

中小企業組合NAVI



やまなしの中小企業と組合の羅針盤



特集

中小企業等のみなさまの売上拡大や生産性向上を後押しするため、IoT・ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品の導入を支援いたします。

【中小企業省力化投資補助金】

目次

P2~3 【特集】...中小企業省力化投資補助事業

P4~5 【景況】...データから見た業界の動き(2月)

P6~7 【取材記事】...組合／関係団体等の活動紹介
オピニオン取材記事
県内企業ガイダンス

P8~9 【中央会事業紹介】...中央会支援メニュー紹介

P10~11【情報】...情報BOX

中央会職員採用
中央会通常総会

P12 【取材記事】...女性部会県大会
青年中央会県大会

読みやすく判別しやすい「ユニバーサルデザインフォント」を採用しています

発行所

山梨県中小企業団体中央会

甲府市飯田 2-2-1 中小企業会館 4階 / TEL 055(237)3215 / FAX 055(237)3216

<https://www.chuokai-yamanashi.or.jp> / e-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp



人手不足解消に効果のある
「省力化投資」を後押しする補助金が
さらに活用しやすくなりました!

中小企業 省力化投資補助金

..... **カタログ注文型** に加えて **一般型** が追加!

中小企業省力化投資補助金 [一般型] のポイント

●ものづくり補助金との違い

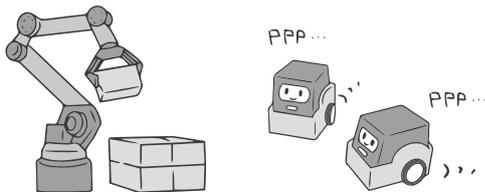
ものづくり補助金の目的が「革新的な新製品・サービスの開発等」であるのに対して、中小企業省力化投資補助金 [一般型] は「**生産・業務プロセス等の効率化(省力化)**」が目的です。このため基本要件について、ものづくり補助金が「**付加価値額**」の年平均成長率 (3%以上増加) であるのに対して「**労働生産性**」の年平均成長率 (4%以上増加) となっています。

●補助事業の実施期間は、最大18カ月

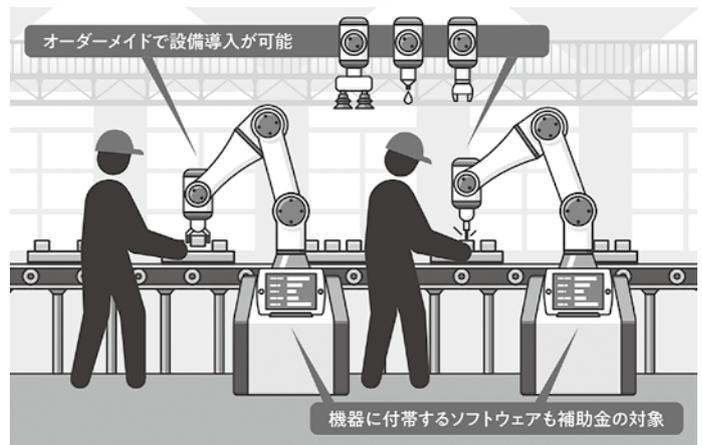
中小企業省力化投資補助金 [一般型] の補助事業実施期間は、交付決定から**最大18カ月**です。このため、生産・業務プロセスの大幅な改善をとまなう設備導入にも余裕をもって取り組むことができます。

●事業成果による「収益納付」は求めない

補助金等の中には、補助事業の成果によって一定の利益が出た場合、その一部を返納する「**収益納付**」の義務が生じるものがありますが、**中小企業省力化投資補助金 [一般型]** は**収益納付**を求めません。



[一般型]



[カタログ注文型]

補助対象
(カタログ掲載)
製品の
カテゴリ例 ▶

どんどん追加中!



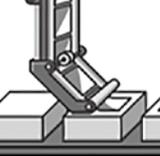
清掃ロボット



券売機



無人搬送車 (AGV・AMR)



オートラベラー



5軸制御マシニングセンタ



スチームコンベクションオーブン



配膳ロボット



測量機



印刷用インキ自動計量装置



バランス装置

サービス業から
製造業まで、
様々な業種
向けの製品を
ラインアップ!

*一部の省力化製品は、置き換えであっても申請可能です。

省力化投資補助金「カタログ注文型」と「一般型」の比較

項目	カタログ注文型	一般型
補助対象	カタログに登録されている製品が補助対象です。製品の本体価格や導入経費などが補助対象経費です。登録カテゴリ・登録製品は順次追加更新していますので、最新のカタログでご確認ください。	現場にあわせて、独自の設備やシステムを選定・導入できます。 オーダーメイドの設備や複数の汎用設備を組み合わせた導入が可能です。 機械装置・システム構築費(必須)、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、外注費、知的財産権等関連経費が補助対象経費となります。
補助上限額	補助上限額は従業員数に応じて設定されます。たとえば、従業員数が5人以下の場合、上限200万円(大幅賃上げ要件を満たす場合は300万円)。	補助上限額は従業員数に応じて設定されます。カタログ型より高く、従業員数が5人以下の場合、上限750万円(大幅賃上げ要件を満たす場合は1,000万円)。
補助率	一律で1/2以下です。	中小企業で1/2、小規模・再生事業者で2/3、補助金額が1,500万円を超える部分は一律で1/3です。
公募方法	随時公募を受け付けています。いつでも申請が可能です。	公募回制です。公募回の締切にあわせて申請します。
申請書類	省力化効果が認定済みの製品を導入するため、申請書類も簡便です。販売事業者と共同で申請します。	省力化効果などを説明した事業計画等、カタログ注文型よりも詳細な申請書類が求められます。
交付決定	申請から交付決定まで最短1カ月。採択=交付決定のため、迅速な事業着手が可能です。	3カ月程度の審査を経て、交付決定となります。カタログ注文型よりも事業着手まで時間がかかります。

