化についてお知らせいたします。

Point ① 障害者の法定雇用率が段階的に引き上げられます。

(令和6年4月以降)

障害者を雇用しなければならない対象事業主には、以下の義務があります。

- 毎年6月1日時点での障害者雇用状況のハローワークへの報告
- 障害者の雇用の促進と継続を図るための「障害者雇用推進者」の選任（努力義務）

	令和5年度	令和6年4月	令和8年7月
民間企業の法定雇用率	2.3% ⇒	2.5% ⇒	2.7%
対象事業主の範囲	43.5人以上	40.0人以上	37.5人以上

Point ② 障害者雇用における障害者の算定方法が変更となります。

精神障害者の算定特例の延長 (令和5年4月以降)

週所定労働時間が20時間以上30時間未満の精神障害者について、当分の間、雇用率上、雇入れからの期間等に関係なく、1カウントとして算定できるようになります。

一部の週所定労働時間20時間未満の方の雇用率への算定

(令和6年4月以降)

週所定労働時間が10時間以上20時間未満の精神障害者、重度身体障害者及び重度知的障害者について、雇用率上、0.5カウントとして算定できるようになります。

Point ③ 障害者雇用のための事業主支援を強化(助成金の新設・拡充)します。(令和6年4月以降)

※詳細が決まり次第、別途ご案内予定

雇入れやその雇用継続に関する相談支援、加齢に伴う課題に対応する助成金を新設します。

- 障害者雇用に関する相談援助を行う事業者から、原則無料で、雇入れやその雇用継続を図るために必要な一連の雇用管理に関する相談援助を受けることができるようになります。
- 加齢により職場への適応が難しくなった方に、職務転換のための能力開発、業務の遂行に必要な者の配置や、設備・施設の設置等を行った場合に、助成が受けられるようになります。

既存の障害者雇用関係の助成金を拡充します。

障害者介助等助成金（障害者の雇用管理のための専門職や能力開発担当者の配置、介助者等の能力開発への経費助成の追加）や職場適応援助者助成金（助成単価や支給上限額、利用回数の改善等）の拡充、職場実習・見学の受入れ助成の新設など、事業主の皆様の障害者雇用の支援を強化します。

山梨県労働委員会委員による

労働相談会

一人で悩まず、
あきらめないで。

内容

〇パワハラや勤務条件の切り下げ、新型コロナウイルス感染症による雇用調整（解雇、雇止め、派遣切り）など、職場のトラブル解決に向け、アドバイス

〇労働問題に豊富な知識と経験のある県の「労働委員会委員」（弁護士・労働組合役員。会社役員など）が対応

対象者

労働者・使用者どなたでも無料・秘密厳守

開催日時・場所

令和5年6月13日（火）10:00～13:00（事前予約制）
山梨県庁北別館3階労働委員会委員室・東側予備室（甲府市丸の内1丁目6-1）

予約・問合せ先

山梨県労働委員会事務局 TEL (055) 223-1827（平日8:30～17:00）
《予約受付期限：令和5年6月6日（火）17時》



情報BOX3

第75回 中小企業団体全国大会 宮城大会

写真提供：宮城県観光プロモーション推進室

令和5年 **10月11日** 水 開催
14:00～16:30 (予定)

【開催場所】 仙台国際センター 展示棟
(仙台市青葉区青葉山無番地)

※全国大会参加募集案内等については別途送付させていただきます。

情報BOX4

第68回

山梨県中小企業団体中央会 通常総会開催の お知らせ

当会の通常総会を次のとおり開催致します。

開催日時

2023(令和5)年 **6月7日**(水)
表彰式・通常総会: 14:00～
交流会: 16:00～

開催場所

アピオ甲府 タワー館
(昭和町西条 3600)

情報BOX5

令和5年度

山梨県中小企業団体中央会事務局組織・機構図



(令和5年4月1日)

すべての幹として

人々の生活に欠かせない物流という仕事。うつろい自然を守りながら物資と人々の想いを背負う姿は、豊かな生活とこれからの未来を随で力強く支えてくれる、大きな木の幹のようにも思えます。そんなすべての幹として、今日も明日も走り続けます。

令和4年度環境標語最優秀作品

走るトラック夢乗せて
地球の未来に贈り物
守る環境
みんなの自然

🚚 (一社) 山梨県トラック協会

中小企業・小規模事業者の皆さま

各種保証制度や経営支援策により
経営に関する課題解決をサポートします！

当協会では経営改善や事業の成長・発展などに
取り組む事業者の皆さまへの金融支援・経営支
援を行っております。
詳しくは、ホームページをご確認ください。

山梨を支える企業とともに
山梨県信用保証協会
0120-970-260

(本店) 〒400-0035 甲府市飯田2-2-1
(富士吉田支店) 〒403-0004 富士吉田市下吉田2-31-14

https://cgc-yamanashi.or.jp

シンくん ヨウちゃん
タモツさん

QRコード
ホームページ

ホームページの問い合わせメールフォームからも
ご相談いただけます。

資金繰りや事業承継の
ご相談は
信用金庫へ

あなたの未来へ こうしんと
甲府信用金庫

あなたの、いちばんであるために。
山梨信用金庫

JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業

日本政策金融公庫からのご案内

「事業資金」のお知らせ

新型コロナウイルス感染症特別貸付のご案内

ご融資額 8,000 万円以内
返済期間 設備 20 年、運転 20 年

ご相談は甲府支店が承ります。
お気軽にご相談ください。

「国の教育ローン」をご存じですか？

制度創設以来、40年以上の歴史を
持つ公的な融資制度です。

融資限度額 >> お子さま1人につき / 一定の要件に該当する場合 /
上限 350 万円 上限 450 万円

「国の教育ローン」3つのポイント

- 1 固定金利
年2.25%
令和5年4月9日現在
最長18年の
長期返済
- 2 ご家庭の状況
に応じた
優遇制度
- 3 (公財) 教育資金
融資保証基金
による保証

● お借入時の金利が完済まで
変わらない固定金利を採用し、
返済期間は最長18年までと
長期です。

● 「国の教育ローン」は、母子
家庭、お子さまが3人以上の
世帯などを対象に、金利の低
減などの優遇制度があります。

● 「国の教育ローン」では、
公益財団法人教育資金融資
保証基金による保証をご利
用いただけます。

日本政策金融公庫 甲府支店 国民生活事業
〒400-0031 山梨県甲府市丸の内2-26-2 Tel: 0570-042086

日本公庫は、民間金融機関の取組みを補完し、事業に取組む方々等を支援する政策金融機関です。