

今月の見どころ

- 1面 ●総合政策委員会開催 全国大会提出議案を審議
- 2面 ●組合向け支援事業をご案内
- 3面 ●県内の景況(6月)報告
- 4面 ●組合の取り組む事業や活動を紹介
- 5面 ●6次産業化・ものづくり事業者を紹介
- 8面 ●新採用職員の紹介

発行所 山梨県中小企業団体中央会

甲府市飯田2-2-1 中小企業会館4階 TEL 055(237)3215・FAX (237)3216 http://www.chuokai-yamanashi.or.jp e-mail webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

定価100円

昭和36年4月10日 第三種郵便物認可 会員の購読料は賦課金の中に含まれます。

7月の出来事

●時事

- 17日…新国立競技場、ゼロベースで計画 見直し
- 23日…油井亀美也さん宇宙へ、日本人10人目
- 27日…小型機住宅地に墜落、東京・調布市安全保障関連法案の国会審議

●山梨県中央会ニュース

13日…正副会長会議 総合政策委員会

28日…労務改善団体連合会 総会

30日…関ブロ会長会議

中小企業団体全国大会に向けて

国への要望事項15事項を決定

中央会6委員会で中小企業の経営課題を

山梨県中央会では中小企業団体全国大会で国へ要望する事項を決定するため、6月24日から7月2日にかけて組織・金融・環境・税制・労働の5つの委員会を開催した。委員会では、中小企業が抱える経営課題等の意見交換を行い、国への要望事項の審議を行った。また、13日には総合政策委員会を開催し、松葉会長同席のもと各委員長から委員会の審議報告があり、本県提出議案として15項目を決定した。

この要望事項は、7月30日に開催される関東甲信越静ブロック中央会会長会議、全国中央会でさらに審議・取りまとめを行い、11月20日に沖縄県で開催される第67回中小企業団体全国大会で審議・決定される。

全国大会で決議された要望事項については、全国中央会や都道府県中央会にて国等関係機関へ建議や陳情、要請することにより、その実現を図っていくこととなる。

以下は、各委員会の決議された要望事項である。

総合政策委員会 ●細田幸次委員長

① 「地方創生」政策の実行にあたっては、地域経済を支える中小企業・小規模事業者の経営基盤及び競争力の強化を推進するため、地域の特性や実状に則した機動的で柔軟な施策を展開すること

組織委員会●栗山直樹委員長

- ①中小企業・小規模事業者の経営力向上及び地域経済を維持・発展させる人材 育成や事業継承などを中小企業組合を通じて効果的に行うために、「小規模 企業振興基本計画」の経営促進又は地域経済活性化に関する取組において、 「中小企業組合」の活用と組織化の推進を明記すること
- ②中小企業·小規模事業者の経営力向上に中小企業組合を積極的に活用する ために、設立要件(定款変更要件含む)の緩和、組合事業の発展に資する員 外利用の弾力的運用など関係法令の改正、整備を図ること
- ③毎年閣議決定される「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」において、 官公需適格組合をはじめとする中小企業組合の受注機会拡大の措置として、随 意契約の積極的活用、都道府県ごとの契約目標の設定と公開の義務づけなどを 地方公共団体にも命ずるなど、国と地方が一体となった中小企業組合の積極的 な活用を図ること

金融委員会

●飯室元邦委員長

- ①中小·小規模企業者等の資金繰り対策の強化を図るためにセーフティネット保証の対象業種の拡大を積極的かつ弾力的に見直すこと
- ②地域密着型の金融支援に取り組んできた協同組織の金融機関等の機能を維持するため、ゆうちょ銀行の預入限度額の引き上げや業務範囲の拡大を行わないこと

環境委員会

●坂本政彦委員長

- ①中小·小規模企業の省エネ·新エネ設備の導入が促進されるよう、各種支援策や 優遇措置などの一層の拡充と推進を図るとともに、手続きの簡素化を図ること
- ②一般廃棄物及び産業廃棄物の処分について、現行法で定められている基準を弾力的に運用し、効率的かつ再生度の高い処理が行えるよう改正すること

税制委員会

●千野進委員長

- ①協同組合等の共同施設の借入金償還に係る賦課金の全額損金算入と協同組合等の共同施設の修理費等を目的に行う積立金の繰り入れについては、全額損金算入できるようにすること
- ②個人消費の拡大を図るため、個人所得税の税率を引き下げること
- ③印紙税は、中小企業にとって事務負担、税負担を強いることになるため、早急に 廃止すること
- ④事業承継を円滑に進めるために、取引相場がなく換価性のない中小企業の株式 の評価について抜本的に見直すこと
- ⑤個別消費税(ガソリン税、自動車取得税、酒税、タバコ税)に係る消費税の上乗せ課税は、中小企業の収益の圧迫要因となるため、早期に解消すること

労働季昌会

●渡辺教一委員長

- ①最低賃金の決定にあっては、経済情勢や雇用の動向を踏まえて、中小企業の生産性のアップに繋がるような経営体質を強化できる助成金の支援等の拡充措置を講ずること
- ②中小企業の経営実態等に十分配慮し、過度の事業主負担にならないように社会保険料の安易な引き上げを行わないこと。さらに、中小企業の加入者が多い協会けんぽの財政安定のため、国庫補助率を法律上の上限である20%に引き上げること

『ミラサポ』活用してますか? ~中小企業の経営に役立つ情報をゲット!~

経営者の皆様、『ミラサポ』をご存じですか?