まとめ

導入したい省力化設備が**カタログに掲載されている場合は「カタログ注文型」**から選ぶことにより、**申請手続きも簡単で、設備を迅速に導入**することができます。

一方、**カタログにない省力化設備**や、生産・業務プロセスに最適化された**オーダーメイド設備**を導入したい場合、**大規模な設備投資**を計画している場合は、「一般型」を選んでください。

出典: 経済産業省 中小企業庁 ミラサポ plus
担当者に聞く「より活用しやすく! 令和7年中小企業省力化投資補助金のポイント」より

お問い合わせ

山梨県省力化補助金事務局 ☎050-6864-6788 または



中小企業省力化投資補助事業 コールセンター

ナビダイヤル 0570-099-660

IP電話等からのお問い合わせ先 03-4335-7595

お問い合わせ時間 9:30~17:30/月曜~金曜(土・日・祝日除く)

※通話料がかかります

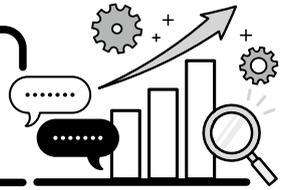
詳しくは、中小企業省力化投資補助金ホームページ

<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



担当: 白田

データから見た
業界の動き



2月報告のポイント

**製造業ではすべてのD.I値が上昇
非製造業では価格転嫁が進まず収益状況が大きく低下**



2月の県内景況のD.I値は、製造業・非製造業を合わせた全体で
売上高 ▲8ポイント【10ポイント↑】
収益状況 ▲16ポイント【±0ポイント】
景況感 ▲16ポイント【14ポイント↑】
 となり、売上高・景況感が前年同月を上回った。

※【 】内は前年同月との比較です



製造業では…

売上高 ▲20ポイント【15ポイント↑】 収益状況 ▲10ポイント【30ポイント↑】 景況感 ▲20ポイント【35ポイント↑】

「原料が大きく高騰しているチョコレートや卵を使った商品の値上げを4月に実施する(菓子製造業)」「原材料費を抑えた価格訴求品のカテゴリーにも取り組んでいきたい(水産物加工業)」など、飲食料品製造業を中心に価格転嫁・製造原価削減の取組に進展が窺え、収益状況D.I値が大幅に上昇した(+30ポイント)。

また景況感D.I値が大きく上昇(+35ポイント)したものの、「峡南方面の骨材需要量はリニア関連工事の進捗状況に大きく左右される(骨材・石工品等製造業)」「売上・収益の急激な落ち込みによって今後の見通しが立たない(木材・木製品製造業)」を例に業種によって仕事量に差があり、アメリカ経済の日本への影響など先行きを不安視する報告が多く、数値の回復が製造業全体の傾向とは言えない。

非製造業では…

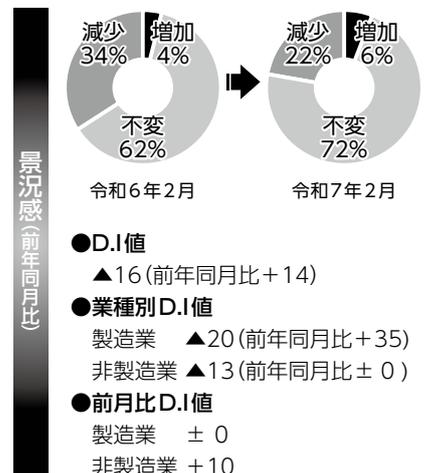
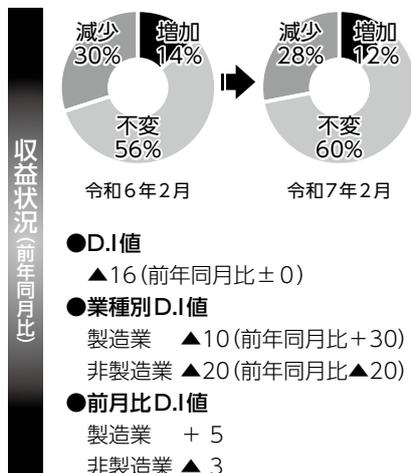
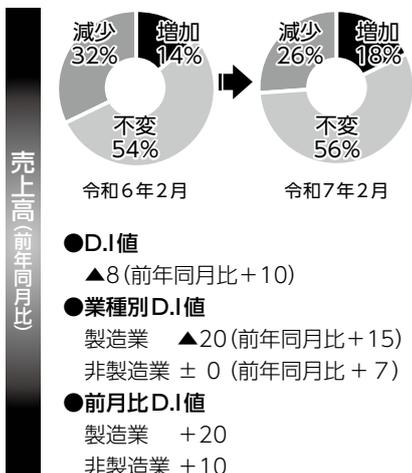
売上高 ±0ポイント【7ポイント↑】 収益状況 ▲20ポイント【20ポイント↘】 景況感 ▲13ポイント【±0ポイント】

「葉物野菜が品薄のため高値となり、諸費用高騰分の価格転嫁も十分に進んでいない(飲食料品小売業)」「国が推奨する型枠大工の日当を支払うには請負単価を倍にしなければ賃上げの原資を確保できない(型枠大工工事業)」など、価格転嫁に苦慮する事業者の報告が多く収益状況D.I値が大きく低下した(▲20ポイント)。また、「ドライバー不足が深刻(道路旅客運送業)」「警備員の高齢化が深刻であり、特に夜間工事は仕事があっても受注ができない状況(警備業)」など業種を問わず人手不足が課題である。

