

生産者のモチベーションアップに繋げる新たな取り組み 農産物の出荷意欲の向上や栽培技術の改善に期待 風土記の丘農産物直売所

(一般社団法人 中道農産物加工直売組合)

風土記の丘農産物直売所（一般社団法人中道農産物加工直売組合）では、平成17年の設立以来甲府市中道地区を中心とした多くの生産者から出荷される四季折々の野菜、果実、生花などの農産物販売や加工品の生産直売、山梨の観光土産品の販売を行うとともに、県外からの観光客に向けた地域情報の発信を今日まで積極的に行ってきた。

しかし、生産者の高齢化や後継者不足による農業（生産者）人口の減少を要因とする生産出荷数や栽培品目数の減少による品不足など、当該直売所を取り巻く運営環境も年々厳しさを増しており、一年を通して直売所の品揃えの充実を図る出荷システムの構築、計画栽培の確立、目玉となるブランド品の生産など、コロナ禍で停滞していた課題検討や対応が急務となっている。

こうした中、組合では生産者の出荷意欲の向上、栽培技術の改善及び向上促進を図ることを目的として、昨年度（令和4年5月）より「推し農家総選挙制度」を設け「表彰規程」と併せた新たな取り組みを始めてきた。

同制度は、直売所の来店客で農産物を購入した皆さんから推薦したい農家を選んで頂く制度で、レジ前に備え付けた投票用紙に「推し農家（生産者）」の氏名・購入品目名、購入者の氏名・住所・希望するプレゼント（農産物）を記入し投票してもらう方法で実施し、獲得票数が最も多い農家（生産者）は表彰規程により「ブランド化貢献賞」を



受賞することとなっている。

また、昨年度新たに設けられた「表彰規程」には、「推し農家総選挙制度」の最上位者で決定する「ブランド化貢献賞」のほか、「日々貢献賞」「品揃え貢献賞」「売上げ貢献賞」「売上アップ賞」「新人賞」があり、これら5つの賞については、年間におけるPOSシステムのデータ集計結果に基づき決定されることから生産者のモチベーション向上にも繋がっており、事業の活性化にも繋がっている。

当該直売所では、出荷意欲の向上、栽培技術の改善及び向上促進にむけた新たな取り組みと併せ、課題となる出荷システムの構築、計画栽培の確立による品揃えの充実を図り、安定的な直売所運営の維持継続による安全・安心・新鮮な農産物の提供に日々努めている。