『ミラサポ』は、中小企業・小規模事業者を対象にした支援情報サイトです。『ミラサポ』では企業経営に役立つ様々な情報を提供しています。今回は、この『ミラサポ』の上手な使い方について紹介しますので、自社の経営改善のツールとして活用してください。

1. 『ミラサポ』とは?

『ミラサポ』とは、中小企業・小規模事業者を対象にした支援情報サイトです。 無料の会員登録をすれば他の経営者や専門家派遣の情報交換や専門家派遣の要請をすることができます。また、会員登録を行わなくても基本的な機能は利用可能です。



2. 『補助金・助成金』情報をゲット!

自社にあった補助金制度がなかなかみつからない、補助金を申請するのはとても面倒……。これまで探すことが難しかった補助金・助成金などの情報を『ミ

ラサポ』で一気に解決できます。『ミラサポ』のサイト内では、国・都道府県・市区町村の補助金などの情報を、事業者が希望する分野・対象・補助金額などで検索可能です。また、一部の補助金では『ミラサポ』からの電子申請も行えます。(※電子申請にはミラサポへの会員登録が必要)



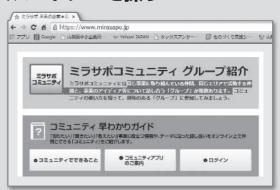
3.経験豊富な「専門家」 のアドバイスが無料!

中小企業等の経営に関わる専門家の派遣が年3回まで「無料」で受けられます。派遣される専門家も「経営課題」、「エリア」などから検索して選択することが可能です。



4.全国からビジネスパートナーを探す!

『ミラサポ』では同じ事業に取り組んでいる仲間、同じエリアで活動する仲間と、事業のアイディア等について話し合う「グループ」が複数あります。同じ悩みを抱える全国の経営者との意見交換や、このグループコミュニティを通じた新しいビジネスマッチングも盛んに行われています。



5. "アプリ"を活用して事業を効率化!

事務手続の簡便化、事業の効率化、ホームページ作成支援など、ビジネスをサポートしてくれる様々なツールやサービスが多数あります。



以上は、『ミラサポ』でのサービスの一部です。その他にも、欲しい情報のみをメールで知らせてくれる「メールマガジン」サービスなどもあります。経営において必要な"情報"を、ぜひ『ミラサポ』でゲットしてください。

- ■『ミラサポ』… https://www.mirasapo.jp/
- ■『ミラサポ』に関するお問い合わせ ミラサポ運営事務局 コールセンター ☎0570-057-222 まで

使い方ひとつ



日本年金機構において、職員の端末がサイバー攻撃を受けて、同機構が保有しているネットワークシステムがウイルスに汚染され、そこから個人情報の一部が外部に流出した事件が大きく報じられた。それに端を発し、政府のサイバーセキュリティ対策推進会議の中で、政府省庁のインターネットに接続されている情報システムについて類似の手口による攻撃を受けていないか、各省庁や独立行政法人・特殊法人等における個人情報を含む重要情報の適正な管理ができているか確認を徹底するよう指示があった。本会でも全国中央会のものづくり事業の管理システムが確認の対象となり、それに接続する事務所内のLANシステムの点検と対応を迫られている。

また、無人飛行機ドローンによる事件も、多発している長野の善 光寺の15歳の少年による落下事故や浅草、三社祭でドローンを飛ば そうとして威力業務妨害容疑で逮捕された事件、4月の首相官邸の 屋上に小型ドローンが不時着した事件などがあった。商用や災害対 応などで様々な可能性を持っているドローンも、危険性やプライバシー侵害など悪いイメージをマスコミが喧伝したため、国も大慌てで規制に動き始めた。

古くは、ノーベルが発明したダイナマイトは、驚異的な破壊力から戦争の武器として使われ人類を脅かした一方で、その破壊力は土木工事の安全性やスピードの向上で計り知れないほど人類に貢献してきた。

インターネットは、多くの情報を会社にもたらし新たな不可価値を 生み出し人類の生活を向上させている一方で、情報管理の難しさと 情報漏洩のリスクをもたらした。

便利なモノは上手に使えば人類に大きな利益をもたらすが、使い方によっては悪意のあるものにもなってしまう。言ってみれば使われる機械やシステム側の問題ではなく、使う側の力量や能力により本来もっている以上の力を発揮することもあるし、人間にとって脅威となってしまうということである。使い方ひとつで。

▶データか<u>ら見た</u>

業界の動き



●情報連絡員からの景況報告の概要

6月の景況は、円安による原材料の高騰や燃料価格の 上昇、公共工事の減少などに加え、天候不順による食品 等の値上がりもあり景気は停滞感が強まった。

また、技術者等の人材不足も依然として解消できないため、受注機会を逃がしているケースも出ている。

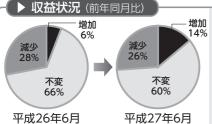
一方、昨年秋以降の訪日外国人旅行客の急増に伴い 山梨県内の宿泊業や観光関連業界の景気は改善傾向に あることが伺える。

その他、全般的には景況感は改善しているものの、同じ業界内においても技術、サービス、取引先等によって景気回復の格差拡大が懸念される状況である。

データから見た業界の動き(平成27年6月分)