一方で、運輸業では3月に向けて進学・人事異動に伴う人流の増加、引っ越しによる荷動きの増加に期待を寄せており、「荷主との取引条件の向上により長時間労働の削減・労働環境の改善が進みつつあり、国からの周知によって運賃も値上がり傾向にある(道路貨物運送業)」との報告もあった。

「自治体と連携するなどしてイベント開催や観光地のブランド力向上に取組み、外国人宿泊者を獲得していきたい(宿泊業)」「大月駅利用者や周辺ホテルへ宿泊する外国人観光客などを商店街にどのように誘導するかが課題である(商店街)」など観光や宿泊業を中心にインパウンド需要の取込に力を入れる報告が多い中、一部の事業者からは国内需要の拡大、個人消費を伸ばす必要性を訴える声もあった。

中央会では、厳しい経営環境を乗り越えるため、専門家派遣や講習会等を活用した支援を強化しています。お気軽にご相談ください。



※((良数値÷対象数)×100)-((悪数値÷対象数)×100)=D.I値

業界からのその他のコメント

● 製造業

食料品（水産物加工業）	前年同月と比べ売上は96.4%となった。通年（2月決算）では102.2%と増収になったが、原材料高騰により減益となった。値上げ計画に加えて、原材料費を抑えた価格訴求品のカテゴリにも取り組んでいきたい。
食料品（洋菓子製造業）	売上は前年同月比105.2%となった。原料が大きく高騰しているチョコレートや卵を使った商品の値上げを4月に実施する。
食料品（酒類製造業）	徐々に価格転嫁できており販売単価は僅かに上昇したが、販売数量が減少したため売上は微減となった。
繊維・同製品（織物）①	織物製造に至るまでの準備工程（撚糸、染色、整理、整経など）に携わる事業者が廃業・倒産によって激減しており、産地のサプライチェーンを維持できなくなることを危惧している。
繊維・同製品（織物）②	原糸・原材料不足は解消されつつあるが、製品への価格転嫁は進んでいない。織物業の中でも分野によって状況は異なり、インテリア、裏地、ネクタイ等の分野の売上は低迷している。今後も国内の販路開拓・拡大に取り組んでいく。
木材・木製品製造	前年同月と比べ売上は▲50%、収益状況は▲30%と急激に悪化し今後の見通しが立たない状況。
窯業・土石（砂利）	工事量によって地域の骨材需要量に差があるが、全体では前年同月と比べ売上は▲10%、収益状況は▲10%となった。峡南方面の骨材需要量は、リニア関連工事の進捗状況に大きく左右される。
窯業・土石（山砕石）	前年同月と比べ売上は▲6%、収益状況は▲6%となった。諸材料・輸送代の上昇や賃上げへの対応が必要であるが、価格転嫁が十分にできていないため、継続して単価アップの交渉をしていく。
鉄鋼・金属（金属製品製造業）	前年同月と比べ売上は3%増加、収益状況は3%好転した。
一般機器（業務用機械器具製造業）	年明け以降も業界全体で景気低迷が続いており、前年同月と比べ売上は▲27%、収益状況は▲30%となった。アメリカ経済の日本への影響も懸念され先行きを不安視している。
電気機器（電気機械部品加工業）	医療関係の受注が増加し、前年同月と比べ売上は10%増加、収益状況は5%好転したが、半導体業界は低調が続いている。不安定な受注はこの先も続くと考えられ、先行きも不透明。