▶ 売 上 高 (前年同月比) | 減少 | 20% | 24% | 22% | | 不変 | 50% | 平成26年6月 | 平成27年6月

- DI値 ▲ 2 (前年同月比+8) 業種別DI値
- 製造業 ▲15(前年同月比▲10) 非製造業 +7(前年同月比+20)
- ●前月比DI値
- 製造業 15ポイント改善 非製造業 17ポイント改善



- ●DI値 ▲12(前年同月比+10) ●業種別DI値
- 製造業 ▲25(前年同月比▲10) 非製造業 ▲3(前年同月比+24)
- ●前月比DI値 製造業 不変
 - 非製造業 6ポイント悪化

▶ 景 况 感 (前年同月比) 増加 12% 減少 28% 不変 60% 平成26年6月 平成27年6月

- ●DI値 ▲16(前年同月比±0)●業種別DI値
- 製造業 ▲15(前年同月比±0) 非製造業 ▲17(前年同月比±0)
- ●前月比DI値
 - 製造業 5ポイント改善 非製造業 3ポイント改善

業界からの報告

■製造業

- ●食料品(水産物加工)/ギフト関係は低調だが、生食材や新商品が好調のため全体の売上は前年同月比103%。原料高が続いているが、値上げ効果もあり利益は改善傾向。
- ●食料品(洋菓子製造)/自社製品の国内向けは横ばいだが、台湾輸出が好調。売上は前年同月比107%。しかし、チョコレート、バター等の原料高が続いており採算は厳しい状況。
- ●食料品(菓子)/売上は、前年同月比2割 増。
- ■繊維・同製品(織物)/裏地、雑貨物は前年 並み、ネクタイは秋冬物の受注が始まった。 座布団、服地は、前年度対比1割増。
- ●**窯業・土石(砂利)** / 山梨県関係の土木工 事の発注が遅れているため在庫が増加。
- ●窯業・土石(山砕石)/売上は前年対比

- 10%減少。地域主体の産業のため全国的には経済状況が好転しているようだが、地方にまでは波及効果はない。
- ●鉄鋼・金属/予想範囲内で推移しているが、 先行き不透明。
- ●一般機器/半導体関連・自動車関連は前年 より仕事量は増加傾向にあるが、大手メーカ ーの海外生産が進み国内生産の仕事量が 減少傾向にあるため景気回復感はない。
- ●電気機器/物量の変動が激しく短納期及び安価なコストでの受注のため、人件費や原材料等の費用が割高となり物量が集中しても利益が出ない。また、同業種間で地域格差が広がっている。
- ●宝飾(研磨)/素材を海外に依存しているため、円安によるコスト増。

■非製造業

- ●卸売(ジュエリー) / 国内流通は、悪化傾向。
- ●小売(青果)/九州方面の天候不順により 葉物類や玉葱、じゃが芋等は入荷量減に伴 い高値となり販売価格が上昇傾向にあり、 売上は前年同月比6%増。
- ●小売(食肉)/生産頭数の減少や円安の影響もあり国内の豚肉、牛肉の相場が高値安定の状態。販売価格を多少値上げしても追いつかない状況。
- ●小売(電機製品)/売上は地域・量販店とも 約2割減。特に、天候不順によりエアコンの 売上が大幅に減少。
- ●小売(事務機文具)/路面店(小売)を中心 とした組合員企業は廃業傾向。
- ●小売(石油)/人口減に加え省エネ車の増加によりガソリン等の販売量が減少傾向。石油卸価格は上昇傾向にあるが、販売価格に転嫁できず利益の減少。
- ●不動産取引/東京から物件買い取りの依頼が多い。
- ●宿泊業(甲府)/景気は改善傾向。一部のホテルでは、宿泊代の見直しを始めたが、不規則な就労時間のため慢性的に人手不足に陥っている。
- ●美容業/消費者の節約志向から低料金店舗が増加。また、カットやヘアカラー等の低単価

- の施術のため、利益確保が難しい。
- ●警備業/組合へ未加入の業者による低価 格競争が散見され、対応に苦慮している。
- ●建設業(総合)/前払金保証から見た6月の 県内公共工事動向によると、前年同月比、件 数で1.9%、請負金額で5.7%減少。
- ●建設業(住宅関連)/受注が順調で、特に大工職人の確保が厳しい。
- ●建設業(鉄構) / 稼働率が上昇傾向にあるが、首都圏を中心とした県外の物件である。
- ●設備工事(電気工事)/業界全体的に工事件数が減少しているため、技術力や営業力のある企業との格差が広がっている。
- ●設備工事(管設備)/アパート等賃貸物件の増加により売上は、前年同月比26.7%増。 円安による原材料高や技術者の不足等による人件費の増加により販売価格は上昇傾向。
- ●運輸(タクシー)/月初めは、イベント等があり微増したが、月後半は需要減となった。
- ●運輸(トラック)/天候不順により農産物の 出荷量が減少し運送に影響がでている。物 価が上昇傾向にあるが運賃は上がらない。 また、労働時間の規制も厳しく稼働率が低 下しているため、今後更に経営が厳しくなる と予測。

ACEA2 upiniun

● 郷土料理 棡原 代表 辻 和夫氏 (山梨飲食業協同組合 理事長)

地産地消 ~安心・安全でこだわりの魅力あるメニューを提供~

当店は、郷土料理を基にした自然食・美容食・長寿食の提供をテーマに昭和56年に創業しました。自家菜園の野菜料理、甲州名物のほうとう、伝統的な味わいの日本そば、素材にこだわった手造り豆腐やコンニャクなど、自慢の料理を提供しています。品質に徹底的にこだわって作っている創作豆腐料理は、平成22年に開催された食の祭典やまなしで「山梨県知事賞」を受賞しました。

創業当時から"地産地消"にこだわり、自家菜園で育てた無農薬野菜を食材に料理を提供しています。自らが育てた四季の旬な野菜を朝収穫し、「地産地消~自家菜園の野菜を使った食べ放題~」のランチとして40~50種類のメニューをバイキング形式で提供しています。食べていただいたお客様からはとてもご好評を頂いているため、今後も新たなメニューを加えて行きたいと思います。

飲食業界では、数多くのナショナルチェーンが県内にも進出してき

ています。地元の個人飲食店としては、こだわりの料理を提供することで大型店との差別化を図って行きかなければならないと思っています。また、景気低迷による売上不振が続いていますが、このピンチをチャンスするために、もう一度"食"の大切さを考え直した事業展開を行っていく必要があると思います。

時代の変化とともに、人の食生活も大きく変化していきます。その中で、時代のニーズを取り入れながら、安心・安全でこだわりの魅力あるメニューを考え、"食"を通じてお客様の健康的な生活のお手伝いができたらと考えています。

また、山梨飲食業協同組合も設立12年目を迎えました。今後は我々世代が持っている"こだわりの味や料理の技"を若手に伝え、次世代の料理人を育てて行くことにも、組合事業として積極的に取り組んで行きたいと思っています。



TOPICS

山梨県美容専門学校"新校舎"が完成!

~記念式典・美容技術選手権大会を開催~

山梨県美容業生活衛生同業組合(深澤仁理事長)は、甲府市緑が丘に美容専門学校の新校舎を建設、6月29日に関係者約200名が出席し竣工式を行った。

現校舎の老朽化に伴い建設された新校舎は998 平米、組合の敷地内に1階にはパーマやカットなど の実習室、2階には講義のための教室が設備されて



美容学校「竣工式」セレモニーの様子

おり、9月からの実習・講義に向けて設備等の導入を進めている。

7月13日には新校舎において「第29回山梨県美容技術選手権大会」が開催された。大会には107名の美容師・美容専門学校生が参加し、ヘアスタイル競技だけでなく、留袖や中振袖などの着付競技、学生ネイルアート、ストリートカット競技などが行われた。

参加選手はそれぞれがエントリーした競技に挑み、日頃から研鑽を重ねてきた技術をもとに、制限時間内でファション性や芸術性の調和、独自の創造性・感性などを競い合った。

この大会は、全日本美容技術選手権大会の山梨県予選も兼ねており、選抜された成績優秀者は、10月20日(火)に北海道で開催される、全日本美容技術選手権大会への出場権が与えられる。全国大会

山梨県美容業生活衛生同業組合



美容技術選手権大会(着付の部)

は世界大会にも繋がっており、今後、世界を舞台に 活躍できる大きなチャンスの場ともなっている。

深澤理事長は、「美容業界は日々多様化が進む顧客ニーズや最新ファッションに対応して、流行に敏感な顧客を満足させる高度で新しい技術の提供が必要とされている。美容専門学校の新校舎建設を機に、創造性と技能を備えた人材の育成のために学生の技術向上はもとより、業界として次代を担う人材の養成に繋げ、将来・業界のリーダーとなり活躍して行ける人材が育つことに期待を寄せている」と述べた。

協同組合山梨県流通センター

TOPICS

マイナンバー制度への対応を知る

協同組合山梨県流通センター(栗山直樹理事長)では、7月6日に特定社会保険労務士の雨宮隆浩先生を講師に、「マイナンバー制度研修会」を開催した。研修会には、経営者をはじめとして組合員



多くの参加者のあった研修会

企業の総務担当者など80名以上が参加、マイナンバーについて初めて説明を聞く参加者がほとんどで、新たに導入される制度に対する関心の高さがうかがえた。

研修会で雨宮先生からは「10月から日本 国内の全住民一人ひとりに12桁のマイナン バーが通知され、来年1月より社会保障・労 務・災害対策などの手続きに必要になると ともに、事業者は従業員の社会保障や税務 関連の届出等に記載が求められる。また、 事業者には従業員ごとのマイナンバーの保 管・廃棄や安全管理措置を講ずる義務が課 せられている」などの制度の概要と事業者 としての留意点の説明が行われた。

栗山理事長は、「マイナンバーの導入に 対して、組合として適確な情報提供を行い、 および法改正



講師の雨宮特定社会保険労務士

に伴う注意点だったが、2回目の10月には税務面の課題について税理士を講師に説明会の開催を計画している。今後も、組合員各企業が戸惑うことなくマイナンバー制度が導入できるように努めて行きたい。」と組合員企業へのサポートを続けて行くこととしている。

TOPICS

シンガポールの最新食品事情を学ぶ

山梨県食品工業団地協同組合青年部(金井芳朗部長)は、青年部発足10周年を記念して、7月9日から12日までシンガポールのビジネス事情を知るための視察研修を実施した。