● 非製造業

卸売（ジュエリー）	金・地金価格の高止まりに加えて、相場変動が激しく（1日に100～200円/gの上昇）、受注量が減少している。また、物価高によって個人消費の低迷が続いている。さらに、金・地金の売買は現金取引のため、キャッシュアウトが先行し資金繰りが厳しい。これらの要因により、前年同月と比べ売上は▲85%、収益状況は▲80%となった。加えて、宝飾業界では求人難、人手不足が深刻である。
小売（青果）	葉物野菜が品薄のため高値となり、前年同月と比べ販売価格は10%上昇、売上は7%増加したが、価格転嫁が十分でなく、収益状況は▲10%となった。毎月の後半で値下がりし、3月に向け安値が予想される。
小売（水産物）	今年度、組合員の新規加入はなかったが、脱退は2社あった。
小売（電気機械器具小売業）	一般家電（テレビ・冷蔵庫・洗濯機・エアコン）の販売が前年を大きく下回り、前年同月と比べ売上は▲25%、収益状況は▲20%となった。今後春から夏にかけても回復は見込めない。高齢化に伴う廃業により県内の電器専門店数が減少している。
小売（事務機小売業）	安さを重視するか、価格よりも優れたサービスを重視するか、消費者によってニーズが明確に分かれてきているが、業界に必要なのは最適な情報や助言、付加価値の提供だと考えている。
商店街	大月駅周辺で有料駐車場が乱立しており、組合が管理する駐車場の売上が減少している。歳末セールの実施など組合では商店街への客足を増やす努力をしているが、組合員個店の経営状況は厳しい。大月駅利用者や周辺ホテルへ宿泊する外国人観光客などを商店街にどのように誘導するかが大きな課題である。
宿泊業①	公共工事関係者（建設業者）やビジネス客の増加により、前月に比べて稼働が上がった。閑散期の稼働を上げるには、インバウンド需要を取り込むことが重要であるため、自治体と連携してイベントの実施や観光地としての集客に力を入れていきたい。
宿泊業②	訪日外国人旅行者が増加しており、国内の団体旅行者も堅調に推移し、前年同月と比べ売上は12%増加した。しかし物価高等の影響から個人客の旅行需要は停滞気味。原材料費の高騰が収益確保の足かせとなっている。
美容業	年度末（2,3月）は脱退を希望する組合員が増加し苦慮している。
産業廃棄物処理	前年同月と比べ売上は▲8%、収益状況は▲7%となり、修理・修繕費、人件費の増加が収益を圧迫している。前年同月と比べ仕事量は9%好転しているものの、従業員不足が課題である。
一般廃棄物処理	行政のごみ処理広域化や、小型家電リサイクル法（※）の施行など、本来市町村単位で行う廃棄物の処理が広域化する動きに便乗して、大手企業が資本傘下に置く新たな廃棄物処理に係る企業を設立する動きが全国的に目立ち、業界の存続を脅かしている。（※）国の認定を受けた事業者が使用済小型電子機器を広域的に回収することで再資源化を促進する制度
警備業	公共工事が堅調であり、前年同月と比べ売上は5%増加した。警備員の高齢化による人手不足が解消されず、仕事はあっても受注ができない状況であり、特に夜間工事の警備の人手不足が深刻である。
自動車整備業	車検台数について、普通車13,864台（昨年同月比+862台） 軽自動車11,684台（昨年同月比+482台） ※集計の都合上、1月末数値
建設業（総合）	2月の県内公共工事は、前年同月に比べ件数は▲35%、請負金額は▲42%と減少した。2月末累計でも件数は▲3%、請負金額は▲2%と減少した。
建設業（型枠）	例年1～3月は仕事量が減少するが、今年は多くの仕事量を確保できている組合員が多い。賃上げは行っているが、国が推奨する型枠大工の日当を支払うには請負単価を倍にしなければ原資を確保できない。元請けは価格競争で仕事を取っているが、適正見積もりを厳格化しなければ下請けの経営状況は厳しさを増す。
建設業（鉄構）	前年同月と比べ売上は5%増加したが、仕事量は▲5%となった。固定取引先を持つ会員と持たない会員で仕事量に差が生じているが全体の仕事量は減少傾向である。鉄骨・溶接に係る鋼材の価格に変動は見られない。
設備工事（電気工事）	物価・人件費などあらゆるコストが上昇しており先行きを不安視している。
設備工事（管設備）	埼玉県八潮市で発生した下水道管破損による道路陥没事故をはじめ、上下水道管の老朽化を原因とする漏水が問題となっている。ライフラインの維持・管理に携わる団体として決して他人事ではなく、少しでも管の更新等に尽力していきたい。
運輸（バス）	ドライバー不足が問題となっている。
運輸（トラック）	物価高・燃料高騰の影響により前年同月と比べ収益状況は▲10%と悪化した。春は引越シーズンに入り荷動きが活発になることが予想される。また、荷主との取引条件の向上により長時間労働の削減、労働環境の改善が進みつつあり、国からの普及周知により運賃も値上がり傾向にあることから、見通しは明るい。

国内外に「山梨の日本酒」をPR!

甲府と東京の銀座で試飲会を開催



担当: 保坂

山梨県酒造協同組合

山梨県酒造協同組合(天野怜理事長/組合員12名)は、2月18日に古名屋ホテルで、香港のバイヤーやレストランの仕入責任者、報道関係者を招聘しセレモニー・試飲会を開催した。また、2月20日にも東京の銀座にあるページュ アランデュカス東京において、同様のセレモニー・試飲会を開催し、組合関係者をはじめレストランやホテルの仕入れ責任者など延べ100名が参加した。

本イベントは、山梨の地酒の魅力を国内外に発信することを目的としており、東京の銀座で開催されたセレモニーには、県内6つの酒蔵(笹一酒造・山梨銘醸・太冠酒造・谷櫻酒造・萬屋醸造店・井出醸造店)



挨拶をする天野理事長

が参加。日本酒と特製カナッペを提供するペアリング形式の特別試飲会や国の地理的表示(GI)制度に指定された「山梨の日本酒」をPRし、国内外のバイヤー約100名に向けて計30の日本酒が提供された。

また、各酒蔵が所在する6つの水系(富士北麓、富士・

御坂及び御坂北麓、八ヶ岳山麓、南アルプス山麓、奥秩父山麓)から採取した水を使用するなどそれぞれ「名水の地」山梨県ならではの地域固有の個性を反映した、各酒蔵の担当者が特徴などを紹介しながら普及を図った。

天野怜理事長は「ユネスコの無形文化遺産に～伝統的酒造り～が登録されたことも追い風となっている。これからも山梨の豊かな水と絡めて日本酒の魅力を発信していきたい」としている。



山梨県 酒蔵マップ

～2025年 新春交流会を開催～

組合事務局の連携を通じて、組合事業の活性化を目指す!