日本アシストシンガポールは、日本企業がシンガポールを活用して周辺の東南アジア市場でビジネスを拡大していくために、最適なソリューションを迅速に提供している。また、関連会社のシンガポール最大の日系レンタルオフィスとして開業4年で累計250社に利用されているクロスコープも視察、様々な経歴の持ち主である関泰二代表取締役から現地のネットワーク、最新情報、商品やサービスの提供及び商品企画などビジネスプロデュース会社の手法について説明を受けた。

シンガポール西部では、最大規模のショッピングセンター(総床面積約2万坪、テナント数約450店

舗、来場者数500万~700万人/月)『ジュロン・ポイント』を見学。このショッピングセンターの一角にWAttention Plazaがあり、その中に日本食レストラン街、日本製品のアンテナショップ街があるが、地方公共団体、企業等が物産展を開催するなど盛況であった。自社製品をPRしたり、感触を得るには最良の場所と感じた。

伊勢丹ジュロンイーストでは、シャトレーゼの店舗を始め、日本製品の展示、レイアウト等を見学した。物価が高いために日本の3倍の売価にもかかわらず、消費者に受けいれられているのは、日本製品に対する安全・安心感が浸透しているからであるという。

シンガポール日本食店舗ではNo1のシェアを持つ RE&S社では、専門的な自動化技術と食品研究室 を擁した近代的なセントラルキッチンを視察。日本食 にこだわりながら、消費者ニーズを的確に捉えた商

山梨県食品工業団地協同組合



品開発とISO22000による徹底した衛生管理、生産・配送の効率化等による消費者の顧客満足度アップなど、発展を続けている企業の極意を関口修司副社長から学んだ。

日本の人口が減少し国内マーケットが縮小する中、人口が増加し経済発展を続ける東南アジアのマーケットへの進出による中小企業の生き残り策の学習と海外の人脈とのネットワークができた意義のある海外研修となった。

中小企業タイムズ(5)

、デャレンジ! 6次産業化

6次産業化とは、農林漁業者(1次産業)が地域にある農産物等を活用し、商工業者と連携して加工(2次産業)や流通・販売(3次産業)に取り組み、経営の多角化を進めることです。

このコーナーは、中央会が6次産業化サポートセンターとして支援している事業者の取り組みを紹介します。

山梨の完熟果物と農産物の風味をまるごと味わえる ジェラートの開発と販売

●有限会社ピーチ専科ヤマシタ 代表取締役 山下 一公氏

6次産業化に取り組むこととなった経緯は?

昭和35年に、化学肥料を抑え除草剤を全く使わず お客様に安全で美味しい果物を提供することを経営 理念として、適地適作の考え方で、牧丘町で桃や葡萄 等の果樹農業を開始しました。平成10年には経営規



ジェラートのショップ

導入するなど、新規顧客と販路の拡大のために積極的に6次産業化に取り組んできました。

6次産業化への課題はなんでしたか?

平成22年にカフェ兼直売所 [Caféラペスカ] をオープンし、自社栽培の桃、葡萄を原料供給していたジェラート会社よりジェラートを仕入れ、カフェでの提供を始めました。

お客様からは好評でしたが、収穫してから原料供給 先で加工・製品化されてお客様に提供するまで8日間 かかるため、本来の果物の風味や鮮度が損なわれてい ました。そこで、生産者であることを活かし、酸味・糖 度・果肉の色などの素材の特徴を前面に出し、果物の 持つ本来の味をそのまま味わえる新鮮なジェラートの 製造販売事業を行うため、6次産業化総合化事業計 画の認定を受けました。

当初は補助金の活用を検討していましたが、補助金と事業開始のタイミングが合わなかったため、自己資金と融資を活用して加工施設を整備、自家栽培の桃24種、葡萄7種、あんぽ柿に加え、県内の生産者と連



携を図りイチゴやかぼちゃ等の新商品を次々と製品化 し販売しています。

今後の展開は?

現在、Caféラベスカでの製造販売を主体に、販路拡大のため都内デパートの催事やマルシェ等の各種イベントに出店するとともに、ジェラートのギフト販売等に取り組んでいます。

補助金を活用しなかったため資金的には厳しい面もありましたが、その反面、様々な生産者からの受託加工を自由に行えるため、山梨県産の農産物の美味しさをまるごと消費者に届けられるよう、生産者と連携しながら取り組み、農産物の生産拡大と地域の活性化に寄与していきたいと考えています。

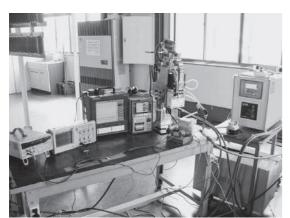
やまなしゅものづくり。最前線!