山梨県中小企業組合等事務連絡協議会

組合等の事務局を主な会員とする山梨県中小企業組合等事務連絡協議会(仲田隆会長/37会員)は2月27日、甲府市の肉料理小



島において「2025年 新春交流会」を開催した。当日は多くの会員に加え、来賓として中央会の栗山直樹会長、山岸正宜専務理事、村上洋司商工中金甲府支店長の臨席のもと盛大に開催された。

当協議会は昭和47年設立の歴史ある組織であり、組合運営の実務を担当している事務局が相互に緊密な連絡をとり、組合員企業の伸展と団体運営の円滑化、また組合事務局の資質の向上を目的に研修事業・親睦交流事業を展開している。「組合事務局が頑張らなければ、組合の発展も存続もない」という信念のもと、中央会の行う事業を積極的に取り入れるなど連携を図りながら、事務局強化に邁進している。

例年、新春交流会は事務局役職員同士の交流を深めつつ組合等が行う取り組みなどの情報交換や、美味し

い料理をかこみながら新たな年の抱負を語り合うなど、会員にとって有意義な時間となっている。また、会の余興として行われるbingo大会も好評で、今回も当協議会や来賓の方々などからご提供いただいた景品を求め会員同士の熱戦が繰り広げられた。

会を終えて、仲田会長は「事務局は、組合員の方々の経営の一助となるべく日々業務に勤しんでいる。一方で、限られた人数、組合事務という特殊な業務から仕事での悩みなどを相談できる場がないという面もある。当協議会では同じ環境下にいる事務局同士の情報交換や交流を通じて、他組合の取り組みを知るなど組合運営の新たな知識や気づきを得る機会を創出している。事務局強化を通じた組合事業の活性化に取り組みたい組合などは、ぜひ当協議会への加入をご検討いただきたい」と、当協議会が果たす役割・意義について述べた。



担当: 仲澤



挨拶を述べる仲田会長



富士河口湖町で42年 整骨院が地元で根付くまで

井出整骨院

- ☑ 院長…井出正治(協同組合山梨県柔道整復師会理事長)
- ☑ 業種…施術業(柔道整復師)
- ☑ 所在地…南都留郡富士河口湖町船津3636-1
- ☑ 開業…昭和58年9月



担当:河野

柔道整復師という国家資格は、骨折・脱臼・捻挫・打撲・挫傷などの損傷に対し手術や投薬を行わず、手技により整復・固定・後療等の治療を行う専門家です。かつては「ほねつぎ」とも呼ばれていました。柔道整復術は外科治療と異なり、自然治癒力を活かした治療を行うため患者さんへの負担が少なく回復が早いという特徴があります。

当院は富士河口湖町にある外来診療(9~12時及び15~19時)と往診(13~15時)を行う整骨院です。私は国家資格取得後、3年間の整骨院勤務と7年間の病院勤務を経て、42年前に開業しました。開業当時、この町には整骨院が少なく、柔道整復師による施術が保険適用されることを知らない方も多くいました。開業初日の患者数は13人でしたが、1か月後は5~6倍に増え、地域に柔道整復師、整骨院の存在が広まってきました。今では当院は多くの顔なじみの患者さんに支えられていますが、初診の患者さんを大切にすることも心掛け、「何かあったらまたここで診てもらいたい」と思っていただけよう精一杯治療をしています。

開業当初から私が変わらず大切にしているこ

とは「奉仕の心」で患者さんに向き合い、最善の治療を考えることです。その中では、時に患者さんを“手放す”という判断も重要になります。怪我の程度や患者さんの様子を診て、病院にかかる方が適切だと判断した場合はすぐに医師と連携を取り病院を紹介するなど、7年間の病院勤務経験で得た医療の知識や医師との繋がりを活かして、患者さんにとってベストな治療ができる選択をしています。そのために日頃から学会等に参加して情報収集や研究に励み、また、必要なときにスムーズな連携が取れるよう医師との関係づくりを大事にしています。

当院はこれからの地元の方々や患者さんにとって、どんなことでも気軽に相談に行ける場所であり続けたいです。



甲府商科専門学校が『魅力発見!県内企業ガイダンス』を開催

甲府市立甲府商科専門学校は3月10日(月)に同学校内で企業ガイダンスを開催した。

このガイダンスは「魅力発見!県内企業ガイダンス」として毎年行われており、中央会が募集した企業6社(製造業、建設業、卸小売業、情報通信業、金融業)と一般社団法人山梨県機械電子工業会が募集した企業6社の併せて県内企業12社が参加した。

今年は令和8年3月卒業予定者の就職活動が3月1日から本格化することに伴い、2月25日に行われた就職出陣式を皮切りに就活強化プログラムを実施、より効果的な就職活動支援の一環として県内の魅力ある企業と同校の就職希望学生全員を対象とした出会いの場を提供することを目的としている。

ガイダンスの当日は、参加学生37名が面接希望企業をあらかじめ選定し、1グループ3~4名に分けて

各企業ブースを順番に訪問する方面面談形式で行われた。

本ガイダンスからは毎年多くの学生が採用に繋がっているだけでなく、同校では2024年度までに11年連続で県内企業への就職率100%を達成している。



担当:保坂



- 参加企業一覧(中央会募集企業6社)●
 - ・株式会社シャトラーゼ(菓子製造業)
 - ・株式会社七保(建設業)
 - ・山梨トヨタ自動車株式会社(卸・小売業)
 - ・株式会社アイティードゥ(情報通信業)
 - ・甲府信用金庫(金融業)
 - ・山梨信用金庫(金融業)
- 参加企業一覧(山梨県機械電子工業会募集企業6社)●
 - ・株式会社牧野フライス製作所(半導体・電子部品製造)
 - ・昭和産業株式会社(製造業)
 - ・株式会社ブリリアント(コンピュータソフトウェア開発)
 - ・株式会社加藤電器製作所(製造業)
 - ・株式会社丸真熱処理工業(金属熱処理業)
 - ・株式会社ササキ(製造業)

組合が行う研修会や事業者が抱える経営課題への対応…

▶ 中央会の助成事業

をご活用ください!!