抵抗溶接機用トランスの 革新的小型・軽量化

●北富士オリジン株式会社 会長 小林 喜代次氏 / 社長 宮下 憲夫氏

北富士オリジン株式会社 (宮下憲夫社長) は富士吉田市で変圧器や電源装置などの設計と製造を行っており、平成24年度ものづくり試作開発等支援補助金を活用し、「抵抗溶接機用トランスの革新的小型・軽量化」をテーマとした溶接ロボットの抵抗溶接機用トランスの開発に取り組んだ。

自動車生産は、コスト削減のため常に加工時間の短縮が求められている。自動車生産の溶接工程では、ロボットに搭載した抵抗溶接機により作業を行っているが、この工程時間の短縮のためには、搭載される抵抗溶接機をより小型・軽量化し、慣性力を緩和して動作速度をあげる必要がある。そのためには、抵抗溶接機用トランスの小型・軽量化が最も効果的とされ、トランス製造業界の課題であった。



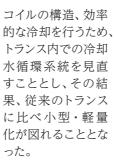
補助金で制作した試作機と購入した試験装置

抵抗溶接機用トランスは 高周波化することで小型・ 軽量化が可能になるが、そ の一方で損失が増すこて で発熱し長時間に渡っての 使用が出来ないという課 題が発生する。トランスの 発熱を抑制と効率的に冷 切取り組みの重要なポイン トとなった。

当社では、この発熱を抑制するため、トランスコアの材質や形状、一次/二次

の山梨県地域事務局として試作開発等に取り組む事業者への補助金交付や事業推進の支援に取り組んでいます。このコーナーでは、「ものづくり補助金」を活用し、新たな事業展開のための試作開発に取り組む事業者を紹介します。

中央会では、平成24年度より国が行う「ものづくり補助金」



小林会長と宮下 社長は、「自動車産 業を中心とした溶



熱心に説明してくれた小林会長(左)と宮下社長(右)

接のロボット化は、日本のみならず世界中で普及し、これからも溶接ロボットのスピードアップが求められており、抵抗溶接機用トランスを製造する弊社にとって、溶接ロボット業界は期待に溢れる魅力的な市場である。現状当社の抵抗溶接機用トランスの売り上げは、全体売り上げの5%程度だが、今回の技術開発を足がかりに、弊社の将来の主力製品にしていきたいと考えている。今回の試作品開発で抵抗溶接機用トランスの小型・軽量化の成果を得られ、まだ改良できる可能性も残っている。現在当社の自社製品で抵抗溶接機用トランス80kVAに加えて、今回試作開発した抵抗溶接機用トランス90kVA、さらに大容量の100kVA、110kVAの開発にも取り組んでおり、今後は、これらをシリーズ化し、小型・軽量化でスピードアップを目指している溶接ロボットメーカーへの売り込み実績を作っていきたいと考えている。」と新商品への期待と将来に向けての抱負を語ってくれた。

経営者に 聞きました!

このコーナーは、学生が県内企業の経営者を訪問し、企業の経営実態や求めている人材等について直接お話しを伺うことで、学生と企業の相互理解を進め、雇用のミスマッチ等の解消を目的としています。

学生企業レポート第48回





山梨学院大学 法学部

3年 藤巻 航 さん

友愛

~人との繋がりを大切に~



株式会社 立地企画 代表取締役

望月薫氏



▶学生 会社の概要についてお聞かせください。

▶経営者

弊社は不動産業です。不動産業というと新聞や折込広告等で目にするアパートなどの賃貸や仲介が身近ですが、それ以外にも土地や建物の売買や賃借、商業施設の企画や開発など様々な分野があります。大きく分けると「物件を売却する仕事」と「物件を求める仕事」の2つに分けられます。

その中で、弊社は、企業などから依頼された物件を探し企画する仕事が中心です。昭和50年に設立し、これまで大型商業施設、学校、ゴルフ場などの企画に携わってきました。大型プロジェクトは、地主との交渉から始まり、完成まで5~10年かかるケースも多くあり、公平、公正、中立をモットーに取り組み、実績と経験を重ねてきました。

▶学生 仕事をする上で大切なことはなんですか?

▶経営者

人を大事にすること、人との輪を保つこと、それが 不動産の基本です。不動産の商売は「人」との付き合 いから始まります。人から頼まれたことは、時間をか けずに即座にきちんと対応する。多くの人と話し、人 の輪を大切に信頼関係を築き、人の心を掴めるように なることが絶対的に必要です。

また、不動産の仕事はあちらこちらから簡単に受注がくるものではありません、日頃から多くの情報を取り込み、いかに仕事に繋げるか、簡単そうですが、実は難しいことです。

▶学生 今までで一番記憶に残っている仕事は何ですか?

▶経営者

自分の人生の大きな転機は、25年ほど前に携わった 某大学の誘致です。面積2万坪ほどの長期に渡る大規 模プロジェクトでしたので、最初から難しい課題が多 く、苦労もありましたが、周りの協力を得ながら無事に 成功させ、社会的にも認められるようになりました。 若い頃は社会的信用もなく仕事が飛び込んできませんでしたが、多くの経験を積むことで、仕事の判断力も身につきました。

▶学生 学生へのメッセージを

▶ 経堂き

人生にはチャンスは多く転がっています。見過ごさず、しっかり捕まえるためには失敗を恐れず、行動することです、「臆せず進むこと」、特に若いうちは物怖じせずチャレンジし、行動してほしいと思います。

また、あまり難しく考えないで自然体で「なるようになるさ」という考えの方がうまくいくこともあります。人を大事にして、人に感謝する、感謝されるようになればどこでもどんな仕事でも通用すると思います。



取材を終えて… _____

不動産業界の取材を希望し、お話を伺う中で、不動産業のイメージが覆されました。また、仕事では「人」とのつながりが重要であり、信用と信頼が大切であることを教えていただきました。チャンスはどこに転がっているかわからない、多くの経験を経て、見極める力をつけていきたいと思います。

学生企業レポート第49回





株式会社 Cosmoway CTO[最高技術責任者]

清水 悠樹 氏

Challenge Spirit !