中央会では、組合や団体向けの助成事業を行っています。また、組合員である個企業向けの助成事業もご用意しています。共同事業の活性化や組織運営の強化、組合員企業の課題解決などに中央会の助成事業をご活用ください。助成事業活用のご相談は、中央会の担当指導員まで。

業界の課題に対応するための研修会を実施したい

① 組合等課題解決指導事業 【対象：組合・団体】

助成内容 業界が抱える経営課題に対応するための研修会、先進事例視察などの費用の一部を助成します。

補助額 実施事業により決定(補助率：対象経費の2 / 3以内)

活用事例 経営戦略の立て方勉強会、SNS活用術を学ぶ研修会 など

② 小企業者組織化特別講習会 【対象：組合・団体】

助成内容 小企業者組合の役員向けの組合運営向上や小企業者向けの組織化による経営課題の改善、組合などの経営向上等を図るための講習会の開催費用を補助します。

補助額 実施事業により決定(補助率：対象経費(講師謝金)の2 / 3以内)

活用事例 自社の経営を守るための価格転嫁手法 など

法改正や制度改正に対応するための研修会・経営相談を行いたい

③ 制度改正等の課題解決環境整備事業 【対象：組合・団体／個企業】

助成内容 目まぐるしく変わる各種法律や制度、経営環境の変化などに対応するために行う研修会や専門家派遣の費用を助成します 【研修会・講習会／個別相談に活用可】

補助額 実施事業により決定(補助率：対象経費の10 / 10 ※自己負担なし)

活用事例 働き方改革をはじめとした法改正に対応した就業規則の整備 など

④ 事業環境変化対応型支援事業 【対象：組合・団体／個企業】

助成内容 「インボイス制度への対応」「物価高に対応するための団体協約の活用」などの経営課題に対応するための研修会や専門家派遣の費用を助成します。

補助額 実施事業により決定(補助率：対象経費の10 / 10 ※自己負担なし)

活用事例 インボイス制度のQ&A、取引における消費税の取り扱い、団体協約の活用方法 など
※団体協約の詳細は、次ページをご覧ください。

組合のHPやパンフレットを作りたい／SNSで販売を強化したい

⑤ 取引力強化推進事業 【対象：組合・団体】

助成内容 共同販売や共同受注の活性化のため、組合や組合員企業の扱う商品やサービスをPRするためのホームページやパンフレット作成の費用を助成します。

補助額 10～50万円(補助率：対象経費の2 / 3以内)

活用事例 SNSを活用した組合・組合員事業の受注促進 など

経営上の諸課題への対応するため、専門家のアドバイスがほしい

⑥ 中小企業個別相談事業 【対象：個企業／企業組合】

助成内容 経営力向上のための計画づくりや経営上で起こりうる労働問題などの課題に対応するための専門家派遣費用の一部を助成します。

補助額 実施事業により決定(補助率：専門家謝金の2 / 3以内)

活用事例 新規事業立ち上げのための事業計画づくり など

事業環境変化対応型支援事業

★ 団体協約・組合協約 を行うためにご活用下さい。

近年のエネルギー価格や原材料費などの物価高騰、最低賃金をはじめ社会保険等を含めた人件費の増加を背景として中小企業者の販売(サービス提供)価格への転嫁は急務と言えます。

事業環境変化対応型支援事業は、協同組合や商工組合による組合員の顧客との取引条件を改善する「団体協約・組合協約」を活用するため、専門家の派遣や組合員への周知を図る講習会の実施を支援します。

「団体協約・組合協約」とは

協同組合・協同組合連合会・商工組合では、組合員と取引関係にある事業者に対して団体協約締結の交渉の申出を行うことができ、申出を受けた取引の相手方は誠意をもって交渉に応じるものとされており、価格交渉の有効な手段の1つとして期待されています。

— 具体的には以下のような条件を定めることができます —

- 納入する製品やサービスの最低価格
- 納品に係る支払条件(支払期日、支払方法など)
- 納入する製品の品質、提供するサービスの最低条件

これに限らず、インボイス制度下における消費税の処理、改正電子帳簿保存法の対応やデジタル化の推進・活用についての専門家派遣についても活用可能です。

支援対象 組合、団体、企業

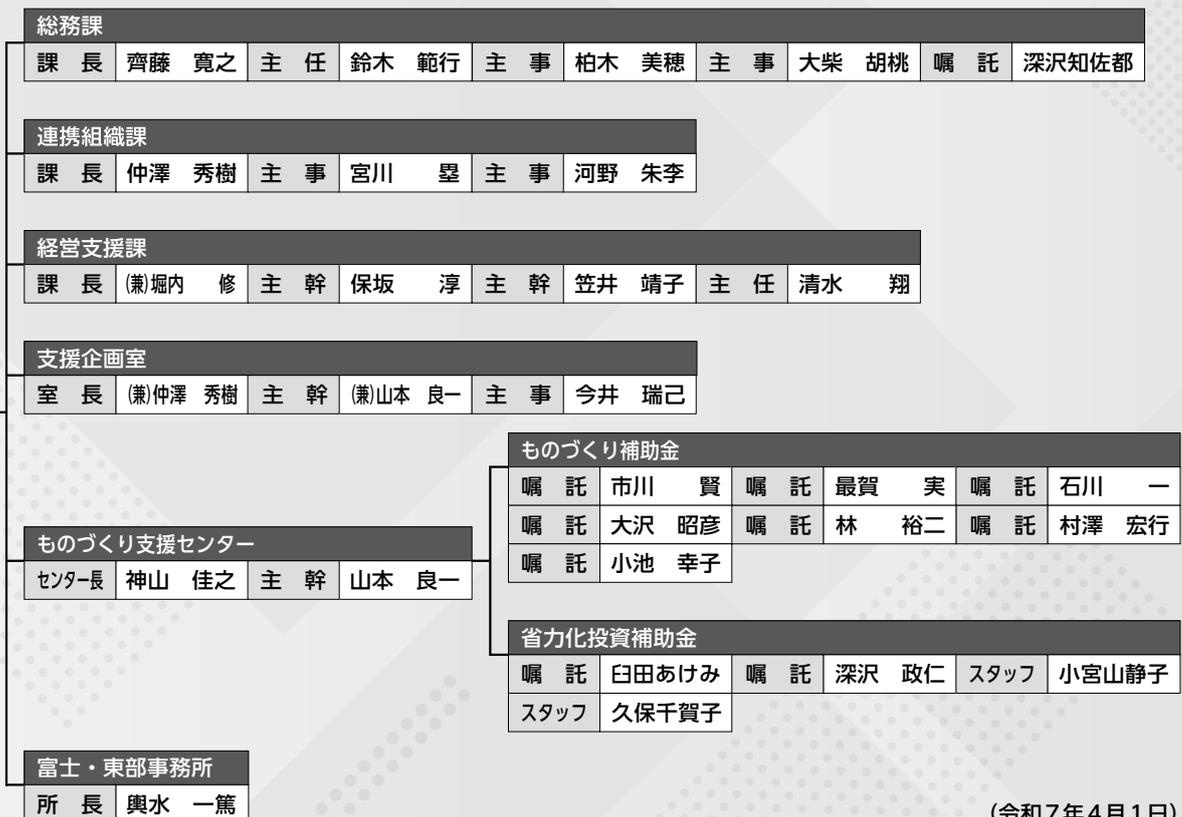
支援対象経費 専門家の謝金

※お問い合わせは、経営支援課 清水まで



中央会事務局組織・機構図

令和7年
-4月度-



(令和7年4月1日)

情報BOX1 労働・雇用に関する悩みや疑問はありませんか？
— 労働委員会委員による —
無料 秘密厳守 **労働相談会**

労働者・使用者(会社) ともに相談できます

一人で悩まず、あきらめないで！

— 事前予約制 [1相談最大1時間] —

令和7年6月9日(月)～11日(水)
10:00～12:00

労働委員会委員室／労働委員会東側予備室
(甲府市丸の内1丁目6-1 山梨県庁北別館3階)

6月2日(月)17時までに
電話でご予約をお願いします。

相談内容 解雇、賃金未払い、退職金、ハラスメント、
雇止めなどの労使間トラブル

相談員 労働委員会委員
(弁護士、労働組合役員、会社役員など3名)

山梨県労働委員会事務局
☎055-223-1827 (平日8:30～17:00)
https://www.pref.yamanashi.jp/roudou-iin/consultation-event.html

情報BOX2 退職金で、会社にも従業員にも活力を！

安心・確実 確実な退職金支払 安心の資産運用

人材の定着 従業員の意欲 向上にも つながります。

有利 掛金は全額非課税 掛金の一部を 国が助成

簡単管理 外部積立型で 管理が簡単 退職金試算額も お知らせ

パートさんも 加入OK パートさんのための 特例掛金月額を ご用意しています。

中退共 中小企業 退職金 共済制度

中小企業のための退職金制度「中退共」は 1959年の設立以来、110万社以上が活用してきた国の制度です。
*他の退職金・企業年金制度等との資産移換も可能です。

中退共制度のしくみ

- 1 加入申込** お近くの金融機関等の窓口でお申込みください。事業主が中退共と「退職金共済契約」を結び共済手帳が送付されます。
- 2 掛金納付** 毎月の掛金は全額事業主負担で、口座振替で納付します。
- 3 支払い** 退職した従業員の請求に基づき、中退共から退職金が直接支払われます。

詳しくはホームページをご覧ください **中退共** 検索

中退共 独立行政法人勤労者退職金共済機構 〒170-8055 東京都豊島区東池袋1-24-1
中小企業退職金共済事業本部 TEL (03) 6907-1234 FAX (03) 5955-8211

情報BOX3 **STOP! 熱中症**
クールワークキャンペーン

職場での熱中症により近年は、
一年間で約30人が亡くなり、
約1,000人以上が4日以上
仕事を休んでいます。

きちんと実施されているかを確認し、チェックしましょう。

準備期間 **4月** にすべきこと

労働衛生管理体制の確立
 事業場ごとに熱中症予防管理者を選任し熱中症予防の責任体制を確立

暑さ指数(WBGT)の把握の準備
 JIS規格に適合した暑さ指数計を準備し、点検

作業計画の策定
 暑さ指数に応じた休憩時間の確保、作業中止に関する事項を含めた作業計画を策定

設備対策の検討
 暑さ指数低減のため簡易な屋根、通風または冷房設備、散水設備の設置を検討

休憩場所の確保の検討
 冷房を備えた休憩場所や涼しい休憩場所の確保を検討

服装の検討
 透湿性と通気性の良い服装を準備、送風や送水により身体を冷却する機能をもつ服の着用も検討

教育研修の実施
 管理者、労働者に対する教育を実施

ガイド・教育動画 e-learning

緊急時の対応の事前確認
 緊急時の対応(異常時における連絡体制や対应手順等)を確認し、関係者に周知

厚生労働省・都道府県労働局・労働基準監督署 (R7.2)

山梨県中小企業団体中央会

採用



総務課 主事

柏木 美穂
(令和7年4月1日)



総務課 主事

大柴 胡桃
(令和7年4月1日)



中小企業省力化
投資補助金事業 アドバイザー

深沢 政仁
(令和7年4月1日)

第70回山梨県中小企業団体中央会 通常総会開催 のお知らせ

開催日時

令和7年 6月 5日(木)

【通常総会】
15:00 ~ 16:30

【交流会】
17:00 ~ 19:00



開催場所

アピオ甲府 タワー館
(中巨摩郡昭和町西条3600)



山梨県中小企業団体中央会が
推進する

自動車共済

団体割引
10%!