山梨情報専門学校 情報システム科



2年 桃園 恵里花 さん

▶ 学生 会社概要と事業内容について教えてください。

▶経営者

弊社は、2005年に創業、システム開発をメインに行っている会社です。東京の赤坂にある本社を営業拠点とし、昨年の11月に甲府に開発事務所を新たに設け、スマートフォンのアプリケーション開発やアンドロイドウェア、Apple Watchなどのスマートウォッチ向けのアプリケーション開発、あとはWebサイト制作など、最先端のシステムを作ることを目標として活動しています。

▶学生 従業員を採用するうえで重視していることをお聞かせください。

▶経営者

よく言われていることかもしれませんが、まず1つ目は、意欲があるかどうかです。具体的に言うと、外部に向けて「何か生み出してやるぞ」という意欲をもっている人、「自分はこうしたことに取り組んでみたい」というテーマをもっている人と是非一緒に仕事をしたいと思っています。

2つ目は、挑戦する心をもっている人です。具体的に 言うと、学校で習ってきた技術だけにこだわらずに「新 しい技術に挑戦してみよう」と考えている人、普段から「こういうモノを作ってみたい」というクリエイティブ 精神があり何でもモノを作ることが好きな人を重視し ています。

▶学生 会社の雰囲気はどのような感じかお聞かせください。

▶経営者

社員は自分の興味があることや自分の好きな技術についてよく語っています。ものづくり好きなエンジニアの集まりなので、「今後こういったモノを作っていきたいよね」ということを、和気あいあいと空いた時間に話し合ったりしています。

▶学生 今後のIT業界の展望をお聞かせください。

▶経営者

今はスマートフォンなどのソフトウェア寄りの業務 がメインになってきていますが、今後はIoT(Internet

取材を終えて… -----

経営責任者の方とお話しできてとても良い経験が出来ました。何事も最初から出来ないと思うのではなく、まずはやってみることが大事ということを取材で学びました。

of Things「モノのインターネット化」)といった遠隔地からスマートフォンを使って鍵をロックしたり照明の明るさを操作するなど、様々な製品がインターネットと繋がる技術が広がりをみせています。今後は、形を変えてITが様々な分野で使われていくと思います。インターネットを通じて日常使っているもの、様々なデバイスが動かせる社会になっていくと思います。

▶学生 御社の今後の課題を教えてください。

▶経営者

今はまだ甲府に事務所を設けて間もなくメンバーも5人しかいないため、色々なアイディアがあってもそれを形に出来るだけの人員が足りないことが直近の課題です。ですから、まずは人を増やし、イメージしていたものを実際に作り社会にリリースしていきたいと思っています。



情報BOX





平成27年 9月5日(土)

午前9時~午後4時



協同組合山梨県流通センター

(中央市山之神流通団地2-6-1)

(お問合せ)協同組合山梨県流通センター TEL055-273-4711

●バザールコーナー

靴、スニーカー、食料品、日用雑貨、バッグ、傘、靴下、子供服等、 アクセサリー通販のサン宝石も出店予定!

●飲食コーナー

やきそば、たこ焼き、やきとり、クレープ等

●イベント

- ・働く車大集合 (パトカー、消防車、クレーン車等)
- ・中央市保育園マーチング
- ・大ビンゴ大会(豪華賞品多数) その他イベント多数
- ●フリーマーケット

くるみんマーク認定 を目指してみませんか?

(次世代育成支援推進センター**(山梨県中小企業団体中央会)**よりお知らせ

次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を策定しましょう!

従業員101人以上の企業は、仕事と子育ての両立のため一般事業主行動計画の策定・届け出、公表・周知することが義務づけられています。 (100人以下の企業は努力義務)

行動計画を策定して、認定に向けて是非、取り組んで下さい。

●一般事業主行動計画とは?

企業が、社員の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備や、子育てをし ていない社員も含め多様な労働条件の整備などの取り組みを行うために、 ①計画期間 ②目標 ③その目標達成のための対策と実施期間

の3つの事項を定める行動計画のことです。 ●事業主がするべきこと

- ① 一般事業主行動計画の策定
- ② 一般事業主行動計画を社外に公表
- ③ 一般事業主行動計画を従業員に周知
- ④ 一般事業主行動計画策定届けを労働局に届出
- ⑤ 一般事業主行動計画の実施

●法律が改正され4月1日から新しくプラチナくるみん認定制度が、始まりました!! 行動計画モデル例、届出様式は、山梨労働局のホームページからもダウンロード出来ますので、ご 活用下さい。

http://yamanashi-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp

このような手順で取り組みましょう



企業のイメージアップへ 税制優遇制度

行動計画を策定・実施し、一定の要件を満たし た会社に対し、厚生労働大臣(山梨労働局長へ委 任) は認定を行っています。

○認定企業になると、 次世代認定マーク (愛称:くるみん) を商品、求人広告 等につけることが でき、企業のイメ ージアップや優秀 な人材の確保等が 期待できます。



○取得・新築・増改築した建物等について割増償 却ができます(普通償却限度額の32%の割増

○山梨では、14社が認定を受けています。

国勢調査

スマート 国勢調査!

全国一斉インターネット回答をスタートします!



\5年に1度の大調査!! /

国勢調査が、進化しました!



いつでもどこでも、便利に回答。 パソコン、タブレット、スマートフォン での回答を可能に!!

9#10==9#12= ##### 9#10==9#20= ###



インターネット回答がなかった 世帯には調査員が調査票を お配りいたします!!

ял26н~ял30н

10л1в~10л7в

回答いただいた情報は厳重に保護されます。

国勢要査は「統計法」で最終な報告保護が定められています。 回答いただいた内容は統計以外の目的に使用することはありません。



0570-07-2015 P電館の場合:03-4330-2015 設度集局:平成27年8月24日から10月31日まで

#ABBRTOK ナビダイヤル。 受付時間:午前8時~午後9時(土・日・祝日にもご利用になれます)

かけ関連いのないようにご注意ください

ヨナビダイヤルの道筋料金は、一般の固定電腦の場合、全国一律に古内通際料金でご利用いた だけます。機器電話・PHBの場合、それぞれ所定の道路料金となります。 BIP電腦用電腦番号の通腦料金は、所定の通腦料金となります。

国勢調査2015キャンペーンサイトにてスペシャルムーピー公開中!!

くわしくは 国勢調査2015

検索

http://kokusei2015.stat.go.jp/

国勢調査をよそおった「かたり調査」にご注意ください。 調査員は、「国務調査員証」を身に付けています。不審に思われた場合には、市区町村の国務調査担当までお問い合わせください。

参 総務省統計局・都道府県・市区町村からのお知らせです

第67回 中小企業団体全国大会

ツアー参加者募集

日 時 平成27年

11月20日(金)~22日(日)

(全国大会:20日午後1時~4時30分)

会場 沖縄コンベンションセンター (沖縄県宜野湾市真志喜4-3-1)

☞ ━ ▼ 団結は力 見せよう組合の底力! ~組合でひろがる中小企業の発展~

参加費 お一人様 138,000円

※交通費、昼食、大会参加料、保険料等含む ※参加人数により募集金額が変更になる場合があります。

募集人員 40名

(主な観光先)

美ら海水族館、石垣島・

竹富島観光(水牛車体験)、酒造所見学



情報BOX

平成27年度 障害者雇用支援運動

主な実施事業

山梨県では、障害者の雇用の促進と安定を図るため、 障害のある方自身の意欲の喚起と、県民の皆様、とりわ け事業主の方の関心と理解を一層深めていただくこと を目的として、障害者雇用支援運動を実施します。

◇期 間……平成27年9月1日(火)~10月31日(土)

(9月は、国の「障害者雇用支援月間」です。)

◇主 催……山梨県

(独)高齢·障害·求職者雇用支援機構山梨支部

◇後 援……山梨労働局・公共職業安定所

問い合わせ先 県産業人材課 TEL.055-223-1566

平成27年度障害者雇用優良事業所等表彰式

●開催日:9月16日(水)午後2時~

●会場:(独)高齢・障害・求職者雇用支援機構山梨支部(ポリテクセンター山梨)

●内 容:障害者雇用優良事業所、優秀勤労障害者等表彰

第35回山梨県障害者技能競技大会

●開催日:9月27日(日)午前9時~

場:(独)高齢・障害・求職者雇用支援機構山梨支部(ポリテクセンター山梨)

(甲府市中小河原町403-1)

●内 容:職業技能競技11職種(ワード・プロセッサほか)

生活余暇技能競技1職種(凧製作) ※詳細はお問い合わせください。

障害者雇用啓発キャンペーン

啓発キャンペーンとして、JR甲府駅頭キャンペーンや県下市町村巡回キャンペー ンを実施します。



新たに採用しました。よろしくお願いします。 アドバイザー 試作開発支援事業 ものづくり中小企業・小 沢蓮 村 正 知 佐

後 記

今年の夏も暑い毎日が続いています。十分な 睡眠に、こまめな水分補給を行うなど、熱中症 対策は必須ですが、仕事効率を上げるために も計画的休暇でリフレッシュしましょう。

都

氏

●ご意見・ご要望は、中小企業タイムズ編集班まで TEL 055-237-3215 FAX 055-237-3216

小規模事業者

新

採

了个

-日中小

丰

加口

webmaster@chuokai-yamanashi.or.jp

彦

氏

この街と生きていく



しんきんキャッシュカードなら、全国 のしんきんATMで、平日・土曜のご利 用手数料が無料でご利用できます。

(一部対象外のATMがございます。)

😀 甲府信用金庫 (055-222-0231)

山梨信用金庫 (055-235-0311)

法人・個人事業主さま専用 必要な時に 必要な額だけ 使いたい 銀行に行く 時間がない… 急な支払いに 備えたい

そんな会社のお悩みを解決します!

山梨中銀

何度でも

●ご利用限度額の範囲内で 何度でもご利用いただけます。

500万円

100万円以上500万円以下

ATM

■当行のATMで お借入れ・ご返済ができます。

※ 審査の結果、ご希望にそえない場合がございますのであらかじめご了承ください。 ◎ くわしくは山梨中央銀行の窓口またはフリーダイヤルへどうぞ。 ■0120-201862(照会コード:9)

山梨中央銀汗

平成27年4月1日現在



環境保全の期待を胸に 走れトラック 希望をのせて

平成26年度環境標語最優秀作品

(一社)山梨県トラック協会・(公社)全日本トラック協会・後援/山梨県 関東運輸局山梨運輸支局 🏶 🚱