関東自動車共済協同組合

山梨県支部
甲府市飯田4-4-2 自動車共済ビル
TEL 055-237-8331

中小企業者のための共済事業 共済にかけて安心 伸びゆく企業

普通・総合・新総合火災共済

皆様の財産を火災や自然災害等からお守りする共済制度です。

生命傷害共済

病気、けが等により死亡や、けがによる入・通院費用等を保証する共済制度です。

自動車事故費用共済

交通事故による経済的負担を補償する共済制度です。

休業対応応援共済

業界初、地震・噴火等によって休業した場合の損失を補償する共済制度です。

当組合は、中小企業とその経営者・従業員の方々を
対象とした共済事業を行っております。

3つの特色で皆様の企業をパワフルにバックアップします。

●安い掛金 ●迅速な支払 ●剰余金は契約者に還元

山梨県火災共済協同組合

甲府市中央1-12-37 IRIXビル3階
TEL (055) 235-7564 FAX (055) 235-7538

Z世代との接し方や指導法について学ぶ 令和6年度女性部県大会を開催



担当：河野

山梨県中小企業団体中央会女性部会

山梨県中小企業団体中央会女性部会(星ちえ子会長／21会員)は2月26日、昭和町のブライダルヴィレッジティンカーベルで令和6年度女性部県大会を開催した。

大会では例年セミナーを開催しており今回のテーマは、「Z世代のトリセツ～人材定着を図るための職場づくりのポイントとは!?～」で、従業員を擁する会員企業が、若者(特にZ世代)が定着しないことや、世代による価値観の違いなどから思うような指導ができず苦慮していることを背景に企画された。

社会保険労務士の小林和美氏を講師に招き行われた講演では、「Z世代は成長できる組織では努力し信頼できる人とはとことん付き合うという特徴を持つため、仕事を頼む際は仕事の意味や本人の成長に繋がる要素

を伝え、改善点はその場で具体的にフィードバックすることが効果的である」など、Z世代の特徴やそれを踏まえたコミュニケーションの取り方などが紹介された。また、学生時代に話し合いや探求を重視した教育を受けてきたZ世代には、教え込む指導法(ティーチング)のみでなく自分で気づき主



講師の小林和美氏

体的に行動を取れるよう導く指導法(コーチング)の活用も効果的であるため、コーチングを行うための必要なスキルについて説明があった。質疑応答の時間には、参加者から自社の現状も踏まえた質問や相談もあり、小林講師からのアドバイスを直接受けることができて実用的な学びの場となった。



星会長は「Z世代の特徴を知ることによってZ世代に適した教え方を知ることができた。Z世代はこれからの企業の中核を担う人材になるため、会員には今日学んだことを実践してZ世代の育成に励んでいただきたい」と話した。

女性部会では、中小企業経営にかかわる女性たちの出会いの場として会員同士の情報交換・交流を通して経営意識の向上やビジネスチャンスの拡大を図るべく研修会・親睦会など様々な活動を実施しており、随時会員を募集しています。興味がある方は中央会の担当指導員までご相談ください。

これからの時代の人材獲得に不可欠な「SNS採用」の手法について学ぶ 令和6年度組合青年部県大会を開催

山梨県中小企業団体青年中央会

山梨県中小企業団体青年中央会(千野悟会長／会員22青年部)は、3月4日(火)シャトレゼホテル談露館において、令和6年度組合青年部県大会を開催した。大会は会員の交流と組合青年部の活性化・組織強化を目的に毎年実施されており、県内組合青年部等の若手経営者や後継者47名が出席した。

セミナーでは(株)BESW代表取締役の田中千晶氏を講師に招き、「確実に応募者を増やし離脱を防ぐ!!～人材確保に不可欠な“SNS採用”を学ぶ～」をテーマに会員共通の課題である人材確保や定着を解決するための糸口を探った。田中氏は冒頭に「SNS採用は“低コスト”で学生や求職者にオファーでき、ダイレクトメッセージ等で自社の魅力を“直接”アピールし、“リアルタイム”な情報交換で応募者の人柄を知ることが

できる」と述べ、Instagramで自社の魅力を伝える写真・リール活用術、応募者に届くハッシュタグ・投稿タイミング、Xで自社の認知度

を高める情報発信術、LINE公式アカウントを使った応募者フォローと離脱防止手法など、SNS媒体別の強み・弱み、求める人材の世代や性別、職種に合わせた使い分けのコツなどが示された。併せて、既に自社PRにSNSを活用している参加者には講師による個別アドバイスも行われ、セミナーの最後には講師から「SNSはコミュニケーションツールであり、一方的な情報発信だけでなくコメントへの返信を丁寧に行うなど応募者との信頼関係を築くことが重要。またSNSの投稿は瞬時に広まり、発信内容によっては企業イメージを損なうリスクがあることにも注意して適切に運用してほしい」と締めくくった。

セミナー終了後の交流懇親会では、樋口雄一甲府市長、小林洋一県産業政策部次長、村上洋司商工中金甲府支店長、中央会からは栗山直樹会長、山岸正宜専務理事が来賓として招かれる中、異業種間での情報交換・交流が行われ、盛会の内に終了した。



千野会長



担当：宮川